

Revisión Documental sobre el Turismo Sostenible en el Marco de los ODS

Documentary Review on Sustainable Tourism within the framework of the SDGS

MAGDA MONSALVE-PELAEZ * [magda.monsalve@unisimon.edu.co]

AURA TOVAR-MELÉNDEZ ** [aura.tovar@unisimon.edu.co]

EDUARDO SALAZAR-ARAUJO *** [eduardo.salazar@unisimon.edu.co]

Resumen | Se concibe que el Turismo Sostenible trae consigo una nueva ética del turismo, así como del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las localidades anfitrionas y conlleva innumerables réditos para todos los actores relacionados con el sector. Este trabajo tiene como objetivo principal evaluar las diferentes externalidades que se pueden derivar de las actividades económicas del turismo enmarcadas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente en Colombia. Para llevar a cabo lo anterior, se desarrolla una revisión documental compuesta de cinco fases metodológicas que dan cuenta de la sistematicidad en el proceso, para mostrar la evolución del concepto del turismo sostenible, la tendencia en los tipos de investigación con los cuales ha sido abordada la temática y las tensiones que pueden existir entre los planteamientos de los ODS y el turismo sostenible. Se analizaron 1064 artículos publicados en Scopus y los datos fueron procesados con el software de análisis cualitativo Nvivo V12. Los resultados arrojan que pese a los esfuerzos por minimizar las externalidades negativas originadas por el desarrollo de la actividad turística aún existen tensiones entre las acciones llevadas a cabo, dado que al adoptar algunas prácticas de sostenibilidad se podrían impactar negativamente otros objetivos de desarrollo.

Palabras Clave | Objetivos de Desarrollo Sostenible, turismo sostenible, Colombia, externalidades

Abstract | Sustainable Tourism brings with it a new ethic of tourism, as well as of the tourist, sensitivity towards nature, culture, and ways of life of the host localities and entails innumerable benefits for all actors related to the sector. The main objective of this work is to evaluate the different externalities that can be derived from the economic activities of tourism framed within the Sustainable Development Goals, specifically in Colombia. To carry out the above, a documentary review composed of five methodological phases is developed that account for the systematicity in the process, to show the evolution of

* Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Sede Barranquilla. ORCID: 0000-0002-8522-346X

** Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Sede Barranquilla

*** Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Sede Barranquilla. ORCID: 0000-0002-3330-9042

the concept of sustainable tourism, the trend in the types of research with which it has been approached the theme and tensions that may exist between the approaches of the SDGs and sustainable tourism. 1064 articles published in Scopus were analyzed and the data were processed with the qualitative analysis software Nvivo V12. The results show that despite the efforts to minimize the negative externalities caused by the development of tourism activity, there are still tensions between the actions carried out, since adopting some sustainability practices could negatively impact other development objectives.

Keywords | Sustainable Development Goals, sustainable tourism, Colombia, externalities

1. Introducción

El presente trabajo hace énfasis en el tema del turismo enmarcado en los objetivos de desarrollo sostenible, el cual promueve la sostenibilidad ambiental, el desarrollo económico y desarrollo inclusivo, esto significa que se debe tener en cuenta las implicaciones del turismo y garantizar que las actividades turísticas estén plenamente integradas en las políticas y procedimientos de desarrollo sostenible (Yfantidou & Matarazzo, 2016).

Tiene como característica identificar el concepto del turismo sostenible, así como también interpretar las tensiones existentes entre los ODS y el turismo, ya que este es una fuente de economía que contribuye directa e indirectamente en todos los objetivos que enmarcan la nueva agenda que establece la ruta de sostenibilidad para 2030. Dicho lo anterior, esta investigación aporta en una revisión del turismo desde una visión que considera las tensiones que a la luz de los ODS se pueden generar. Se puede evidenciar que el turismo responde directamente al ODS 1 fin de la pobreza, al ODS 2 Trabajo decente y crecimiento económico y al ODS 10 que es reducción de las desigualdades. De forma indirecta, contribuye al ODS 2 hambre cero, ODS 5 Igualdad de Género ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura y ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas, con lo anterior se pudieron establecer las tensiones que se generan convirtiéndose en el aporte de esta investigación.

2. Turismo sostenible

El turismo se ha convertido en una fuente de ingresos importante a nivel mundial sobre todo en los países en vías de desarrollo, esto tiene un impacto directo en la economía y en la calidad de vida de las personas. El turismo se presenta como una alternativa de desarrollo económico que incide en las poblaciones en las que se desarrolla esta actividad económica y esto exige afrontar las diferentes externalidades que pueden ser positivas o negativas con una alta repercusión social y ambiental (Moreno Freites et al., 2019).

Así mismo, el turismo sostenible tiene en cuenta las repercusiones actuales, futuras, económicas, sociales, de la industria, del entorno y de los visitantes, lo que busca el turismo sostenible es generar impactos positivos y mitigar los impactos negativos en lo ambiental, sociocultural y lo económico. Se promueve como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental teniendo un papel importante en la consecución de los ODS. Entonces, el desarrollo sostenible representa una respuesta a la inseparabilidad reconocida del medio ambiente y la existencia y el desarrollo humanos; es decir, busca promulgar una visión positiva de un mundo en el que se satisfagan las necesidades humanas básicas sin destruir o degradar irrevocablemente los sistemas naturales de los que todos dependemos (Sharpley, 2020).

La sostenibilidad del turismo aborda múltiples factores que en muchas ocasiones suelen ser ob-

servados, sin embargo, se dificulta su medición, sumado a lo anterior, es preciso considerar que la competitividad de un destino turístico no sólo requiere ventajas comparativas sino también ventajas competitivas, demandando que los recursos y servicios sean gestionados con eficiencia desde una perspectiva a largo plazo (Estevão et al., 2020).

Hay que mencionar además que, para garantizar una sostenibilidad de largo plazo en el desarrollo turístico, hay tres dimensiones establecidas que permiten mantener un equilibrio y a la vez un seguimiento constante para identificar los impactos generados tanto positivos como negativos y así poder tener un mundo más habitable. La implementación exitosa del turismo sostenible requiere hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, sostener procesos ecológicos esenciales, conservar el patrimonio natural y respetar la legitimidad sociocultural de las comunidades de acogida. Estos procesos constituyen las tres dimensiones del turismo sostenible (desarrollo económico, protección ambiental y desarrollo social) (Geoffrey Deladem et al., 2021).

