

# A Evolução da **Investigação em Turismo**: Uma Nova Plataforma de Conhecimento?

IRIS LOPES \* [ igoncal@ualg.pt ]

GUILHERME CASTELA \*\* [ gcastela@ualg.pt ]

EFIGÉNIO REBELO \*\*\* [ elrebelo@ualg.pt ]

JOÃO ALBINO SILVA \*\*\*\* [ jsilva@ualg.pt ]

**Palavras-chave** | Investigação em Turismo, Análise Factorial de Componentes Principais, Métodos Biplot.

**Objectivos** | Embora vários autores tenham assinalado a importância da monitorização das revistas científicas a fim de se reconhecer as tendências de investigação e analisar criticamente as suas contribuições para o avanço do conhecimento, os estudos anteriores têm-se revelado limitados quer em termos dos períodos temporais quer em termos do número de revistas, inviabilizando a generalização de resultados ao domínio em estudo. Assinala-se ainda o facto da metodologia utilizada se remeter quase exclusivamente a análises de conteúdo e a contagens de citações e/ou número de publicações por autor/instituição académica.

Dada a reputação internacional do *Annals of Tourism Research* como revista académica de referência no campo do Turismo e uma vez que apresenta, desde a sua primeira edição, um índice temático extremamente consistente e abrangente, foi possível a criação de uma base de dados que permitiu observar a evolução do conhecimento em Turismo no período compreendido entre 1973 e 2002.

O presente trabalho conseguiu assim retirar conclusões sobre a investigação produzida e sobre a evolução/tendência da investigação em Turismo, pela resposta a três perguntas: Quais são as áreas temáticas mais importantes? Como têm mudado essas áreas temáticas? O que se pode concluir dos padrões de mudança observados na investigação em Turismo?

**Metodologia** | A partir da identificação das áreas temáticas fundamentais que foram objecto de pesquisa, no período temporal referido, e mediante um processo de redução da dimensionalidade suportado por uma Análise Factorial de Componentes Principais (AFCP), a aplicação da metodologia BiPLOT permitiu detectar os temas mais relevantes que, agrupados sob a forma de variáveis compósitas, traduziram as tendências de investigação..

---

\* **Mestre em Ciências Económicas e Empresariais** pela Universidade do Algarve e **Assistente** na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, CIEO (Centro de Investigação sobre o Espaço e Organizações).

\*\* **Doutorado em Ciências Económico-Empresariais e Estatística Multivariada Aplicada** pela Universidade de Salamanca e **Professor Auxiliar** na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, CIEO (Centro de Investigação sobre o Espaço e Organizações).

\*\*\* **Doutorado em Ciências Económicas** pela Universidade do Algarve e **Professor Associado com Agregação** na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, CIEO (Centro de Investigação sobre o Espaço e Organizações).

\*\*\*\* **Doutorado em Economia** pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa e **Professor Catedrático** na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

**Principais resultados e contributos** | As conclusões apresentadas são consistentes com anteriores análises de conteúdo e com o modelo conceptual de crescimento do conhecimento em Turismo proposto por Jafari (2001): as quatro plataformas de conhecimento em Turismo.

Assim, através da aplicação da metodologia descrita, foram encontradas duas grandes dimensões a nível das tendências de investigação (concordantes com as dimensões referenciadas por Xiao e Smith, 2006). Foi também possível identificar quatro agrupamentos temáticos diferentes cuja interpretação é paralela às quatro plataformas de conhecimento em Turismo (Jafari, 2001).

**Limitações** | Pretende-se no futuro efectuar análises mais alargadas, de modo a generalizar os resultados ao campo de estudo do Turismo, com a contribuição de mais revistas e incluindo a maior diversidade possível de temas.

**Conclusões** | A monitorização das revistas científicas de turismo é particularmente relevante para perceber as tendências de investigação e analisar as contribuições para o avanço do conhecimento neste âmbito. Partindo do index temático do *Annals of Tourism Research (1973-2002)*, e com recurso à redução da dimensionalidade através de uma Análise Factorial de Componentes Principais (AFCP), a aplicação dos métodos BiPLOT permitiu detectar os temas mais relevantes que, agrupados sob a forma de variáveis compósitas, traduziram as tendências de investigação em turismo. A aplicação desta metodologia permitiu assim chegar a conclusões consistentes com trabalhos anteriores (Xiao e Smith, 2006; Jafari, 2001), nomeadamente:

- a primeira dimensão encontrada, *Methodology and Theoretical Constructs*, pode ser vista como um esforço de obtenção de rigor científico por parte de um campo de estudo que se pretende afirmar;
- a segunda dimensão, *Development and Impacts*, espelha a multidisciplinaridade que caracteriza o Turismo;
- os agrupamentos temáticos identificados (*First Steps, Socio Economic, Socio Cultural e Methodology*) são ilustrativos das quatro plataformas de conhecimento em Turismo descritas por Jafari (2001).

Deste modo, utilizando o index do *Annals of Tourism Research*, ficou comprovado que esta metodologia é adequada para a detecção das tendências já referenciadas na investigação em Turismo. Consideramos que os métodos BiPlot são uma alternativa aos métodos de investigação tradicionalmente utilizados, pelo que pretendemos, no futuro, utilizá-los em estudos mais abrangentes.

#### Referências |

- Jafari, J., 2001, The Scientification of Tourism, in V. Smith e M. Brent (eds), *Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21<sup>st</sup> Century*, Elmsford NY: Cognizant Communication Corporation, pp. 28-41.
- Xiao, H., Smith, S.L.J., 2006, The Making of Tourism Research: Insights from a Social Sciences Journal, *Annals of Tourism Research*, Vol. 33(2), pp. 490-507