

# Investigación Científica en Turismo: La experiencia Ibérica

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ \* [ [vargas@uhu.es](mailto:vargas@uhu.es) ]

**Resumen** | En este trabajo se realiza balance, desde una perspectiva ibérica, de la evolución de la producción científica en turismo, en concreto durante lo que llevamos de siglo. En estos años, la investigación en este campo ha despertado definitivamente en ambos países, aun reconociendo el carácter tardío de este esfuerzo de acompañar el desarrollo de un sector de importancia capital para ambas economías desde la generación de conocimiento. A tal fin, se analizan los datos que aporta la base de datos ISI Web of Science.

**Palabras clave** | Turismo, Investigación, Producción científica, ISI, España, Portugal.

**Abstract** | In this work a balance of the evolution of the scientific output in tourism is done, from an Iberian perspective, during the years of this century. Only recently, research in this field has finally awakened in both countries, while recognizing, at the same time, the delay of this effort for accompanying the development of an industry of a core importance to both economies through the generation of knowledge. To this end, we analyze the data provided by the database ISI Web of Science.

**Keywords** | Tourism, Research, Scientific output, ISI, Spain, Portugal.

---

\* **Catedrático de Universidad** en el área de Organización de Empresas e **Investigador Principal** del Grupo de Investigación en Estrategias de Investigación y Desarrollo en la Empresa Turística –GEIDETUR- de la Universidad de Huelva.

## 1. Introducción

La península ibérica ha sido tradicionalmente, y lo sigue siendo, uno de los espacios geográficos del mundo con mayor capacidad para atraer turistas y, por ello, con empresas potentes y un sector cuyos peso en las respectivas economías nacionales es muy significativo.

Si lo medimos en función del número de llegadas internacionales de turistas y los ingresos que generan, los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) correspondientes a 2011 nos muestran el siguiente panorama (tabla 1):

España es, pues, el cuarto país del mundo en número de llegadas de turistas extranjeros; conjuntamente con Portugal, la península ibérica superaría a China y Estados Unidos, situándose sólo por detrás de Francia. En cuanto a ingresos, aun sumando los de ambos países seguiríamos estando lejos del liderazgo de Estados Unidos, aunque nos distanciaría de Francia, China y Italia.

En lo que se refiere al peso del turismo en las economías nacionales, los cálculos del World Travel & Tourism Council (WTTC) configuran la siguiente "fotografía" (tabla 2):

Dentro de la fuerte contribución que realiza el sector de "Travel & Tourism", tal y como lo delimita

la referida organización, se verifica que en Portugal es aún más intensa, es decir, que su economía es más dependiente del mismo. En todo caso, es claro que se trata de un sector estratégico para ambos países, siendo que este papel de centralidad social debiera tener un reflejo en la producción científica y la generación de conocimiento, situación que, como veremos, no ha tenido lugar hasta hace pocos años.

En efecto, aunque sea paradójico, el desarrollo de la investigación científica en esta área (al menos aquella que se inserta en los circuitos académicos con impacto internacional) es muy reciente, tanto en las universidades como en la atención y el apoyo que se le presta desde las administraciones públicas.

Hoy en día no cabe concebir un modelo de desarrollo turístico que no se alimente de la investigación científica. Los agentes del conocimiento (principalmente universidades) han de ser aliados necesarios de los agentes públicos y privados de la industria turística: el denominado por Henry Etzkowitz modelo de la triple hélice. De ahí que resulte interesante observar cómo ha evolucionado en ambos países la producción científica en revistas de impacto, identificando los principales focos de generación de conocimiento en ambos países.

En este sentido, hemos podido constatar el crecimiento experimentado por la producción científica

**Tabla 1** | Número de llegadas internacionales de turistas y los ingresos que generan

País	2011			
	Millones de turistas internacionales	Posición en el ranking mundial	Miles de millones de dólares (US)	Posición en el ranking mundial
España	56,7	4	59,9(*)	2
Portugal	7,4	35	11,3(*)	25
España + Portugal	64,1	2	71,2	2

(\*) 55,9 en 2012, manteniéndose en el 2.º lugar del ranking (\*\*) 11,1 en 2012, pasando al lugar 28.º del ranking.  
Fuente: Organización Mundial del Turismo.

