

# Eventos basados en recreaciones históricas militares como estrategia dinamizadora del turismo local: El caso de la batalla de La Albuera (España)

Eventos baseados em recriações históricas militares como estratégia para dinamizar o turismo local: O caso da Batalha de La Albuera (Espanha)

Events based on military historical reenactments as a strategy to foster local tourism: The case of La Albuera Battle (Spain)

JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ-MOGOLLÓN \* [jmherdez@unex.es]

JOSÉ ANTONIO FOLGADO-FERNÁNDEZ \*\* [jafolgado@unex.es]

ANA MARÍA CAMPÓN-CERRO \*\*\* [amcampon@unex.es]

**Resumen** | Las recreaciones basadas en históricas batallas militares pueden suponer un importante medio de desarrollo turístico para las zonas donde acontecieron los hechos que se rememoran. Estos eventos, además de atraer turistas, sirven de difusión y puesta en valor del patrimonio cultural vinculado a la recreación de la batalla militar. El objetivo de este estudio se fundamenta en el estudio de las ambientaciones y recreaciones históricas de carácter militar, y su potencialidad turística. Con este propósito, se analiza el caso de la Batalla de La Albuera (Badajoz) que se produjo durante la Guerra de la Independencia española contra el ejército de Napoleón. Para ello se recurrió, tanto a un cuestionario con preguntas abiertas, dirigidas a los organizadores del evento, como a fuentes de datos secundarios. El estudio constata que esta tipología de recreaciones se distingue por su arraigo y singularidad, y tienen influencia sobre el turismo cultural. Son promovidas principalmente por los habitantes de la localidad y se celebran normalmente en espacios públicos abiertos, que destacan el patrimonio cultural e histórico de la zona donde ocurrieron los acontecimientos. Estos eventos basados en batallas militares históricas pueden ser útiles para los gestores turísticos, al encontrar una posibilidad de aumentar el flujo de turistas, atraídos por formar parte de la historia en el mismo lugar de la batalla.

\* **Doctor** en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura. **Profesor** Titular del Departamento de Dirección de Empresas y Sociología, Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, Universidad de Extremadura.

\*\* **Doctor** en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura. **Profesor** Ayudante Doctor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Centro Universitario de Plasencia, Universidad de Extremadura.

\*\*\* **Doctora** por la Universidad de Extremadura. **Profesora** Contratada Doctora del Departamento de Dirección de Empresas y Sociología, Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, Universidad de Extremadura.

**Palavras-chave** | Ambientaciones y recreaciones militares, patrimonio histórico, promoción del destino, turismo militar, recreaciones napoleónicas

**Resumo** | As recriações baseadas em batalhas históricas podem ser um importante meio para o desenvolvimento turístico nas áreas onde os fatos ocorreram. Estes eventos, para além de atrair turistas, servem para divulgar e valorizar o património cultural ligado à recriação da batalha militar. O objetivo deste estudo foca-se nas ambientações e recriações históricas de tipo militar, e a sua potencialidade turística. Analisa-se o caso da Batalha de La Albuera (Badajoz, Espanha) que teve lugar na Guerra de Independência Espanhola contra o exército de Napoleão. Um questionário, com perguntas abertas, dirigido aos organizadores do evento foi utilizado. Também foram usados dados secundários. O estudo corrobora que este tipo de recriações distingue-se pelo seu arraigo e singularidade, bem como tem influência sob o turismo cultural. Estes eventos são promovidos principalmente pelos residentes e celebram-se nomeadamente em espaços públicos abertos, que destacam o património cultural e histórico do local onde os acontecimentos ocorreram. Estes eventos baseados nas batalhas militares históricas podem ser úteis para os gestores turísticos, ao encontrarem uma possibilidade para aumentar o fluxo de turistas atraídos por ser parte da história no mesmo local da batalha.

**Palavras-chave** | Ambientações e recriações históricas, património histórico, promoção do destino, turismo militar, recriações napoleónicas

**Abstract** | Re-enactments based on historical battles may mean an important type of tourism development for places where these events occurred. Apart from attracting tourists, they can disseminate and value the cultural heritage linked to the military battle re-enactment. This paper aims to study military historical settings and re-enactments and their tourism potential. The case of La Albuera Battle (Badajoz, Spain), which happened within the Spanish Independence War against Napoleon's army, is analysed. An open-ended questionnaire addressed to the organizers of the event was conducted. Also secondary data were used. The results point out that this kind of re-enactments is distinguished by its singularity and rooting, exerting influence on cultural tourism. These re-enactments are prompted mainly by the residents and they are celebrated normally in open public spaces, where the events took place highlighting their historical and cultural value. This type of events can be useful for tourism managers, because they can find an opportunity to foster the flow of tourists attracted by the possibility of being part of history in the battlefield.

