

# A Competitividade no destino de Foz de Iguaço – Brasil

THAYS CRISTINA DOMARESKI \* [ thaysdomareski@gmail.com ]

SARA JOANA GADOTTI DOS ANJOS \*\* [ sara.anjos@terra.com.br ]

FRANCISCO ANTÔNIO DOS ANJOS \*\*\* [ fsanjos@terra.com.br ]

**Palavras-chave** | Competitividade de Destinos, Turismo, Foz do Iguaçu, Brasil.

**Objectivos** | Para a maior parte dos países, o setor do turismo constitui a principal atividade de serviços, com importância crescente para o desenvolvimento sócio-económico das regiões receptoras. O crescimento mundial do setor turístico criou uma maior competitividade entre os destinos, gerando criatividade e inovação nos serviços oferecidos para garantir a vantagem competitiva. Neste contexto, onde a emergência de novos produtos turísticos é uma constante, as preocupações voltam-se, para a competitividade dos destinos turísticos, procurando manter-se ou melhorar o posicionamento face aos concorrentes.

O objetivo principal deste artigo é aprofundar a temática da competitividade de destinos turísticos. Posteriormente apresentar-se-á e caracterizar-se-á o destino internacional Foz do Iguaçu-Brasil neste contexto de excelência, eficiência e competitividade.

**Metodologia** | Esta pesquisa caracteriza-se como bibliográfica e exploratória e tem como método o estudo de caso, com base numa abordagem centrada nos estudos empíricos sobre competitividade dos destinos turísticos e sob a ótica dos determinantes infra-estrutura, demanda turística e atrativos.

**Principais resultados e contributos** | O macro resultado do estudo caracteriza Foz do Iguaçu - Brasil num destino internacional em crescente evolução quer no volume de eventos internacionais, entrada de estrangeiros e infra-estrutura. O destino em estudo possui peculiaridades distintas de outras localidades, em virtude de seus atrativos naturais e perfil dos turistas que visitam a localidade. Destaca-se ainda o acesso aéreo e a rede hoteleira instalada nacional e internacional.

**Limitações** | O presente estudo limitou a análise ao destino Foz do Iguaçu – Brasil, caracterizando-se em um estudo de caso único, não sendo possível uma análise comparativa com outros destinos, sendo esta a principal limitação da investigação.

\* **Graduação em Turismo** pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná e **Mestranda** na Universidade do Vale do Itajaí (Brasil).

\*\* **Doutorada em Engenharia de Produção** pela Universidade Federal de Santa Catarina e **Professora** na Universidade do Vale do Itajaí, Departamento de Administração (Brasil).

\*\*\* **Doutorado em Engenharia de Produção** pela Universidade Federal de Santa Catarina e **Professor** na Universidade do Vale do Itajaí, Departamento de Arquitetura e Urbanismo e Geografia (Brasil).

**Conclusões** | Pode-se aferir que o destino Foz do Iguazu – Brasil se apresenta como uma estrutura em constante aperfeiçoamento visando a tão almejada vantagem competitiva. Destaca-se a infra-estrutura aérea, meios de hospedagem e eventos, bem como os demais serviços que compõe a estrutura do destino turístico. Contudo cabe salientar que a problemática da competitividade é um grande desafio, uma vez que a experiência turística deva ser superior aquela oferecida pelos demais destinos em potencial.