**Tabla 2** | Peso del turismo en las economías nacionales

País	2011			2012		
	Contribución total al PIB (%)	Contribución total al empleo (%)	Contribución total a las exportaciones (%)	Contribución total al PIB (%)	Contribución total al empleo (%)	Contribución total a las exportaciones (%)
España	14,9	12,7	14,6	15,2	15,5	13,8
Portugal	15,2	17,8	17,3	15,9	18,5	17,8

Fuente: World Travel & Tourism Council.

en lo que llevamos de siglo tanto en España como en Portugal. En concreto, el horizonte temporal del estudio abarca el periodo comprendido entre los años 2001 y 2012.

Para identificar la producción investigadora de mayor impacto, hemos tomado la base de datos ISI Web of Science<sup>1</sup>, considerada en la actualidad como la principal plataforma de información científica. De hecho, la publicación en revistas incluidas en los índices del *Institute for Scientific Information* (ISI) suele ser la principal referencia a la hora de evaluar la actividad investigadora.

## 2. Documentos sobre Turismo

La primera búsqueda fue realizada utilizando "Tourism" como "Topic" y los referidos países como "Address", para ubicar la procedencia de los documentos extraídos. El resultado fue el que se recoge en la tabla 3, de la que destacamos lo siguiente:

- En España la producción de artículos sobre el número total de documentos contabilizados es más elevada (81% frente a 72%). Cabe añadir que, cuantitativamente, ocupa el cuarto lugar en producción de artículos, ranking que claramente lidera Estados Unidos, seguido de Inglaterra (Reino Unido por extensión). Si consideramos todos los documentos, España queda desplazada al quinto lugar, debido a la reciente y espectacular irrupción de China.
- España y Portugal, conjuntamente, se acercarán mucho al tercer y cuarto puestos que ocupa Australia, en total de documentos y de artículos respectivamente.

<sup>1</sup> Incluye: Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED); Social Sciences Citation Index (SSCI); Arts & Humanities Citation Index (A&HCI); Conference Proceedings Citation Index- Science (CPCI-S); Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities (CPCI-SSH).

En cuanto a la evolución experimentada en lo largo de los doce años del presente siglo (tabla 4), es claro que, en general, se ha producido un crecimiento muy notable de la producción científica. En el caso de España se ha multiplicado aproximadamente por diez, incluso más si tomamos el pico alcanzado en 2011. No obstante, el crecimiento en Portugal es aún más llamativo, pues partía de un volumen de producción nulo o extremadamente bajo en los primeros años.

En ambos países, la investigación en estos años ha estado dominada por dos grandes temas o enfoques (tabla 5): el de los estudios y ciencias medioambientales y el de la economía y los negocios. Esta situación es similar a la de los principales países productores de conocimiento sobre turismo.

**Tabla 3** | Distribución por países de los tipos de documentos publicados bajo el tópico "tourism" (2001-2012)

Tipo de Documento	España	Portugal	España + Portugal
N.º total de docs	888	183	1,071
N.º de artículos	721	132	853
% artículos	81,194	72,131	79,645

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

**Tabla 4** | Evolución temporal del número de documentos publicados bajo el tópico "tourism"

N.º de documentos	España	Portugal	España + Portugal
2001	14	0	14
2002	16	1	17
2003	23	3	26
2004	22	4	26
2005	36	7	43
2006	55	6	61
2007	73	11	84
2008	105	22	127
2009	110	19	129
2010	123	33	156
2011	164	39	203
2012	147	38	185
Total	888	183	1,071
% en inglés	85,923	98,907	88,142

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

**Tabla 5** | Peso de las principales áreas temáticas en la producción científica de cada país bajo el tópico "tourism" (2001-2012)

Principales Áreas Temáticas (%)	España	Portugal
Environmental sciences/ecology	30,518	25,137
Business economics	26,464	23,497

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

### 3. Artículos sobre Turismo

Nos concentraremos seguidamente en la parte más importante de la producción científica: los artículos.

La tabla 6 muestra la evolución en este apartado, que responde al mismo patrón ya referido con respecto a todos los documentos referenciados en la base de datos ISI, con un crecimiento incluso más pronunciado que el cuantificado más arriba en el caso español. Si exceptuamos a China, tan sólo Turquía ha mostrado un repunte en la producción científica de magnitudes semejantes. También el despegue de Portugal ha sido muy notable, muy por encima de otros países que partían de una posición similar, como Malasia.

Con España como cuarta potencia en el ranking global, cabe añadir, a tenor de las tendencias observadas, que la supremacía anglosajona se puede ver amenazada en un futuro a medio plazo por China.