**Keywords** | Military settings and re-enactments, historical heritage, destination promotion, military tourism, Napoleonic re-enactment

## 1. Introducción

La divulgación del patrimonio histórico y militar puede suponer un importante papel en el de-

sarrollo del turismo. Los eventos basados en recreaciones históricas militares ofrecen una oportunidad real de progreso turístico, económico, social y cultural del destino. Esta tipología turística se

encuadra dentro del denominado turismo cultural, que es entendido como el movimiento de viajeros cuya motivación principal es conocer la cultura de un determinado lugar en cualquiera de sus diferentes expresiones. De esta manera la diversidad del patrimonio natural y cultural se convierten en el mayor foco de atracción para estos turistas (UNESCO ICOMOS, 1999). Grandes batallas históricas se convierten así en un activo importante de las localidades donde se produjeron los hechos, con la posibilidad de obtener beneficios por la atracción de turistas interesados por la historia y la cultura (Frost & Laing, 2013). Las fechas de celebración de la recreación militar aseguran una gran afluencia de visitantes, más allá de las fluctuaciones estacionales, creando empleo y promoción para el destino por la relevancia histórica y cultural. El valor de la cultura local, el respeto por las tradiciones y el patrimonio histórico y cultural, puede servir para que una recreación militar se convierta en un referente diferencial, en un contexto de gran presión competitiva entre destinos.

La recreación histórica de batallas y conflictos militares es una actividad en la cual los participantes recuerdan diversos momentos destacados de la historia de la contienda. En la mayoría de los casos, transcurren en el campo original donde se produjo el combate. Se recobran de esta manera batallas, leyendas, cuentos y acontecimientos famosos descritos en los libros de Historia. Estos eventos, además, pueden integrarse dentro de los planes estratégicos de turismo de las diferentes administraciones, con el propósito de atraer un mayor número de visitantes al destino (Gapps, 2009).

Existen multitud de recreaciones de grandes batallas libradas a lo largo de toda la historia, desde la época de los Íberos, la etapa Romana, la Alta Edad Media, la Baja Edad Media, la Edad Moderna, hasta la Edad Contemporánea. El objetivo central de esta investigación es evaluar el fenómeno de las ambientaciones y recreaciones históricas de carácter militar, y su impacto en el sector turístico local. Se presta especial atención en

aquellas contiendas internacionales, y también españolas, famosas por su repercusión en la Historia.

Para alcanzar dicha meta se ha recurrido, para el trabajo de campo a un cuestionario con preguntas abiertas dirigidas a los organizadores de la recreación de carácter histórico-militar de La Batalla de La Albuera, que se celebra en la región española de Extremadura, y que recuerda el conflicto llevado a cabo durante la Guerra de la Independencia. Este evento se distingue por su singularidad, arraigo y participación, tanto de los habitantes como de los descendientes directos de los contendientes de la batalla.

Este trabajo se ha desarrollado en el contexto del Proyecto del Clúster de Turismo de Extremadura "Servicio mejorado de organización de eventos de recreaciones históricas para atraer más turismo", con el apoyo del Ministerio de Energía, Industria y Turismo de España a través del Programa de Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras.

## **2. Eventos, cultura, recreaciones, e historia militar**

### **2.1. Eventos culturales basados en recreaciones históricas**

Las diferentes estrategias para potenciar el turismo cultural pueden convertir el patrimonio en una referencia diferenciadora del destino, a través de una correcta planificación en el contexto de una sociedad cada vez más globalizada y con mayor competencia turística entre lugares (Salazar, 2012). Los eventos turísticos son así considerados como acontecimientos extraordinarios que están fuera de lo común y tienen alta capacidad para atraer a los turistas. Además, su duración y frecuencia es limitada y buscan potenciar la imagen del destino (Jago & Shaw, 1998).

Por su parte, los eventos culturales suponen una representación, que puede abarcar una temática cultural heterogénea, como la historia, la danza, el cine, el teatro, la música, las artes, o la artesanía, entre otros (Getz, 2008). La peculiaridad de un acontecimiento cultural de este tipo puede radicar en el lugar de la representación, en la intervención de actores reconocidos en el género o en el ambiente que surge por su celebración (Chhabra, Healy & Sills, 2003).

