Turismo na Madeira – Estudo de Caso

JOÃO LEMOS BAPTISTA * [joaolemosbaptista@hotmail.com]

Objectivos |

- Colher opiniões sobre o fenómeno turístico na Madeira;
- Verificar se existem lacunas na obtenção dos dados estatísticos relacionados com o turismo;
- Determinar a importância dos indicadores do turismo para avaliar e medir o sector.

Metodologia | Elaboração de um questionário composto por 53 questões e dividido em duas secções, com o recurso à escala de *Likert* (níveis de 1 a 5).

O questionário foi implementado em 75 instituições da Madeira, sendo 65 a amostra daí resultante, isto é, 38 instituições públicas e 27 privadas, pelo que se obteve um erro máximo de 3,9%.

Principais resultados e contributos |

- As estatísticas do turismo são muito importantes em qualquer estudo relacionado com o sector e, por isso, por este motivo devem ser fiáveis e creíveis.
- Os inquiridos acham que é fundamental analisar periodicamente as suas estatísticas do turismo para o futuro do turismo na Região, sendo que 52% dos inquiridos concordam absolutamente e 46,2% apenas concordam com a afirmação, perfazendo um total de 98,2%, em termos de concordância.
- Relativamente à importância dos indicadores do turismo para avaliar, medir e perspectivar o futuro do sector, 80% das respostas situam-se entre os factores da escala *muito importante* e *importante*.
- 78% dos inquiridos acha que a institucionalização de um *Observatório do Turismo* seria uma boa solução em termos de futuro do sector e 95% considera a investigação e aprofundamento do conhecimento do fenómeno turístico como fundamental para o futuro da Madeira.

Conclusões | A Madeira deverá dispor de um organismo que concentre toda a informação do sector turístico e a disponibilize a instituições públicas e privadas, e que concretize análises periódicas acerca das estatísticas disponíveis, o que permite medir e avaliar o sector, proporcionando um crescimento sustentado do turismo.

O trabalho realizado evidenciou o papel da investigação e aprofundamento do conhecimento do fenómeno turístico como factores vitais para o desenvolvimento sustentável da Madeira.

* **Mestre em Inovação e Políticas de Desenvolvimento** pela Universidade de Aveiro e **Presidente de Direcção** da Associação de Investigação Científica do Atlântico (AICA).