Tomando las tres principales revistas de turismo por su factor de impacto en el índice de ciencias sociales de JCR (2011), España muestra una inserción sensiblemente superior a la de Portugal (más del doble) (tabla 7), quizás por haber comenzado antes a orientar su producción científica a estos medios.

**Tabla 6** | Evolución temporal del número de artículos publicados bajo el tópico "tourism" en cada país

Principales Revistas (%)	España	Portugal
Annals of tourism research	4,577	1,515
Tourism management	11,234	3,788
Journal of sustainable tourism	0,555	1,515
Total	16,366	6,818

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

También debe tenerse en cuenta que España es de los países con mayor peso de su producción concentrada en este "top 3" (tan sólo Inglaterra y China cuentan con una clara ventaja).

**Tabla 7** | Peso de la producción científica de cada país (artículos) bajo el tópico "tourism" (2001-2012) en las tres principales revistas de turismo por factor de impacto en JCR Social Science-2011

N.º de artículos	España	Portugal	España + Portugal
2001	10	0	10
2002	12	0	12
2003	19	2	21
2004	15	1	16
2005	29	7	36
2006	44	5	49
2007	55	6	61
2008	92	14	106
2009	91	15	106
2010	92	22	114
2011	138	28	166
2012	124	32	156
Total	721	132	853
% en inglés	85,437	99,242	87,573

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

**Tabla 8** | Principales instituciones responsables de la producción científica (artículos) bajo el tópico "tourism" (2001-2012)

Rk	España	N.º artículos	%
1	Univ. Islas Baleares	72	10,070
2	Univ. Alicante	61	8,531
3	Univ. Barcelona	29	4,056
4	Univ. Autonoma Barcelona	28	3,916
5	Ubiv. Las Palmas de Gran Canaria	28	3,776
6-7	CSIC	25	3,497
	Univ. Granada	25	3,497
8	Univ. Malaga	24	3,357
9	Univ. Autonoma Madrid	23	3,217
10-11	Univ. Girona - Univ. Valencia	22	3,077

  

Rk	Portugal	N.º artículos	%
1	Univ. Algarve	29	21,970
2	Univ. Aveiro	23	17,424
3-4	Univ. Nova Lisboa	22	16,667
	Univ. Técnica Lisboa	22	16,667
5	Univ. Lisboa	10	7,576
6	Univ. Azores	7	5,303

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

La tabla 8 lista las universidades españolas con mayor producción de artículos ISI en el periodo 2001-2012, con las de las Islas Baleares y Alicante claramente a la cabeza. Por Comunidades Autónomas, la distribución de los autores radicados en España es la que se muestra en la tabla 9.

Se observa una clara dicotomía entre las Comunidades Autónomas del Estado español: existe un bloque de seis que concentran casi el 80% de los autores: Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Madrid, Baleares y Canarias. En el resto la investigación en turismo se ha desarrollado poco.

En cuanto a Portugal, la Universidad del Algarve es la que muestra un mayor volumen de producción, en consonancia con la preeminencia de la región algarbeña en el turismo receptivo del país luso. Lisboa es otro foco potente de investigación (repartido entre varias universidades), conjuntamente con Aveiro.

En cuanto a las fuentes en que se han publicado los artículos de autores pertenecientes a instituciones españolas, el "Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles" debe ser destacado, por tratarse del tercer título con más artículos de turismo publicados (tabla 10), sólo por detrás de "Tourism

**Tabla 9** | Distribución de los autores radicados en España, por Comunidades Autónomas

Comunidad Autónoma	N.º	%	RK	Universidad española con mayor contribución
Andalucía	123	16,2	2	Granada (25), Málaga (24) y Sevilla (21)
Aragón	14	1,8	12	Zaragoza (14)
Asturias	8	1,1	15-16-17	Oviedo (8)
Baleares	79	10,4	5	Islas Baleares (79)
Comunidad Valenciana	111	14,6	3	Alicante (61) y Valencia (22)
Canarias	53	7,0	6	Las Palmas Gran Canaria (32) y La Laguna (21)
Cantabria	13	1,7	13-14	Cantabria (13)
Cataluña	132	17,4	1	Aut. Barcelona (34), Barcelona (30) y Girona (22)
Castilla-La Mancha	20	2,6	9	Castilla La Mancha (20)
Castilla y León	24	3,2	8	Valladolid (10)
Extremadura	8	1,1	15-16-17	Extremadura (8)
Galicia	33	4,3	7	Santiago (15) y Vigo (15)
Comunidad de Madrid	83	10,9	4	Autónoma (26) y Complutense (26)
Región de Murcia	13	1,7	13-14	Murcia (12)
Comunidad F. de Navarra	18	2,4	11	Navarra (14)
País Vasco	19	2,5	10	País Vasco (16)
Uned	8	1,1	15-16-17	Univ. Nacional de Educación a Distancia (8)
Total	759	100	—	—

Fuente: Elaboración propia con datos de ISI Web of Science.