Es conveniente recordar la fuerte conexión que mantiene la cultura con los destinos, donde el patrimonio y los eventos son la base primordial de las campañas turísticas y del fortalecimiento de la identidad del lugar (Evans, 2003). La mayoría de los eventos turísticos de tipología cultural recurren a exposiciones, actuaciones o muestras de perfil didáctico o educativo para el público (Getz, 2008).

En este contexto, una recreación histórica puede ser tratada como un evento cultural basado en la representación de un acontecimiento histórico, que transporta y hace partícipe al público de una época singular (Asensio, 2013). Las recreaciones históricas son impulsadas principalmente por historiadores locales y por residentes implicados en preservar la historia de su territorio (Agnew, 2007). Esta participación activa de la población local se convierte en un sello distintivo del evento, junto al escenario histórico donde se celebran (Agnew, 2005). Las recreaciones fomentan así el desarrollo turístico y económico local por medio de la historia y el patrimonio de la zona (Groot, 2009).

De esta forma, estos eventos juegan un papel relevante en los planes de desarrollo y comercialización de muchos destinos, ya que con una programación adecuada pueden ayudar a obtener mayores ingresos y beneficios para el lugar (Liu, 2014), donde cada vez más, la autenticidad de los hechos recreados cobra mayor importancia para los turistas (Hart, 2007).

## 2.2. Grandes batallas y recreaciones históricas

A partir de los años 70 empiezan a promoverse eventos conmemorativos de contiendas históricas en diferentes países. Estas concentraciones están impulsadas principalmente por asociaciones afines a la recreación histórica ambientada. Entre ellas, destacamos para nuestro trabajo, diez recreaciones históricas bélicas internacionales, elegidas por su alto valor histórico e importancia mundial. Se presentan en orden alfabético, y han sido recogidas en base a la relevancia del hecho histórico, antigüedad de su celebración, repercusión, vistosidad y afluencia de público.

-“Batalla de Austerlitz” (República Checa): Se recrea una de las mayores victorias de Napoleón al acabar con la Tercera Coalición de los ejércitos del Imperio Ruso y el Imperio Austríaco el 2 de diciembre de 1805. Ese día se rememora la Batalla de los Tres Emperadores, cerca de la ciudad de Austerlitz (la actual ciudad de Slavkov).

-“La Batalla de Bailén (España): Durante el mes de julio, Bailén (Jaén, España) recrea el ambiente de la Batalla de la Guerra de la Independencia española del 19 de julio de 1808. La misma supuso la primera derrota en la historia del potente ejército napoleónico. Las diferentes actividades incluyen el Pórtico Cultural, las fiestas conmemorativas y distintas recreaciones militares de la batalla.

-“Batalla de Borodino” (Rusia): Reconstrucción de la contienda que tuvo lugar el 7 de septiembre de 1812, durante la campaña de Rusia de las Guerras Napoleónicas. Famosa por la descripción hecha en la novela Guerra y Paz por León Tolstói. Se trata de la mayor y más sangrienta batalla de todas las Guerras Napoleónicas. Esta reconstrucción cuenta cada año con más de 120 clubes militares e históricos de Rusia, Estados Unidos,

España, Canadá... .

-“Batalla de Gettysburg” (Estados Unidos): Recrea, en plena Guerra Civil estadounidense, la victoria del general del ejército de la Unión George Meade, sobre las tropas Confederadas de Robert E. Lee. Murieron 58.000 soldados entre el 1 y el 3 de julio de 1863. La recreación se lleva a cabo en esas fechas en Gettysburg, donde se escenifica el enfrentamiento entre las tropas.

-“Batalla de Jena” (Alemania): Se reconstruye la gesta del 14 de octubre de 1806 en la que Napoleón derrotó a los prusianos comandado por Federico Guillermo III de Prusia. Más de mil quinientas personas actúan como figurantes, cada año en el recuerdo de la batalla.

-“Batalla de Waterloo” (Bélgica): Recreación de una de las batallas bélicas más importantes de la Historia. Se trata la contienda que cambió el signo de Europa y propició el fin del imperio de Napoleón el 18 de junio de 1815. Se recuerda la derrota de Napoleón contra los aliados, comandados por el Duque de Wellington, en los campos de Quatre Bras, Ligny y Wavre.