En relación con el turismo sostenible es considerado como fuente de progreso económico, pero también como una fuente para promover el desarrollo de las comunidades en las que este se encuentra inmersa. Estas prácticas deben generar externalidades tanto en lo ambiental como en lo social, ya que cuando se habla de sostenibilidad se atribuye al cuidado del entorno, pero también en generar beneficios para las comunidades. Es importante recalcar que el turismo sostenible puede ser un mecanismo para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza y crea oportunidades para la diversificación económica. Ya que el turismo se planteó como una industria que no solo podía contribuir al crecimiento económico de un país, sino que tenía un potencial considerable para mejorar el bienestar de las comunidades rurales (Scheyvens & Hughes, 2021).

Es por esto que el desarrollo se fundamenta en criterios de sostenibilidad ya que contempla una

visión global teniendo en cuenta las repercusiones actuales y futuras, además el "turismo sostenible aumenta el nivel de satisfacción del turista y fortalece el nivel de crecimiento económico que no se basa necesariamente en atraer más turistas, sino en mejorar el empoderamiento sociocultural, la calidad ambiental y el retorno económico" (Falatoonitoosi et al., 2022).

Por su parte, Alfaro Navarro et al. (2020) consideran el turismo sostenible como "un turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida". Esta definición introduce las tres dimensiones de la sostenibilidad, que conduce a un enfoque multidimensional que debe tenerse en cuenta a la hora de medir el turismo sostenible.

2.1. Objetivos de desarrollo sostenible

Por lo que se refiere a los ODS, en 2015, las Naciones Unidas propusieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que tienen como objetivo aliviar la pobreza, proteger el planeta y lograr la prosperidad para todos al reunir a los responsables de la formulación de políticas, el mundo académico, los profesionales y todas las demás partes interesadas del turismo relevantes y proporcionar políticas y compromisos estratégicos (KC et al., 2021). Establecen la ruta de sostenibilidad para 2030 teniendo cinco focos que son las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas para cumplir con los objetivos en un plazo estipulado de 15 años.

Cabe destacar que para septiembre del año 2000 se dio la declaración de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) constituidos por ocho objetivos que tenían como propósito reducir los niveles de alta pobreza los cuales se debían alcanzar para el año 2015. Luego del cumplimiento de esta fecha se llevó a cabo una nueva agenda para el desarrollo 2030 donde se crearon los ya mencionados

ODS los cuales abarcan 169 metas con el fin de erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente, promover bienestar y prosperidad y hacer frente a los cambios climáticos. Se debe agregar que dado el énfasis de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la sostenibilidad del turismo y la importancia económica del sector los ODS y el milenio asociado a los objetivos de desarrollo (ODM) se han convertido en puntos focales para el estudio de la contribución del turismo, al desarrollo sostenible y la sostenibilidad del turismo en general (Hall, 2019).

Los 17 objetivos de desarrollo sostenible buscan maximizar la contribución socioeconómica y minimizar los posibles impactos negativos, por esta razón, los ODS requieren que todas las áreas del mundo con ingresos pobres, medianos y ricos tomen medidas para proteger el planeta al tiempo que promueven la prosperidad (Han et al., 2021).

Los objetivos de desarrollo sostenible tienen en cuenta las capacidades y el desarrollo de cada país por lo que cada gobierno establece las metas a cumplir guiándose de las aspiraciones globales pero centrados en las políticas y prioridades nacionales. De esta manera, han sido elogiados por integrar el desarrollo social y económico con los objetivos ambientales, por ampliar el proceso de establecimiento de metas y el alcance del desarrollo sostenible para abarcar a todos los países, y por la inclusión de actores del sector privado y organizaciones de la sociedad civil (Hirons, 2020).

2.2. Relación entre el turismo sostenible y los ODS

Con respecto a la relación que existe entre el turismo sostenible y los ODS, el turismo está contribuyendo principalmente a cuestiones relacionadas con la "prosperidad" y el "planeta". La capacidad que tiene para contribuir al logro de los ODS se analizan en diferentes estudios relacionados con este campo, ya que los objetivos de turismo sostenible se suelen considerar ahora adaptables se-

gún las circunstancias de los diferentes contextos y las circunstancias cambiantes a lo largo del tiempo (Bramwell et al., 2017).

Según Walker et al., (2021) para lograr un turismo sostenible que sea socialmente aceptable, económicamente viable y ambientalmente compatible, es necesario que exista un compromiso a largo plazo que ofrezca políticas flexibles mientras avanza hacia su implementación. Así mismo, para Sun et al., (2020) la rápida urbanización, industrialización y desarrollo económico puede conducir a una serie de problemas ambientales, como la degradación ecológica, el deterioro de los servicios de los ecosistemas y la disminución de la biodiversidad, que amenazan la seguridad ecológica regional.

De esta manera, Cook et al., (2019) indican que, a pesar de los repetidos intentos de postular formas sostenibles de desarrollo, incluso con respecto al turismo alternativo y sostenible, la huella ecológica global de la humanidad continúa creciendo y agotando el stock de la población mundial, capital natural. En otras palabras, el logro del desarrollo sostenible a través de estrategias de crecimiento económico, incluso si constituyen el llamado crecimiento verde, parece extremadamente difícil, sino imposible. A pesar de esto diferentes países se han enfocado en la implementación de medidas para el cuidado del medio ambiente, que puedan prevenir el deterioro ecológico y poder tener bases sustentables, logrando así la posibilidad del desarrollo sostenible a través de estrategias de crecimiento económico.

Por su parte, Moyle et al., (2020) en su estudio hacen referencia en que el turismo podría tener un impacto directo en la degradación ambiental. El efecto puede ser favorable o desfavorable dependiendo de si el país practica ecoturismo o turismo sostenible. Como se indicó anteriormente cada país decide la manera en que se implementa sus aspiraciones y metas y esto es importante porque se conoce el vínculo entre el desarrollo sostenible y el turismo.

Por lo que se refiere Sharpley (2021) indica que las demandas excesivas impuestas a muchos destinos turísticos, así como la creciente contribución del sector al calentamiento global en general, están impulsadas, por un lado, por la continua expansión de la industria del turismo que busca el beneficio del turismo y, por otro lado, el creciente consumo de experiencias turísticas que se manifiesta en el crecimiento tanto del número total de turistas como, significativamente, del consumo de turismo por parte de turistas individuales. Esto puede aportar de forma relevante a la economía de un país dado que se aumentan los ingresos al sector turístico. Sin embargo, un turismo desmedido trae consecuencias generando e incluso inflación, degradación del entorno y una tensión social debido a la creación de empleos.