**Tabla 10** | Principales revistas que recogen la producción científica (artículos) bajo el tópico "tourism" (2001-2012)

Rk	España	N.º artículos	%
1	Tourism Management	81	11,234
2	Tourism Economics	52	7,212
3	Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles	44	6,103
4	Annals of Tourism Research	33	4,577
5	Service Industries Journal	18	2,497
6-7	International Journal of Tourism Research	16	2,219
	Scripta Nova Revista Electr. de Geografía Y CC. SS.	16	2,219
8	Journal of Coastal Research	12	1,664
9	Ocean Coastal Management	11	1,526
10	Journal of Travel Research	9	1,248
Rk	Portugal	N.º artículos	%
1	Tourism Economics	18	13,636
2	Journal of Coastal Research	17	12,879
3	International Journal of Tourism Research	6	4,545
4	Tourism Management	5	3,788
5-6	Journal of Travel Research	3	2,273
	Journal of Travel Tourism Marketing	3	2,273

Fuente: ISIWEB OF SCIENCE, 2001-2012.

Management” y “Tourism Economics”. Esta última revista es el medio en el que más artículos se han publicado en el caso portugués, seguido del “Journal of Coastal Research”, lo que parece natural en un país tan marcadamente litoral en su geografía y, por consiguiente, en su turismo. Las demás medios se emplazan a bastante distancia de estos dos.

Los temas ambientales/ecológicos, junto con tópicos de las ciencias sociales (estos en primer lugar más acusadamente en el caso de Portugal), han sido los más tratados (tabla 11). La economía de la empresa y la geografía destacan a continuación.

En el epígrafe siguiente nos centraremos en la categoría dominante en ambos países, con en torno a un tercio de los artículos sobre “hospitalidad, ocio, deporte y turismo”, según expresa la tabla 12. En este aspecto hay diferencias considerables entre los principales países receptores de turismo; por ejemplo, en China y Malasia dicha proporción se eleva a más de la mitad. Cabe decir, por tanto, que en la península ibérica la investigación en turismo está más diversificada.

**Tabla 11** | Principales áreas temáticas de la producción científica (artículos) bajo el tópico “tourism” (2001-2012)

Rk	España	N.º artículos	%
1	Social Sciences other Topics	238	33.010
2	Environmental Sciences Ecology	222	30.791
3	Business Economics	199	27.601
4	Geography	86	11.928
5	Sociology	42	5.825
6	Engineering	37	5.132
7	Computer Science	32	4.438
8	Water Resources	30	4.161
9-10	Geology	25	3.467
	Urban Studies	25	3.467
Rk	Portugal	N.º artículos	%
1	Social Sciences Other Topics	50	37.879
2	Environmental Sciences Ecology	37	28.030
3	Business Economics	22	16.667
4	Physical Geography	18	13.636
5	Geology	17	12.879
6	Marine Freshwater Biology	9	6.818

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

**Tabla 12** | Principales categorías de la producción científica (artículos) bajo el tópico “tourism” (2001-2012)

Rk	España	N.º artículos	%
1	Hospitality Leisure Sport Tourism	233	33.010
2	Management	134	30.791
3	Environmental Studies	133	27.601
4	Environmental Sciences	96	11.928
5	Geography	86	5.825
6	Economics	48	5.132
7	Sociology	42	4.438
8	Ecology	38	4.161
9	Business	36	3.467
10	Water Resources	30	3.467
Rk	Portugal	N.º artículos	%
1	Hospitality Leisure Sport Tourism	48	36.364
2	Environmental Sciences	26	19.697
3	Geography Physical	18	13.636
4	Geosciences Multidisciplinary	17	12.879
5	Economics	14	10.606

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

#### 4. Artículos sobre hospitalidad, ocio, deporte y turismo

La tabla 13 nos muestra la evolución de la producción española y portuguesa de artículos en revistas ISI dentro de esta categoría. En ambos casos ha crecido muy considerablemente, con las siguientes notas:

- Entre los principales destinos turísticos mundiales, España es el país cuya producción más ha crecido en los últimos años, dentro de este ámbito. Esta evolución le permite situarse en el quinto lugar por número total de artículos ISI en lo que llevamos de este siglo, tan sólo por detrás de Estados Unidos, Australia, Inglaterra y China.
- El desajuste de Portugal es sensiblemente posterior: ya bien entrada la segunda mitad de la primera década.