-“Batalla de Hastings” (Reino Unido): El 14 de octubre de 1066 el ejército normando derrotó a las tropas anglosajonas en la batalla de Hastings en la que murió Harold, rey de Inglaterra. La recreación se celebra en octubre en Battle, donde se escenifican las cargas de caballería, los combates con lanzas, espadas y escudos de los infantes y la lucha de los arqueros ingleses.

-“Batalla de Leipzig” (Alemania): Se reconstruyen los hechos acaecidos entre el 16 y el 19 de octubre de 1813 cuando tuvo lugar la también conocida como Batalla de las Naciones en la que Napoleón fue derrotado. La

recreación convoca a miles de personas de asociaciones históricas-militares de toda Europa, que utilizan los mismos uniformes de las fuerzas aliadas del siglo XIX y de los militares franceses.

-“Desembarco de Normandía” (Francia): Recreación de cómo los soldados aliados desembarcaron en la costa de Normandía y se enfrentaron a los soldados alemanes el 6 de junio de 1944. Se recuerda el famoso Día D en las playas de Utah, Omaha, Gold, Juno y Sword, donde se produjo la mayor invasión por mar de la historia. Cuenta con la presencia tanto de actores como de los propios testigos y descendientes directos de los contendientes.

-“Sitio de Almeida” (Portugal): Se recrean los hechos que marcaron para siempre la historia de Portugal durante la invasión napoleónica de la península. El evento discurre en el centro urbano de la villa circunscrito por una fortaleza militar de trazado abaluartado que le da forma de estrella de doce puntas. El caso histórico de Almeida recrea un mercado del siglo XIX, amenizado con música de la época y figurantes.

Una vez reseñadas algunas de las principales recreaciones históricas militares en el mundo, en el siguiente epígrafe se analiza el reconocido evento que recuerda La Batalla de La Albuera durante la Guerra de la Independencia española.

### 2.3. La Batalla de La Albuera

En la localidad de La Albuera (Badajoz, España) se recuerda, con una recreación histórica militar, la famosa batalla de la Guerra de la Independencia española contra las tropas francesas. En una época en que España estaba siendo invadida por el Emperador Napoleón Bonaparte, el 16 de mayo de 1811 el ejército napoleónico, al mando

de mariscal Soult, libró una de las grandes batallas contra el ejército aliado (Inglaterra, España y Portugal) comandado por el mariscal Beresford, que derrota finalmente al ejército francés en los alrededores de la citada localidad.

Tras muchas jornadas de ensayos y meses de preparación, la batalla es representada por unos 1.000 participantes, entre vecinos de La Albuera y voluntarios del resto de España y de los países que participaron en la batalla. Se narran las vicisitudes del pueblo antes, durante y después del enfrentamiento. La recreación y ambientación histórica en la localidad es la más antigua de la región de Extremadura y una de las más longevas de España. Se lleva a cabo desde 1965 con el formato de recreación histórica teatralizada (anteriormente se conmemoraba el día de la batalla con actos de homenaje a los caídos en la contienda). Desde entonces, los vecinos de la localidad se visten con uniformes de los cinco ejércitos que participaron en la batalla: España, Francia, Inglaterra Portugal y Polonia. Además de los vecinos y turistas, participan en la recreación descendientes de los soldados que combatieron, con un desfile de todos los regimientos desde la plaza hasta los campamentos.

En el campamento se muestra la vida cotidiana de las tropas y sus familiares en esa época, en un entorno de pólvora (factor diferencial de este tipo de recreaciones), artillería y caballería. La zona que congrega más público es la situada junto al Puente Viejo, uno de los objetivos principales de las tropas francesas, y la situada junto al Mercadillo de Época. Destaca también el uso formativo del Centro de Interpretación de la Batalla de La Albuera para su explicación contextualizada. En los actos conmemorativos oficiales se llevan a cabo desfiles,

exposiciones, visitas guiadas a los lugares de la batalla, teatros, mercado, representaciones. . .

### **3. Metodología y caso de estudio: La Batalla de La Albuera**

Con el propósito de conocer las opiniones, actitudes y creencias de los gestores, para nuestro estudio se ha recurrido a la metodología basada tanto en fuentes de información de datos primarios como secundarios. El objeto de estudio es una de las principales recreaciones históricas militares de origen napoleónico que se celebran en España, la Batalla de La Albuera. Se pretende alcanzar con los datos primarios un mejor entendimiento del contexto a estudiar, y descubrir extremos que se escapan a las estadísticas y a la información cuantitativa (Trespalacios, Vázquez & Bello, 2005). Las fuentes de información de datos primarios son más costosas y precisan de mayor tiempo para su elaboración que las basadas en datos secundarios (Kotler, 1994).