Debido a esta perspectiva acerca de los turistas, cabe destacar la sostenibilidad generada entre las personas, promoviendo no solo bienestar a la sociedad sino también al medio ambiente manteniendo así una comunidad saludable, esto se soporta en la identificación de cuatro cuestiones claves que precisa Font et al. (2019) y que son: la importancia de generar confianza, la importancia de identificar al cliente adecuado, la necesidad de desarrollar categorías apropiadas de pensamiento sobre la sostenibilidad y la necesidad de modificar la información para empujar a los clientes y agentes de viajes en actuar de forma más sostenible. Ofreciendo una actividad más competitiva y sobre todo generando un valor añadido en cuanto a sostenibilidad. Hay que mencionar además que el estudio de Tasci et al., (2022) indica que las personas que se consideran consumidores sostenibles, demuestran preocupación por los problemas de sostenibilidad ambiental y social, consideran a todas las partes pertinentes responsables de la sostenibilidad.

Todavía cabe señalar que frente a las tres dimensiones que generan impacto en el turismo que son lo económico, sociocultural y lo ambiental deberían asumir la sostenibilidad con un papel funda-

mental en la necesidad de mitigar los efectos negativos que generan diversos proyectos o actividades y promover el valor que se debe dar al entorno. Conforme a los impactos del turismo, estos pueden ser recibidos de manera diferente, el estudio realizado por Eslami et al., (2019) indica que estos deben examinarse, esto indica que los residentes pueden percibir impactos económicos positivos por causa del turismo en su destino, siendo posible que no perciban ningún impacto sociocultural o ambiental debido al desarrollo turístico. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo se debe hacer énfasis en evitar el deterioro natural, cultural y social incorporando al mismo tiempo a las comunidades locales al desarrollo sostenible.

Estos incluyen proteger el patrimonio cultural y la identidad local, mejorar las pequeñas empresas locales al respaldar los productos locales, mejorar el conocimiento de los residentes sobre problemas emergentes como el cambio climático y proteger los recursos naturales (Adedoyin et al., 2021). Ya que los habitantes del lugar donde se lleva a cabo las actividades turísticas son conscientes del valor que tienen los atributos considerados turísticos en la comunidad, por ello se debe garantizar que los desarrolladores turísticos conozcan las áreas consideradas importantes por los lugareños y que se desarrollen estrategias para minimizar los impactos negativos de los turistas en estas áreas si se consideran una parte esencial del producto turístico (Boley et al., 2017).

En relación con las actividades económicas, se manifiesta en el estudio de Sharpley (2021) que el crecimiento económico indicado por un aumento del PIB refleja un mayor gasto en bienes y servicios, lo que, a su vez, sugiere que esos bienes y servicios no solo son valorados por los consumidores, sino porque mejoran sus vidas. Por lo tanto, se cree que el crecimiento económico conduce a un aumento de la prosperidad y se considera que esta es la razón por la que el turismo, como motor potencial del crecimiento económico, es parte integral de innumerables políticas de desarrollo locales

y nacionales integrándose en varios de los ODS ya que “el desarrollo turístico está directamente relacionado con el de desarrollo sostenible, en donde se visiona el turismo como un sector importante para la economía mundial” (Moreno Freites et al., 2019, p. 107).

En este sentido, Falatoonitoosi et al. (2022) consideraron el desarrollo sostenible como un moderador de los impactos sociales y ambientales del turismo al tiempo que ofrecen un nivel de vida más alto, crean más oportunidades de empleo, preservan las atracciones naturales y culturales y aumentan los ingresos fiscales que a su vez resultan en mejorar las condiciones de vida en general. Ya que el turismo sostenible contribuye socioeconómicamente generando oportunidades de empleo, promueve la reducción de la pobreza. Respeto al aspecto sociocultural, protege las áreas en las que opera y también respalda a las personas habitante del lugar proporcionando crecimiento y progreso, y a los turistas haciéndolos más conscientes ante la huella negativa que genera esta actividad, bajo sus tres pilares: economía, sociedad y ambiente.

3. Metodología

Esta investigación se basa en un análisis cuantitativo teniendo en cuenta que esta metodología se ha constituido como un conocimiento y práctica indispensables entre los científicos de la actualidad. Aunque ha tenido mayor auge en las ciencias médicas también se ha extendido a otras áreas del conocimiento, entre los cuales cabe mencionar el estudio de Santos (2021) quienes emplean un enfoque bibliométrico para analizar los artículos científicos publicados en revistas académicas portuguesas en el campo del turismo entre 2004 y 2019. Se resalta el rol de las revistas científicas en el progreso acumulativo de la ciencia y destaca que, a través de este tipo de estudios es posible conocer y comprender las características, y evolución del conocimiento científico, reflejando el desarrollo

de toda una comunidad académica.

El presente estudio toma como referencia las cinco fases planteadas por Michán y Muñoz-Velasco (2013) y se adaptan para el desarrollo de esta investigación. A continuación, se describen y se presenta la figura 1 que las resume.

- **Fase 1. Recuperación.** Consiste en la selección de las fuentes de información que se utilizará e implica seleccionar la literatura que constituirá el conjunto de estudio.
- **Fase 2. Migración.** Comprende la extracción de metadatos de los registros seleccionados, la transferencia de la información extraída y la carga de esta en una nueva base. En esta etapa los registros deben pasar por un proceso de depuración teniendo en cuenta criterios previamente establecidos de inclusión y exclusión para asegurarse que la información esté normalizada.
- **Fase 3. Análisis.** Consiste en el procesamiento cuantitativo de la literatura. En esta etapa comúnmente se aplica uno o varios de los siguientes procedimientos: la obtención de indicadores bibliométricos, el uso de métodos estadísticos, el análisis de redes sociales, la minería de textos (*text mining*) o la semántica.
- **Fase 4. Visualización.** Se refiere a la obtención de figuras, gráficos, esquemas y mapas que reflejen las tendencias y los resultados de los análisis aplicados de una manera sintética, atractiva, estética, integral y amigable.
- **Fase 5. Interpretación.** Mediante la contextualización de los resultados es posible establecer tendencias de investigación, interacciones sociales, hallazgos, representar influencias y comparaciones teóricas, metodológicas y/o sociales respecto a un determinado grupo.

