EDITORIAL

A capa desta revista reflete sossego, paragem, e olhos postos na linha do horizonte. É esta a nova realidade que o Mundo se encontra a atravessar. Estamos a entrar numa fase lenta de desconfinamento, depois de meses confinados em casa devido à pandemia do COVID-19. O Mundo nunca tinha navegado por este tipo de águas, exceto em especulações e ficções excêntricas.

Os conteúdos deste número do *Journal of Tourism and Development* (Revista de Turismo e Desenvolvimento) foram preparados ainda na fase em que o turismo estava em grande crescimento, e em que se discutiam fenómenos de 'overtourism'. Muito rapidamente, passamos para uma fase de 'zero-tourism': os aeroportos e as fronteiras terrestres continuam encerrados; os restaurantes estão fechados; os eventos e aglomerações de pessoas estão proibidas. Isto é, o turismo fez uma aterragem forçada e encontra-se prestes a desconfinar de um paradigma que vai deixar de existir.

É ainda uma incógnita saber o que se vai passar no futuro. Mas, gradualmente, as novas dinâmicas que se vão criando na economia, sociedade e ambiente, irão melhorar a visibilidade de uma linha do horizonte onde ainda pouco ou nada conseguimos descortinar. Mas o caminho da humanidade e da sociedade irá sendo feito gradualmente ... e o *Journal of Tourism and Development* irá certamente contribuir para um novo mundo que se avizinha, através das suas análises e previsões apoiadas em atividade científica.

CARLOS COSTA

Chief Editor of the Journal of Tourism and Development

[ccosta@ua.pt]