Para la investigación se realizaron entrevistas en profundidad a los responsables de las instituciones organizadoras del evento. En ellas, se trataron cuestiones que previamente se habían recopilado en un cuestionario semiestructurado que contiene las principales variables objeto de estudio, como la información general del evento, datos de los promotores-organizadores, espacios donde se celebra, gestión y presupuesto, participación ciudadana y de turistas, implicación de empresarios y asociaciones del sector turístico, promoción o documentación. A continuación se presenta la ficha técnica del evento (Cuadro 1).

Cuadro 1 | Ficha Técnica de la Recreación

<b>LA BATALLA DE LA ALBUERA</b>	
Dirección contacto	Ctra. de Valverde s/n; 06170 La Albuera (Badajoz)
Lugar del Evento	La Albuera (Badajoz)
Organiza	Ayuntamiento de La Albuera Tel- +34 924 48 00 01
Fecha	Fin de semana más próximo al 16 mayo
Días de duración	4 días
Nº Ediciones (a 31-12-16)	51 ediciones (Desde 1965 se celebra y teatraliza la efeméride, aunque desde el año siguiente a la contienda se homenajea a los caídos)
Carácter	Anual
Representación	Batalla en la Guerra de la Independencia española contra las tropas francesas el 16 de mayo de 1811
Categoría	Napoleónica
Principal procedencia de visitantes	Extremadura, Madrid, Andalucía, Portugal e Inglaterra.
Web de referencia	laalbuera.es
Mail contacto	ayuntamiento@laalbuera.es

### 3.1. Instrumento de medida y trabajo de campo

Como se ha mencionado, a partir de estas variables objeto de estudio, se elabora un cuestionario semiestructurado con preguntas abiertas (Rey, 2015), con el fin de tratar de forma sistemática la información facilitada por las distintas administraciones organizadoras de la Recreación Histórica Militar de La Batalla de La Albuera. Se seleccionó este evento por su relevante carácter histórico, antigüedad en la celebración, autenticidad, número de visitantes, participación e implicación de la población local y consistencia del hecho recreado.

El trabajo de campo se desarrolló en enero de 2016 y el tiempo empleado en la cumplimentación del cuestionario fue de 45 minutos aproximadamente. Los investigadores de este trabajo se desplazaron a la localidad pacense de La Albuera para realizar la entrevista con los organizadores. Para completar la información del trabajo de campo se recurrió también al tratamiento de datos secunda-

rios (Trespacios *et al.*, 2005), por lo que se ha contado con la información disponible en folletos, programas, diferentes soportes de Internet o anuarios de la recreación histórica evaluada.

### 4. Análisis y discusión de los resultados

A continuación se analizan los datos primarios obtenidos mediante una entrevista personal en profundidad a los organizadores. Se trata de recopilar datos relevantes acerca de los múltiples actores (organizadores, visitantes, políticos locales, participantes...), características (programas, escenificación, ediciones...) y recursos (financiación, capacidad turística, comercio local...). Se utilizó, como ya ha sido descrito anteriormente, un cuestionario semiestructurado testado previamente a colaboradores de ambientaciones y recreaciones históricas, y profesionales relacionados con el sector turístico. Como ya se ha mencionado, para com-

pletar determinados aspectos se recurrió a fuentes de datos secundarias.

-Valor diferencial: El conjunto de actividades de interpretación del patrimonio histórico desarrolladas durante la recreación histórica tienen un gran valor diferencial respecto a otros reclamos turísticos, ya que se llevan a cabo en los mismos lugares donde ocurrió el enfrentamiento.

-Patrimonio histórico y escenario de la recreación histórica: La recreación fomenta el uso del patrimonio histórico con un doble fin. Por una parte cumple un propósito didáctico de difusión cultural, y por otra tienen un objetivo económico que trata de activar el comercio y el turismo local. De esta forma, los organizadores de La Batalla de La Albuera creen que cada vez tiene más peso el factor turístico-económico sobre la difusión de la historia y el patrimonio cultural. La localidad de La Albuera cuenta con un museo-centro de interpretación vinculado al hecho histórico. Durante los días del evento el número de visitas al centro crece notablemente al formar parte del circuito de vistas guiadas programadas. Su horario durante las actividades es más extenso y cuentan con salas especiales para ambientar la recreación. La mayoría del evento se realiza al aire libre tanto en el campo de la batalla como en el casco histórico.