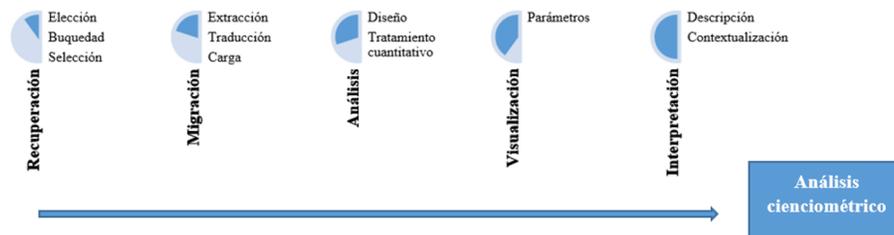


Figura 1 | Metodología para la realización de un análisis cuantitativo
Fuente: adaptado de Michán & Muñoz-Velasco (2013)

4. Resultados y Discusión

Este apartado se desarrolla siguiendo cada una de las fases establecidas en la metodología anteriormente expuesta y se presentan los resultados del análisis, la visualización y la interpretación, porque estas etapas se realizan de manera recurrente para cada una de las consultas.

4.1. Recuperación

En el desarrollo de esta fase se llevaron a cabo tres pasos: El primero consistió en elegir como fuentes de información bibliográfica WoS publicada por ISI Thomson Reuters y Scopus publicada por la editorial Elsevier, referentes para la medición de la producción científica (Hernández-Pozo & Rius, 2013). Seguido, la búsqueda estuvo orientada por la pregunta principal ¿Cuáles son las diferentes externalidades que se pueden presentar derivadas de las actividades económicas del turismo enmarcadas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible? A partir de ella, se realiza la extracción de los términos usados para la construcción de la siguiente ecuación de búsqueda, para una ventana de tiempo de cinco años desde el año 2017 hasta el 15 de junio del año 2021: "(TITLE-ABS-KEY("sustainable tourism") AND (LIMIT-TO (PUBYEAR,2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR,2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR,2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR,2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR,2017)) AND (LIMIT-TO (SUBJA-

REA,"BUSI")))". Finalmente, se seleccionaron 2196 referencias que aportaron información pertinente a la búsqueda de las cuales WoS participó con 333 registros y Scopus contribuyó con 1863 registros.

4.2. Migración

En el desarrollo de esta etapa se siguieron los siguientes tres pasos: En primera instancia, se llevó a cabo la extracción de metadatos de las búsquedas en WoS y Scopus, en dos archivos de texto dado que son dos fuentes diferentes. Seguidamente, se procedió con la homogeneización de los datos mediante: la eliminación de caracteres especiales, la unificación de los nombres (author, publisher, keywords, source), la agrupación de los años de publicación, la eliminación de registros duplicados. Se excluyeron documentos que no reportaron alguno de los apartados completos (título, resumen, palabras clave, método, resultados y referencias). Asimismo, se excluyeron las publicaciones que no estaban categorizadas dentro del área de conocimiento de Administración, Negocios y Contabilidad, con lo que se obtuvo información pertinente a la búsqueda con las que WoS participó con 183 registros y Scopus contribuyó con 881 registros. Por último, se efectuó la carga de los datos en el software NVivo y al finalizar el tratamiento de los datos, el corpus de información quedó con un total de 1064 registros.

4.3. Análisis, visualización e interpretación

En este apartado se ejecutan las consultas para intentar dar respuesta al interrogante principal y conocer el panorama sobre el turismo sostenible y las tensiones que se generan alrededor de la sostenibilidad. Tanto el análisis como la visualización se realizaron en diferentes herramientas de software como NVivo V12, Microsoft Excel profesional plus 2010 y VOSviewer V1.6. A continuación se presentan las consultas, la visualización de las tablas, mapas y gráficos y la interpretación de los resultados.

La temática del turismo sostenible se ha convertido en uno de los temas de estudio de mayor relevancia en los últimos años, las bases de datos Scopus y World Of Science (WOS) Las primeras referencias a esta temática dentro del área Negocios, Administración y Contabilidad de en estas bases de datos ocurrieron en el año 1990, en ese año los autores Nash y Butler (1990) presentaron una

discusión acerca de las perspectivas teóricas sobre formas alternativas de turismo, presentando enfoques divergentes en la búsqueda de consenso sobre la definición de turismo alternativo. En ese mismo año los autores Edwards y Banks (1990), presentaron una agenda de acción sobre turismo sostenible enfocada en proponer estrategias para la sostenibilidad económica, ambiental y social del sector.

Tomando en consideración el área de conocimiento, se observa que el mayor número de publicaciones realizadas durante el periodo comprendido entre enero de 2017 y junio de 2021, se encuentra en el Área de Negocios, Administración y Contabilidad, este campo del saber comprende el 48% del total de publicaciones Scopus y WOS realizadas en ese lapso de tiempo, seguida del Área de Ciencias Sociales con un 33% y las ciencias ambientales con un 7%, a continuación la figura 2 presenta la distribución de las publicaciones por área de conocimiento.

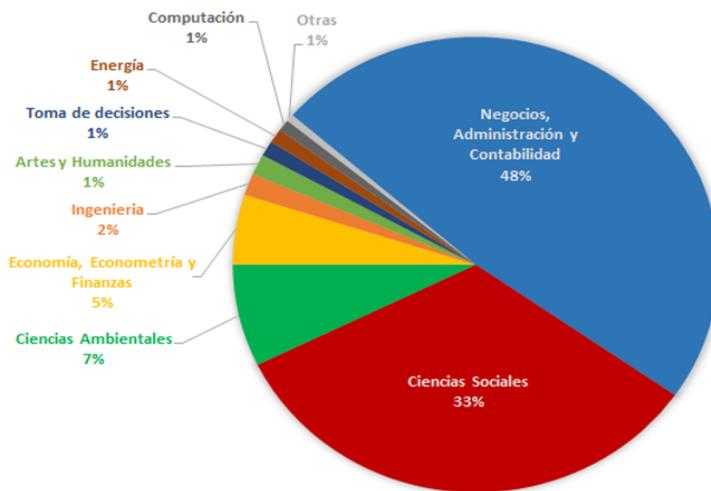


Figura 2 | Publicaciones de Turismo Sostenible en Scopus y WOS por área de conocimiento entre 2017 y 2021
Fuente: elaboración propia basado en datos de Scopus y Wos

Entre enero de 2017 y junio de 2021 se registran un total de 1064 publicaciones en el área de Negocios, Administración y Contabilidad que abor-

dan esta temática, la figura 3 muestra la tendencia creciente de las publicaciones sobre turismo sostenible en estos años.