La tabla 14 detalla las principales universidades españolas por su producción de artículos ISI en esta categoría, destacando, nuevamente, las de Islas Baleares y Alicante. En Portugal, Algarve, Técnica de Lisboa y Aveiro conforman la trilogía dominante.

**Tabla 13** | Evolución temporal del número de artículos publicados en la categoría “hospitality, leisure, sport & tourism” en cada país

N.º de artículos	España	Portugal	España + Portugal
2001	1	0	1
2002	3	0	3
2003	5	0	5
2004	6	0	6
2005	8	0	8
2006	17	0	17
2007	19	2	21
2008	29	7	36
2009	28	2	30
2010	33	14	47
2011	36	7	43
2012	48	16	64
Total	233	48	281
% en inglés	100	100	100
% s/total turismo	32.316	36.364	32.943

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

Por Comunidades Autónomas, la distribución de los autores radicados en instituciones españolas es la que sigue (tabla 15):

En esta categoría la concentración de la producción científica es aún mayor, con cinco Comunidades claramente destacadas, por este orden: Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña, Andalucía y Canarias; obviamente las regiones turísticas por antonomasia.

En cuanto a las revistas en que esos artículos han

**Tabla 14** | Principales instituciones responsables de la producción científica (artículos) en la categoría “hospitality, leisure, sport & tourism” (2001-2012)

Rk	España	N.º artículos	%
1	Univ. Islas Baleares	46	19,742
2	Univ. Alicante	26	11,159
3-4	Univ. Las Palmas Gran Canaria	12	5,150
	Univ. Malaga	12	5,150
5-6	Univ. Barcelona	11	4,721
	Univ. Girona	11	4,721
7	Univ. La Laguna	9	3,863
8-9	Univ. Autonoma Madrid	7	3,004
	Univ. Valencia	7	3,004
10-11	Univ. Navarra – Univ. Sevilla	6	2,575
Rk	Portugal	N.º artículos	%
1	Univ. Algarve	12	25,000
2	Univ. Técnica Lisboa	11	22,917
3	Univ. Aveiro	10	20,833
4	Univ. Azores	6	12,500

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

sido publicados, “Tourism Management”, “Tourism Economics” y “Annals of Tourism Research” son las que ostentan la primacía en España, por este orden. El listado de las diez fuentes más relevantes se recoge en la tabla 16. En cuanto a Portugal, “Tourism Economics” ha sido hasta ahora el *target* más habitual; a notable distancia se encuentra, en segundo lugar, el “International Journal of Tourism Research” (ver, también, la tabla 16).

**Tabla 15** | Distribución de los autores radicados en instituciones españolas, pr Comunidades Autónomas

Comunidad Autónoma	N.º	%	RK	Universidades con mayor contribución
Andalucía	35	13,8	4	Málaga (12)
Aragón	4	1,6	11-12	Zaragoza (4)
Asturias	1	0,4	17	Oviedo (1)
Baleares	47	18,6	1	Baleares (47)
Comunidad Valenciana	43	17,0	2	Alicante (26)
Canarias	24	9,5	5	Las Palmas de Gran Canaria (15)
Cantabria	4	1,6	11-12	Cantabria (4)
Cataluña	38	15,0	3	Barcelona (11) y Girona (11)
Castilla-La Mancha	3	1,2	13-14-15-16	Castilla La Mancha (3)
Castilla y León	7	2,8	8	Valladolid (4)
Extremadura	3	1,2	13-14-15-16	Extremadura (3)
Galicia	6	2,4	9-10	Vigo (4)
Comunidad de Madrid	17	6,7	6	Autónoma (7)
Región de Murcia	3	1,2	13-14-15-16	Murcia (3)
Comunidad F. de Navarra	9	3,6	7	Navarra (6)
País Vasco	3	1,2	13-14-15-16	País Vasco (2)
Uned	6	2,4	9-10	Univ. Nacional de Educación a Distancia (6)
Total	253	100	–	–

Fuente: Elaboración propia con datos de ISIWeb of Knowledge.