-Financiación: El ayuntamiento es el principal referente en el capítulo económico, con el apoyo de la diputación provincial y el gobierno regional. También se deben tener en cuenta los gastos de organización general que estos eventos ocasionan (normalmente soportados por el consistorio), como los servicios sanitarios de urgencias, seguridad, control de accesos, plan de evacuación y emergencias, medidas adicionales de con-

servación del patrimonio. . .

-Estrategia de comunicación y marca: Los organizadores de la recreación de la batalla intentan dar a conocer la dimensión turística de la localidad. Existe una comunicación muy amplia a través de las redes sociales de Internet, sobre todo por los participantes locales de la recreación. En ellas se muestran los contenidos del evento a través de videos, fotografías o enlaces a páginas vinculadas a la Batalla de La Albuera.

A pesar de ello, se percibe la necesidad de contar con una planificación que coordine el evento junto a con otras actividades locales o con otras recreaciones históricas afines. En consecuencia, puede no aprovecharse suficientemente el reclamo que supone la celebración de una recreación histórica para la promoción turística de la localidad durante el resto del año, con actividades alternativas que incrementen los beneficios para el sector turístico local.

El evento, ya consolidado por su autenticidad y antigüedad, podría aportar una marca propia que sirva para identificar a la población y a su patrimonio en el exterior. De esta forma, uno de los objetivos de comunicación podría basarse en la repercusión mediática que genera, aunque la difusión a nivel internacional se limita a asociaciones de excombatientes de los países implicados.

-Fechas y calendario: Los días elegidos para la recreación coinciden con el fin de semana (normalmente de jueves a domingo) más cercano a la fecha histórica del 16 de mayo. Se desarrolla una vez al año, y el jueves suele celebrarse un "ensayo general" de la recreación, concentrando las mayores afluencias de turistas durante las jornadas del viernes y del sábado. Los días previos a la celebración del evento cuentan con actividades culturales relacionadas con La Batalla de La Albuera, tales como jornadas históricas, ciclos de conferencias, visitas guiadas al campo de ba-

talla, exposiciones en el centro de interpretación...

-Grupos locales, asociaciones y mercado: La representación en las que se basa la recreación es promovida y llevada a cabo por grupos locales vinculados con la conservación histórica de la efeméride, que cuentan con un referente local para las labores de documentación. Los uniformes, vestidos, armamento y objetos históricos son también proporcionados por estos grupos. Estas asociaciones las integran perfiles diversos como historiadores, asociaciones de mujeres, grupos vecinales, comerciantes, grupos de estudiantes, aficionados a la historia...

La recreación cuenta con la presencia de artesanos y comerciantes para dar vida al mercado de la época, dando a conocer oficios antiguos relacionados con la batalla, los alimentos de la época, etc.

-Perfil del turista: Los miles de visitantes que atrae la recreación de La Batalla de La Albuera suele coincidir con un turista que desean vivir una experiencia cultural y de ocio, de fin de semana. Existe un servicio de alquiler de trajes de la época para que puedan participar en la contienda y encarnar a los soldados o al pueblo. La mayoría de los visitantes procede de localidades cercanas al lugar del evento y no suele pernoctar en el mismo. Los establecimientos turísticos en la localidad tienen una capacidad limitada, aunque la ciudad de Badajoz está muy próxima. El perfil de asistentes es muy heterogéneo, aunque predominan historiadores, militares, parejas, grupos de amigos, grupos de otras recreaciones históricas, familias con niños y grupos de descendientes de combatientes. Destaca que una gran parte de las relaciones sociales de estos turistas se encuentran dentro de este ámbito de las re-

creaciones militares, compartiendo en redes sociales los eventos en los que participa.

-Residentes: Al margen de las asociaciones y grupos locales, un evento que atrae a miles de turistas también puede suponer inconvenientes a los residentes del municipio de La Albuera. Se constata por parte de los organizadores, una correcta planificación previa, que intenta evitar casos que provoquen problemas de aparcamiento, retenciones de tráfico, ingestas de alcohol en la vía pública, etc. Además, una masificación sin control podría conducir a un deterioro del patrimonio arquitectónico recreado, produciendo un daño a la imagen del evento y del municipio.