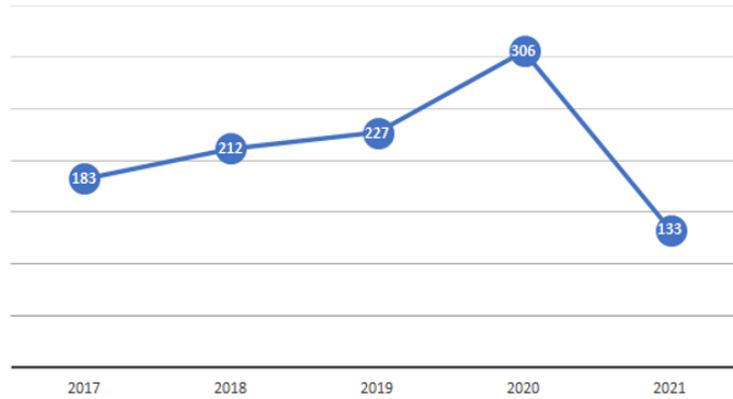


Figura 3 | Número de publicaciones de turismo sostenible por año en Scopus y WOS, entre 2017 - 2021
Fuente: elaboración propia a partir de Scopus y WOS (2021)

En cuanto al tipo de documentos publicados en el área de Negocios, Administración y Contabilidad sobre turismo sostenible, se observa que el mayor número de publicaciones corresponde a artículos científicos, con un total de 918 documentos

que equivalen al 86% de todas las publicaciones realizadas entre enero de 2017 y junio de 2021. A continuación, la figura 4 presenta la distribución de las publicaciones por tipo de documento.

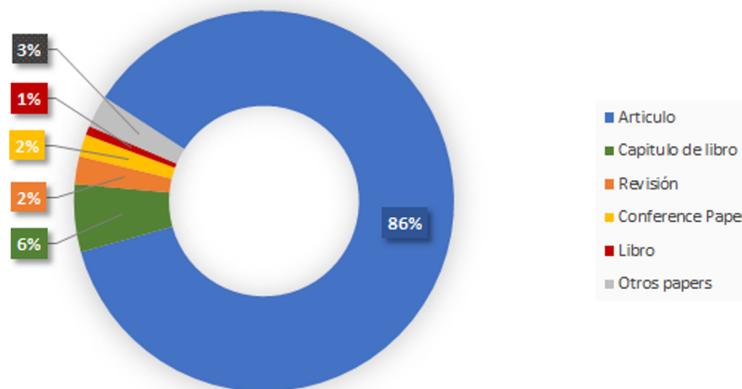


Figura 4 | Distribución de publicaciones de turismo sostenible en Scopus y WOS, por tipo de documento, entre 2017 - 2021
Fuente: elaboración propia a partir de Scopus y WOS (2021)

En cuanto a la distribución geográfica de las 1064 publicaciones analizadas, se observa que 770, equivalentes al 75% de estas se concentran en 10 países, siendo los países con mayor número de publicaciones Reino Unido con 117 publicaciones, Estados Unidos con 115 publicaciones y Australia con 108 publicaciones, a continuación, la figura 5 pre-

senta los 10 países con mayor número de publicaciones en turismo sostenible durante enero de 2017 y junio de 2021.

En la Figura 6 se presenta el mapa de calor muestra la distribución de las publicaciones a nivel global.

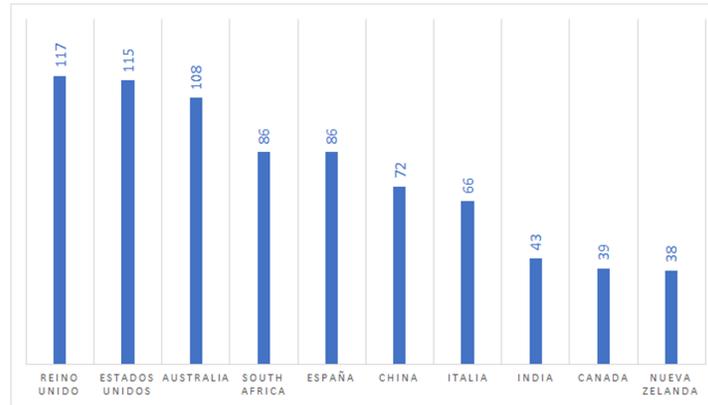


Figura 5 | Diez países con mayor cantidad de publicaciones de turismo sostenible en Scopus y WOS, entre 2017 - 2021
Fuente: elaboración propia a partir de Scopus y WOS (2021)

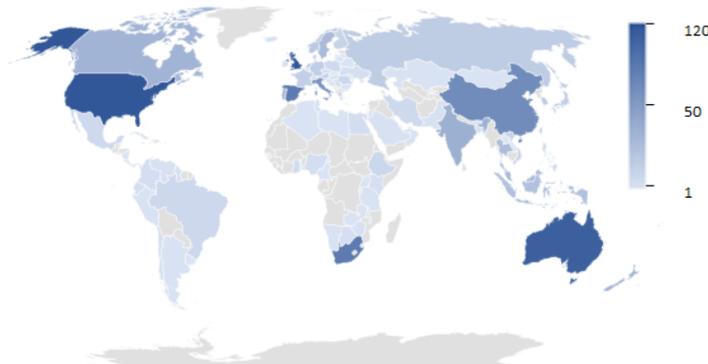


Figura 6 | Distribución global de publicaciones de turismo sostenible en Scopus y WOS, entre 2017 - 2021
Fuente: elaboración propia a partir de Scopus y WOS (2021)

Para el caso de América Latina y el Caribe, las publicaciones objeto de estudio son en total 59, esto equivale a un 5.5% de las publicaciones de turismo sustentable que se han realizado en Scopus y WOS en el período comprendido entre enero de 2017 y junio de 2021, este bajo nivel de participación, evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo la investigación regional en este tema, considerando la riqueza en recursos hídricos, recursos forestales y en biodiversidad de sus sistemas ecológicos, que albergan una gran variedad de especies endémicas vulnerables. La tabla 1 resume las publicaciones en esta temática en la región.

Tabla 1 | Publicaciones de turismo sostenible en América Latina y el Caribe en Scopus y WOS, entre 2017 - 2021

País	Publicaciones
Brasil	10
México	9
Colombia	5
Ecuador	5
Chile	4
Guyana	4
Jamaica	4
Venezuela	3
Argentina	2
Aruba	2
Bahamas	2
Costa Rica	2
Perú	2
Antigua and Barbuda	1
Nicaragua	1
Panamá	1
Trinidad and Tobago	1
Uruguay	1

Fuente: elaboración propia a partir de Scopus y WOS (2021)

Considerando los grandes ejes temáticos que se abordan en las publicaciones, a partir del análisis de contenido realizado con el software N-Vivo, se identificaron cinco ejes temáticos en torno a los cuales se pueden categorizar las publicaciones en turismo sostenible, en primer lugar los que se enfocan en los destinos, en segundo lugar los que se enfocan en los turistas, en tercer lugar los que

se enfocan en el sector, en cuarto lugar los que se enfocan en las normativas y políticas gubernamentales y en quinto lugar los que se enfocan en las tensiones entre el turismo y el ambiente y las acciones necesarias para contrarrestarlas, a continuación en la figura 7 presenta la interconexión entre los diferentes ejes temáticos.

