

# Cultura & Turismo: Pensar Interacções na Universidade de Aveiro

MARIA HERMÍNIA AMADO LAUREL \* [ hlaurel@ua.pt ]

LÉNIA MARQUES \*\* [ lenia.marques@ua.pt ]

**Palavras-chave** | Desenvolvimento em Turismo, Cultura, Literaturas, Universidade, Inovação, Comunidade.

## **Objectivos** |

*Geral:*

- potenciar a inovação em duas áreas – Literaturas e Culturas e Desenvolvimento em Turismo – que a investigação e ensino universitários tradicionais não contemplam em complementaridade.

*Específicos:*

- demonstrar as possibilidades de interacção entre Línguas, Literaturas e Culturas e Desenvolvimento em Turismo, tendo como estudo de caso a Universidade de Aveiro;
- propor matriz de estudos para 2.º e 3.º Ciclos do Ensino Superior;
- apontar vias de investigação interdisciplinar;
- proporcionar novas oportunidades de formação no quadro da Pós-Graduação e/ou Aprendizagem ao Longo da Vida;
- abranger novos públicos, nomeadamente ao nível internacional, visando prioritariamente pessoas que já têm uma actividade, dispõem de horários sobrecarregados que não permitem a frequência no ensino tradicional, oferecendo-lhes uma panóplia de possibilidades de formação especializada, sobretudo ao nível dos 2º e 3º Ciclos;
- favorecer o desenvolvimento de projectos de colaboração com os agentes externos da região ligados ao sector do Turismo, em parceria ou regime de consultoria.

## **Metodologia** |

- 1- Estudo de caso baseado na Universidade de Aveiro, procurando analisar as características da instituição quanto à relação das Literaturas e Culturas com o Turismo, ponderando igualmente a interacção com outros actores locais.
- 2- Levantamento das potencialidades existentes na Universidade de Aveiro ao nível das estruturas de ensino, investigação e suportes técnicos.
- 3- Comparação com outras experiências europeias.

**Principais resultados e contributos** | As Ciências Humanas e o Turismo, nas suas vertentes culturais, estão profundamente ligados, podendo desenvolver benefícios mútuos.

Reconhecidas as profundas mutações que abrangem actualmente as áreas de Letras, novas oportunidades de desenvolvimento se apresentam porém, na abertura a outros campos do saber e de aplicação do conhecimento.

\* **Doutorada em Literatura** pela Universidade de Aveiro e **Professora Catedrática** no Departamento de Línguas e Culturas, Universidade de Aveiro.

\*\* **Doutorada em Literatura** pela Universidade de Aveiro e **Tutora/Investigadora** na Universidade Aberta - CEMRI (Centro de Estudos das Migrações e das Relações Interculturais).

Concretamente, a Cultura e as Literaturas assumem papel relevante nas actuais tendências de desenvolvimento do Turismo Cultural na Europa, pelo lado da procura e pelo da oferta. Razão pela qual devem ser repensadas neste contexto em Portugal também.

A Universidade de Aveiro como instituição pró-activa, apostando estrategicamente na qualidade da investigação e na sua relação com a região, apresenta potencialidades a considerar. Renovadas parcerias de trabalho enquadrando novas ofertas de formação se perfilam, correspondendo às necessidades actuais e tendências futuras, num contexto de globalização que exige complementaridade dos saberes e flexibilidade das formações. Neste enquadramento, desenham-se novas linhas de investigação e novos serviços, como o de consultoria da mais elevada qualidade, aliado à investigação. Em Portugal existem poucas iniciativas que vão neste sentido, daí a emergência desta proposta.

1. *Oportunidades de formação*: plano de formação para 2.º, 3.º Ciclos e Cursos de Especialização de âmbito interdisciplinar. Numa perspectiva de aprendizagem ao longo da vida, este programa beneficiaria de competências e experiência já adquiridas pelos formandos. Visaria a qualificação de profissionais em exercício, e a atracção de novos públicos.

Numa perspectiva de ensino para futuros profissionais, abriria novas áreas de investigação e de emprego.

Base matricial para a construção interdisciplinar do Plano de Estudos, apontando para a prática no terreno, com estágio ou projecto, baseada nas seguintes áreas do conhecimento: Desenvolvimento em Turismo; Ambiente; Economia; Gestão; Administração; Marketing; Comunicação; Design de Produto; Línguas (vertente comunicacional); Estudos Culturais (Estudos Europeus e Estudos Orientais); História da Arte; Património; Literaturas; TIC e Multimédia.

### 2. *Novas vias de investigação interdisciplinar*

Por ser a área menos contemplada mas que apresenta variadas potencialidades de exploração documental, referem-se alguns campos dos Estudos Literários interessando uma formação interdisciplinar em Cultura e Turismo: Literatura e espaços urbanos; Literatura e espaços rurais; Literatura – biografias de autores; Literatura – residências (casas) de autores; Literatura – mobilidade de autores, relações com escritores estrangeiros; Literatura – figuras típicas regionais, epocais; Literatura – tradições regionais; Literatura e outras artes; Literatura e Eno-gastronomia; Literatura e ecoturismo; Literatura e Sal/Mar.; etc.

### 3. *Serviço de apoio e consultoria*

No sentido de apontar estratégias e de dar apoio às estruturas públicas e privadas já existentes ou a criar no futuro, a Universidade de Aveiro tem os recursos humanos especializados para constituir e oferecer, sobretudo à região mas também ao país, serviços de consultoria na área interdisciplinar da Cultura e Turismo.

Desta forma, torna-se mais competitiva internacionalmente e estabelece laços de confiança e de trabalho com os agentes turísticos da região, fortalecendo e solidificando a investigação e o ensino desenvolvidos no âmbito puramente académico numa perspectiva de interacção com o meio.

### Limitações |

- estado inicial da reflexão - proposta em desenvolvimento;
- enquadramento restrito da Universidade de Aveiro;
- propostas que aguardam oportunidade de apresentação e discussão institucional;
- focalização mais extensa nas áreas literárias.

**Conclusões** | Esta comunicação pretende demonstrar que há frutíferas hipóteses de trabalho interdisciplinar entre as áreas de Cultura e Turismo, salientando a viabilidade de três tipos de proposta especificamente na Universidade de Aveiro. Assim, e dadas as particularidades da Universidade, da cidade e da região, propõe-se um modelo de ensino que permita abarcar novos públicos, utilizando uma metodologia que integre as novas tecnologias (*blended learning*) e que favoreça a aprendizagem ao longo da vida.

Além disso, são também apresentadas linhas de investigação, neste caso, especificamente concentradas na área da Literatura na sua relação com o Turismo (relação que se pode concretizar no aparecimento de novos produtos em Turismo Cultural / Turismo Criativo, ainda pouco desenvolvidos em Portugal, ou, pelo menos, carecendo de enquadramento e planeamento estratégico).

Por outro lado, seria também de pensar em criar, a partir da aplicabilidade da investigação realizada, um serviço de apoio e consultoria, vocacionado em particular para as estruturas e instituições de turismo públicas e privadas da região. A interacção interdisciplinar entre Literaturas e Culturas e Desenvolvimento em Turismo na Universidade de Aveiro poderá favorecer e consolidar a relação da Universidade com o meio em que esta está inserida, contribuindo para o desenvolvimento sustentável local e regional.