-Innovación y empresarios: En cada edición se intenta incorporar un nuevo elemento, con el fin de diferenciarse de otras recreaciones similares y de aportar detalles innovadores. No existen paquetes turísticos definidos para poder realizar una visita ampliada a la zona, que permitieran combinar diversas actividades. Además, sería muy productivo para el impacto turístico, una mayor implicación y dedicación de los hosteleros locales en el desarrollo de la recreación napoleónica.

-Rigurosidad: El grado de rigurosidad en cuanto a las formas de interpretar las respectivas historias y leyendas en torno a La Batalla de La Albuera mejora en cada edición. En el rigor histórico influirá, además de una correcta documentación realizada por historiadores y expertos, el presupuesto con que cuente la organización para el desarrollo general del evento, ya que en ocasiones hace inviable poder dar la imagen más fiel de la época por las limitaciones económicas.

A modo de resumen, podemos decir que la recreación histórica de La Batalla de La Albuera es promovida principalmente por el ayuntamiento, habitantes y asociaciones de la localidad, y ese es

un gran valor de autenticidad para el turista. Este análisis corrobora un su amplio potencial turístico, a través de la atractiva combinación de la historia con el patrimonio local.

## 5. Las Recreaciones Históricas Militares como producto turístico

En base al análisis realizado, podemos decir que el turismo basado en Recreaciones Históricas de carácter militar se engloba en el denominado turismo cultural. El concepto de turismo cultural ha ido transformándose para adaptarse a las nuevas exigencias de la demanda, sobre la que influyen cada vez un mayor número de factores y condicionantes a partir de un recurso cultural-patrimonial, que para Kercher et al. (2002) debe cumplir una serie de criterios previos:

1. Poseer la capacidad de contar una historia.
2. Ser susceptible de convertirse en un recurso vivo.
3. Facilitar que la experiencia de la visita sea participativa y relevante.
4. Centrarse en calidad y autenticidad.

En definitiva, debe poseer funcionalidad turística. Hay que sociabilizar la cultura generando contenido comprensible y atractivo para los visitantes. Se trataría de crear y desarrollar un producto turístico a partir de bienes históricos (tanto tangibles como intangibles) que en algunos casos estaban prácticamente relegados al olvido y el deterioro, y que hoy pueden atraer a miles de visitantes para su disfrute y conocimiento.

De esta forma, este producto turístico puede construirse a partir de sus cinco características diferenciadoras:

1. Intangibilidad: Los turistas generan expectativas imaginando cómo es la recrea-

ción, las leyendas que conocen, y qué resultados esperan obtener. Este factor provoca que los turistas no conozcan con seguridad el producto ni del beneficio que realmente van a obtener. Para salvar estos inconvenientes se recomiendan estrategias como construir una imagen de marca sólida.

2. Caducidad: El producto turístico basado en recreaciones históricas militares tiene la fecha de caducidad en sus días de celebración, lo que obliga a prestar una especial atención a la gestión de la demanda y de la capacidad.

3. Complementariedad con otros productos turísticos: Estos eventos se forman a partir de la suma de varios agentes turísticos, alguno de los cuales son claves para su éxito como los servicios de restauración o de hospedaje.

4. Heterogeneidad: Aunque existen algunos grupos afines, las recreaciones militares están formadas por muchas tipologías y condicionado por diversos factores territoriales.

5. Simultaneidad de producción y consumo: Su consumo es simultáneo al mismo tiempo que se desarrolla el evento. Esto implica un marketing externo, hacia los visitantes, y un marketing interno hacia los turistas y participantes activos en general de la recreación, pues la creación de valor se desarrolla en el proceso de interacción entre ambos, como la participación en los desfiles de la batalla.

Una cuestión más es la necesidad de adaptar los productos a los distintos públicos que se identifican en una recreación militar, que a tenor de la investigación realizada podrían identificarse como: recreacionistas locales, recreacionistas visitantes, población local, turistas generalistas, turistas especializados y turistas descendientes directos de los soldados que combatieron en la batalla.

## 6. Conclusiones

Las recreaciones históricas irrumpen como un medio de difusión de la historia y del patrimonio cultural, y pueden englobarse dentro del denominado turismo cultural y de eventos. En las últimas décadas se han impulsado cada vez más recreaciones históricas de carácter militar en todo el mundo, que recuerdan grandes batallas que cambiaron la Historia. Estas tematizaciones son promovidas principalmente por los habitantes de la localidad y se refieren a contiendas que ocurrieron en el pasado y que ahora se recuperan. Su objetivo es incrementar, tanto la atracción turística, como la difusión y conservación del patrimonio y las raíces locales.