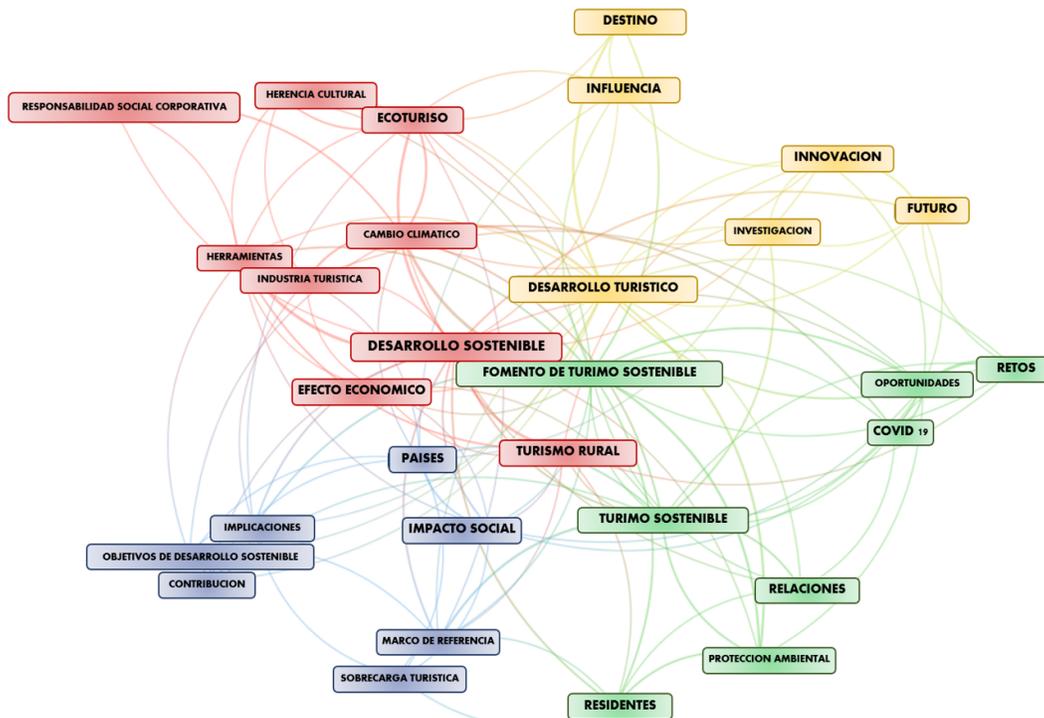


Figura 7 | Interrelación de los ejes temáticos en las publicaciones de turismo sostenible en Scopus y WOS, entre 2017 - 2021 Fuente: Elaboración propia a partir de datos procesados con VOSviewer V1.6.

De los documentos analizados se desprenden 3704 palabras clave, las cuales se presentan a continuación en la figura 8, ilustrando la nube de palabras clave obtenida a partir de las palabras clave encontradas en los documentos estudiados, resaltando en color rojo los diez términos con mayor frecuencia.

Seguidamente la siguiente tabla 2 resalta los quince términos de mayor frecuencia encontrados en las publicaciones objeto de estudio.

Finalmente, en la figura 9 se presenta la relación directa e indirecta que se puede generar entre

esta actividad económica del turismo y los ODS, así como también las tensiones que se generan entre ellos. Para ello esta investigación agrupa los ODS en cuatro categorías a saber.

En la primera categoría, se encuentran los ODS sobre los que la actividad del sector turístico tiene un impacto directo positivo dado que mediante la generación de actividades económicas se fortalece el tejido empresarial contribuyendo a mitigar la pobreza mediante la creación de empleos, los cuales pueden proporcionar un trabajo decente que le permita a la población mejorar su calidad de vida.



Figura 9 | Tensiones de los ODS generadas en la Actividad económica del Turismo
Fuente: Elaboración propia a partir de datos procesados con N-Vivo Conclusiones

lud y de calidad de vida. Asimismo, el impulso de la adopción del uso e implementación de la energía limpia y asequible para los demás, proporciona la sostenibilidad de los recursos naturales y por último, lo referido al consumo responsable en el que cada uno de los habitantes de la población también es responsable de la sostenibilidad mundial con sus acciones particulares.

5. Conclusiones y reflexiones

A partir del análisis cualitativo de la literatura se resalta el interés de la comunidad científica por la sostenibilidad de la actividad turística, lo cual queda evidenciado en el incremento de publicaciones en esta temática durante los últimos años. Adicionalmente, los estudios sustentan la importancia de que la industria turística se visiona desde los ejes económico, social y ambiental, perspectivas desde donde se plantean reflexiones relativas al ejercicio de la actividad considerando los principios del Desarrollo Sostenible.

Dicho lo anterior, esta investigación considera las tensiones que frente a los ODS, el turismo, como actividad económica puede generar. Se presenta evidencia que el Turismo contribuye directamente a los siguientes objetivos: fin de la pobreza (ODS 1), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 2) y a la reducción de las desigualda-

des (ODS 10). De forma indirecta, contribuye a los siguientes objetivos hambre cero (ODS 2), Igualdad de Género (ODS 5), Industria, Innovación e Infraestructura (ODS 9) y Paz, Justicia e Instituciones sólidas (ODS 9). Partiendo de este punto, se establecieron las tensiones que se generan convirtiéndose en el aporte de esta investigación que sustenta las reflexiones que se presentan a manera de conclusión en los diferentes ejes del desarrollo sostenible.

5.1. Social

Desde la perspectiva social el turismo sostenible contribuye a mitigar los índices de pobreza de los habitantes en donde se desarrollan las actividades turísticas (ODS 1), así como también a las personas que realizan actividades de emprendimiento en el lugar. En términos económicos, la inversión que se genera a partir de este sector contribuye a la generación de empleo y el acceso a servicios básicos, al tiempo que beneficia significativamente la reducción del hambre asociada los índices de pobreza multidimensional (ODS 2), esto es consistente con los resultados obtenidos por Zhang et al (2022) y lo propuesto por Ceballos et al (2022), quienes resaltan el aporte del turismo para la superación de la pobreza que se evidencia a partir de múltiples experiencias a nivel mundial, que están basadas en la ejecución de estrategias que emplean

la capacidad competitiva del sector para reducir la pobreza a través del desarrollo del turismo comunitario.

Cuando se habla de crecimiento y desarrollo generados por el turismo sostenible, incluye promover un bienestar en cuanto a servicios de salud (ODS 3), debido a que económicamente se contaría con más ingresos para este sector, teniendo en cuenta que muchas comunidades turísticas no cuentan con un puesto de salud y atención adecuada para los habitantes de diferentes edades y enfermedades presentadas, lo cual contribuiría a una tasa menor de mortalidad. Cabe mencionar además que el turismo promueve oportunidades de aprendizaje de calidad e inclusión, esto favorece a quienes no tienen la posibilidad de acceder a educación (ODS 4), pero también brinda conocimientos acerca del cuidado y sentido de pertenencia de su cultura y el ambiente que los rodea en concordancia con los propuesto por Font et al. (2019).

Por otro lado, el sector turístico requiere de una cantidad de energía considerable (ODS 7), por ello se enfoca en generar energía renovable aportando a mitigar los efectos negativos como desequilibrios en la salud de las personas y la naturaleza. La energía renovable es capaz de regenerarse por medios naturales de forma inagotable indefinida y sobre todo asequible, segura, sostenible y no contaminante, favoreciendo a los países más pobres teniendo acceso a electricidad. A su vez, el turismo contribuye a la seguridad y sostenibilidad de las ciudades (ODS 11), beneficiando tanto a turistas como a la ciudadanía logrando inclusión, y seguridad. De esta manera, se concibe el turismo sostenible como un mediador para mejorar la infraestructura urbana, promoviendo la preservación del patrimonio cultural y natural, en concordancia con lo planteado por Jaremen et al (2019).

De igual modo, cuando se habla de inclusión el turismo involucra a las personas pertenecientes del lugar donde se lleva a cabo la actividad, ya que existe una integración entre quienes visitan la comunidad y quienes los habitan, promovi-

endo sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible (ODS 16). Así como también el empoderamiento femenino (ODS 5) que es considerado uno de los pilares a los que contribuye el turismo porque las mujeres desarrollan sus habilidades y competencias en diferentes puestos de trabajo e impulsan diferentes emprendimientos logrando igualdad de género.

5.2. Ambiental

Como se ha dicho, el turismo contribuye al logro de los objetivos de desarrollo sostenible a pesar de los diferentes impactos negativos que se derivan de esta actividad, se ha aprovechado al máximo su potencial y por ello se ha enfocado en el desarrollo de un turismo cada vez más sostenible. Cabe destacar que los turistas están más atraídos debido a los paisajes y la biodiversidad de muchos países como es el caso de Colombia, dado que se conserva la biodiversidad, la flora y la fauna (ODS 15), y se crean actividades de sensibilización que permitan el cuidado del patrimonio natural y cultural, en concordancia con lo planteado por Böhmer (2011).

Hay que mencionar que el turismo sostenible abarca la conservación de los océanos (ODS 14), mares y recursos marinos a través del uso sostenible de estos, para el bien de la pesca la acuicultura y la vida humana (ODS 6), siendo el agua un recurso importante para el ser humano el turismo juega un papel importante ya que se debe enfocar en el cuidado y el uso apropiado, mitigando un efecto negativo en cuanto contaminación. Pero si se habla de la contribución del turismo al cambio climático, este puede generar impactos negativos, y es donde se enfoca la sostenibilidad en mitigar estos impactos a través del uso de fuentes renovables (ODS 13) y la reducción del consumo energético, coincidiendo con lo propuesto por Sharif et al. (2019).

5.3. Económico

Es importante mantener un equilibrio entre el medio ambiente y la economía es decir lograr un desarrollo sostenible en el sector turístico que permitan generar estrategias de crecimiento económico y que a su vez beneficie el ambiente y las sociedades (ODS 8). Se ha evidenciado que este sector está directamente relacionado con la economía, promoviendo no solo empleo, sino también la cultura y los productos locales, favoreciendo a niños, jóvenes y adultos en diferentes campos realizados en esta actividad (ODS 9). Asimismo, contribuye a la renovación de infraestructuras, la industrialización inclusiva y el fomentar innovación siendo estos aspectos atributos que favorecen la sostenibilidad y la atracción de turistas e inversión extranjera, concordando con lo propuesto por Hosseini et al. (2021).

Por otra parte, la desigualdad persiste (ODS 10) y ha aumentado en toda sociedad y es un aspecto que afecta la consecución del alcance de los objetivos, por ello se hace énfasis en que el turismo debe involucrar a las personas pertenecientes a la comunidad brindándoles oportunidades de crecimiento e inclusión social en todo sentido. Por otro lado, el sector turístico tiene altos niveles de producción y consumo (ODS 12), contando como objetivo que estas prácticas sean más sostenibles, generando programas de modalidades frente a este factor para obtener excelentes resultados en lo económico, social y ambiental. El turismo cumple un papel importante en la tarea de lograr el alcance de cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible, ya que fortalece los medios de asociaciones tanto públicas como privadas (ODS 17), involucrando múltiples agentes interesados con el fin de trabajar conjuntamente en el cumplimiento de la agenda establecida para la calidad de vida esperada en 2030.