La recreación de la Batalla de La Albuera, de tipología napoleónica, cuenta con la presencia de un amplio número de visitantes por su alto poder de convocatoria. Aunque existe variedad en cuanto al perfil del turista, predominan las familias, las parejas y los grupos. La creación y consolidación de este evento ha partido de asociaciones locales vinculadas al patrimonio del territorio y cuentan con el apoyo de grupos de interés y administraciones locales, en especial del ayuntamiento (Van Niekerk & Getz, 2016).

Los criterios de rigor histórico y la autenticidad son cada vez más valorados para el éxito y continuidad de la recreación. El apoyo de las instituciones junto a los empresarios del sector turístico de la comarca, puede favorecer el correcto desarrollo de la recreación (Halewood & Hannam, 2001). La principal forma de promoción son Internet y las redes sociales, por parte de las administraciones, asociaciones vinculadas, historiadores y amantes del patrimonio local (Pasanen & Konu, 2016).

En cuanto a las implicaciones prácticas para la gestión, sería conveniente, que los vecinos continúen participando en la recuperación de su patrimonio desde la recreación de los hechos, ya que aportan valor, autenticidad y recursos para el evento. También sería interesante como estrategia

turística, la constitución de un itinerario de recreaciones históricas de la misma temática militar. El proceso desarrollado puede servir de modelo aplicable para destinos con patrimonio histórico y militar relevante, donde se puedan albergar eventos de características similares que atraigan turistas de tipología cultural. La principal limitación de este estudio se encuentra en haber evaluado como muestra una única recreación histórica militar de tipología napoleónica, por lo que los resultados obtenidos deben interpretarse en ese contexto.

## Referências

- Agnew, V. (2005). Introduction: what is reenactment? *Criticism*, 46(3), 327–339.
- Agnew, V. (2007). History's affective turn: Historical reenactment and its work in the present. *Rethinking History*, 11(3), 299–312.
- Asensio, J. (2013). Las recreaciones históricas y sus fundamentos: (Qué es, Quiénes somos, Cómo crearlas). ASRI: Arte Y Sociedad. *Revista de Investigación*, 3(7)
- Chhabra, D., Healy, R., & Sills, E. (2003). Staged authenticity and heritage tourism. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 702–719.
- Evans, G. (2003). Hard-branding the cultural city - from Prado to Prada. *International Journal of Urban and Regional Research*, 27(2), 417–440.
- Frost, W., & Laing, J. (2013). Commemorative events: Ritual, performance and reenactment. *CAUTHE 2013: Tourism and Global Change: On the Edge of Something Big*, 231.
- Gapps, S. (2009). Mobile monuments: A view of historical reenactment and authenticity from inside the costume cupboard of history. *Rethinking History*, 13(3), 395–409.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403–428.
- Goldblatt, J. (1997). Special events: best practices in modern event management. Van Nostrand Reinhold
- Groot, J. De. (2009). Consuming history: Historians and heritage in contemporary popular culture. Routledge
- Halewood, C., & Hannam, K. (2001). Viking heritage tourism: Authenticity and commodification. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 565–580.

- Hart, L. (2007). Authentic recreation: living history and leisure. *Museum and Society*, 5(2), 103–124.
- Jago, L., & Shaw, R. (1998). Special events: a conceptual and definitional framework. *Festival Management and Event Tourism*, 5(12), 21–32.
- Kotler, P. (1994). *Marketing management, analysis, planning, implementation, and control*, 7th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Liu, Y.-D. (2014). Cultural Events and Cultural Tourism Development: Lessons from the European Capitals of Culture. *European Planning Studies*, 22(3), 498–514.
- Pasanen, K., & Konu, H. (2016). Use of Social Media for New Service Development by Finnish Event and Festival Organizers. *Event Management*, 20(3), 313-325.
- Rey, M. (2015). *Dirección de marketing turístico*. (Pirámide, Ed.).
- Salazar, N. (2012). Community-based cultural tourism: issues, threats and opportunities. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 9-22.
- Trespalcios, J., Vázquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de mercados: Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. Thomson, Madrid.
- UNESCO ICOMOS (1999) Carta Internacional del Turismo Cultural. UNESCO ICOMOS Documentation Center.
- Van Niekerk, M., & Getz, D. (2016). The Identification and Differentiation of Festival Stakeholders. *Event Management*, 20(3), 419-431.