Referencias

- Adedoyin, F. F., Agboola, P. O., Ozturk, I., Bekun, F. V., & Agboola, M. O. (2021). Environmental consequences of economic complexities in the EU amidst a booming tourism industry: accounting for the role of Brexit and other crisis events. *Journal of Cleaner Production*, 305, 127117.
- BöHmer, H. J. (2011). Vulnerability of tropical montane rain forest ecosystems due to climate change. In *Coping with Global Environmental Change, Disasters and Security: Threats, Challenges, Vulnerabilities and Risks*, 789-802. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Boley, B. B., McGehee, N. G., & Hammett, A. T. (2017). Importance-performance analysis (IPA) of sustainable tourism initiatives: The resident perspective. *Tourism Management*, 58, 66-77. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.002>
- Bramwell, B., Higham, J., Lane, B., & Miller, G. (2017). Twenty-five years of sustainable tourism and the Journal of Sustainable Tourism: looking back and moving forward. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 1-9.
- Ceballos, J. J. M., Romero, E. D. C. M., Giraud, B. Y. J., & Hernández, I. Á. (2022). La Gestión en el Turismo y sus experiencias en Latinoamérica. *Universidad y Sociedad*, 14(5), 649-658.
- Cook, D., Saviolidis, N. M., Davíðsdóttir, B., Johannsdóttir, L., & Ólafsson, S. (2019). Synergies and Trade-Offs in the Sustainable Development Goals—The Implications of the Icelandic Tourism Sector. *Sustainability*, 11(15), 4223. <https://doi.org/10.3390/su11154223>
- Deladem, T. G., Xiao, Z., Siueia, T. T., Doku, S., & Tettey, I. (2021). Developing sustainable tourism through public-private partnership to alleviate poverty in Ghana. *Tourist Studies*, 21(2), 317-343. <https://doi.org/10.1177/1468797620955250>
- Edwards, J., & Banks, M. (1990). Environment tourism and development. *Tourism Management*, 11(3), 266-267.
- Eslami, S., Khalifah, Z., Mardani, A., Streimikiene, D., & Han, H. (2019). Community attachment, tourism impacts, quality of life and residents' support for sustainable tourism development. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(9), 97-111
- Estevão, C., Costa, C., Nunes, S., & Peraboa, F. (2020). A competitividade do setor do turismo no centro de Portugal após os fogos florestais e rurais

- de 2017: avaliação da situação e implicações futuras. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 33, 77-99. <https://doi.org/10.34624/rtd.v0i33.20408>.
- Falatoonitoosi, E., Schaffer, V., & Kerr, D. (2022). Does sustainable tourism development enhance destination prosperity? *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 46(5), 1056-1082
- Font, X., Higham, J., Miller, G., & Pourfakhimi, S. (2019). Research engagement, impact and sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(1), 1-11
- Hall, C. M. (2019). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 1044-1060
- Han, Z., Jiao, S., Zhang, X., Xie, F., Ran, J., Jin, R., & Xu, S. (2021). Seeking sustainable development policies at the municipal level based on the triad of city, economy and environment: evidence from Hunan province, China. *Journal of Environmental Management*, 290, 112554
- Hernández-Pozo, M. D. R., & Rius, L. E. F. (2013). Scientometric analysis of research from a feminist perspective. *Acta Colombiana de Psicología*, 16(2), 31-46. <https://doi.org/10.41718/ACP.2013.16.2.3>
- Hirons, M. (2020). How the Sustainable Development Goals risk undermining efforts to address environmental and social issues in the small-scale mining sector. *Environmental Science and Policy*, 114, 321-328
- Hosseini, K., Stefaniec, A., & Hosseini, S. P. (2021). World Heritage Sites in developing countries: Assessing impacts and handling complexities toward sustainable tourism. *Journal of Destination Marketing and Management*, 20, 100616. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100616>
- Jaremen, D. E., Nawrocka, E., & Żemła, M. (2019). Sharing the Economy in Tourism and Sustainable City Development in the Light of Agenda 2030. *Economies*, 7(4), 109. <https://doi.org/10.3390/economies7040109>
- KC, B., Dhungana, A., & Dangi, T. B. (2021). Tourism and the sustainable development goals: Stakeholders' perspectives from Nepal. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100822. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100822>
- Míchán, L., & Muñoz-Velasco, I. (2013). Cienciometría para ciencias médicas: definiciones, aplicaciones y perspectivas. *Investigación En Educación Médica*, 2(6), 100-106. [https://doi.org/10.1016/s2007-5057\(13\)72694-2](https://doi.org/10.1016/s2007-5057(13)72694-2)
- Moreno Freites, Z., Ziritt Trejo, G., & Silva, H. (2019). Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 104-130.
- Moyle, B., Moyle, C. L., Ruhanen, L., Weaver, D., & Haidinejad, A. (2020). Are we really progressing sustainable tourism research? A bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 106-122.
- Nash, D., & Butler, R. (1990). Towards sustainable tourism. *Tourism Management*, 11(3), 263-264. [doi:10.1016/0261-5177\(90\)90051-A](https://doi.org/10.1016/0261-5177(90)90051-A)
- Navarro, J. L. A., Cordente-Rodriguez, M., & Jiménez, J. a. M. (2020). An approach to measuring sustainable tourism at the local level in Europe. *Current Issues in Tourism*, 23(4), 423-437. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1579174>
- Santos, J. (2021). Diferentes entre iguais: uma revisão da publicação acadêmica sobre turismo em Portugal. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 35, 97-111. <https://doi.org/10.34624/rtd.v0i35.24625>
- Scheyvens, R., & Hughes, E. (2021). Can tourism help to “end poverty in all its forms everywhere”? The challenge of tourism addressing SDG1. *Routledge EBooks*, 215-233. <https://doi.org/10.4324/9781003140542-13>
- Sharif, A., Saha, S., Campbell, N., Sinha, A., & Ibrahim, D. M. (2020). Tourism, environment and energy: an analysis for China. *Current Issues in Tourism*, 23(23), 2930-2949. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1703913>
- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(11), 1932-1946.
- Sharpley, R. (2021). On the need for sustainable tourism consumption. *Tourist Studies*, 21(1), 96-107. <https://doi.org/10.1177/1468797620986087>
- Sun, M., Li, X., Yang, R., Zhang, Y., Zhang, L., Song, Z., Liu, Q., & Zhao, D. (2020). Comprehensive partitions and different strategies based on ecological security and economic development in Guizhou Province, China. *Journal of Cleaner Production*, 274, 122794. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122794>
- Tasci, A. D., Fyall, A., & Woosnam, K. M. (2021). Sustainable tourism consumer: socio-demographic, psychographic and behavioral characteristics. *Tourism Review*, 77(2), 341-375. <https://doi.org/10.1108/tr-09-2020-0435>

- Walker, T., Lee, T. J., & Li, X. (2021). Sustainable development for small island tourism: developing slow tourism in the Caribbean. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38(1), 1–15. <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1842289>
- Yfantidou, G., & Matarazzo, M. (2016). The Future of Sustainable Tourism in Developing Countries. *Sustainable Development*, 25(6), 459–466. <https://doi.org/10.1002/sd.1655>
- Zhang, Y., Wang, X., Yan, Y., Shi, S., & Hai, S. (2022). The spatio-temporal changes of tourism multidimensional poverty alleviation effect at county in southwest china based on night light data. *Journal of Geo-Information Science*, 24(8), 1541–1557. [doi:10.12082/dqxxkx.2022.210466](https://doi.org/10.12082/dqxxkx.2022.210466)