**Tabla 16** | Principales revistas que recogen la producción científica (artículos) en la categoría “hospitality, leisure, sport & tourism” (2001-2012)

Rk	España	N.º artículos	%
1	Tourism Management	81	34,764
2	Tourism Economics	52	22,318
3	Annals of Tourism Research	33	14,163
4	International Journal of Tourism Research	16	6,867
5	Journal of Travel Research	9	3,863
6	International Journal of Hospitality Management	7	3,004
7	Journal of Travel Tourism Marketing	6	2,575
8-9	Current Issues in Tourism	5	2,146
	International Journal of Contemporary Hospitality Management	5	2,146
10	Cornell Hospitality Quarterly	4	1,717
Rk	Portugal	N.º artículos	%
1	Tourism Economics	18	37,500
2	International Journal of Tourism Research	6	12,500
3	Tourism Management	5	10,417
4-5	Journal of Travel Research	3	6,250
	Journal of Travel Tourism Marketing	3	6,250

Fuente: ISI WEB OF SCIENCE, 2001-2012.

## 5. Conclusiones

El presente trabajo comenzó con un interrogante en el sentido de si la centralidad que el sector turístico ocupa en la economía y, por tanto, en la sociedad de ambos países, ha venido acompañada de una producción científica que, con el conocimiento generado, alimente el desarrollo de esta actividad.

Si comparamos la posición de los países según el número de llegadas internacionales de turistas con la producción de artículos ISI sobre turismo en general, España se encuentra al mismo nivel, verificándose una correspondencia entre ambas variables (cuarto en ambos casos). Si efectuamos la comparación con los ingresos generados por el flujo de turistas internacionales, España, siendo el segundo país generador de ingresos, es, como se ha dicho, el cuarto en producción científica. Portugal, por su parte, se encuentra en una mejor posición por su volumen de producción científica (vigésimo primera) en comparación con las variables señaladas como referencia, expresadas en la primera tabla de la introducción a este artículo (treinta y cinco y veinticinco respectivamente).

Con todo:

- La producción de artículos científicos en la categoría “Hospitality, Leisure, Sport & Tourism” sitúa a España un puesto más abajo (quintos), y a Portugal tres más arriba (dieciocho).
- En España, la producción de artículos ISI sobre turismo se ha multiplicado por seis en la última década (2003-2012), pasando en la categoría “Hospitality, Leisure, Sport & Tourism” a multiplicarse casi por diez en ese mismo periodo. Esto de idea del fuerte crecimiento experimentado y de la creciente (además de rápida) inserción internacional de la investigación española en turismo. Por comunidades autónomas sigue existiendo una clara correspondencia entre las regiones turísticas por excelencia y el peso de las publicaciones científicas a escala internacional: el arco mediterráneo, Andalucía y Canarias son las más destacadas. Las universidades de las Islas Baleares y de Alicante han sido las más activas en lo que llevamos de siglo.
- En Portugal, el fenómeno es semejante, aunque no en proporciones tan pronunciadas y, desde

luego, más tardío. Así, el último quinquenio (2008-2012) ha visto más que duplicar los artículos ISI, tanto en términos generales sobre turismo como dentro de la categoría "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism".

El eje encabezado por la Universidad del Algarve, con continuidad hasta Lisboa y Aveiro es el que nítidamente comanda la producción científica en este campo.

- En ambos países, las ciencias sociales (particularmente los tópicos relacionados con la economía y la empresa) y las ambientales son las que delimitan las principales áreas temáticas en las que se encuentran sus respectivos *outputs*.
- Alcanzar un mayor peso en las principales revistas de turismo por factor de impacto sigue siendo un desafío, con mayor énfasis en el caso portugués.
- Asimismo, la colaboración académica a nivel ibérico sigue siendo débil, con un amplio espacio para una acción investigadora conjunta, incluyendo un mejor posicionamiento de sus revistas a nivel internacional.
- La incorporación de mecanismos incentivadores, que vinculan la promoción a la producción investigadora con impacto internacional, han sido sin duda claves en la evolución descrita en ambos países.

## Bibliografía

- Aguiló Pérez, E., & Vich Martorell, G. A. (1996). La investigación en el ámbito de la política turística. *Estudios Turísticos*, (129), 23-36.
- Albacete-Sáez, C. A., & Fuentes-Fuentes, M. M. (2010). Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales. *Análisis Turístico*, (9), 14-29.
- Antón Llavé, S., López i Palomeque, F., Marchena Gómez, M., & Vera Rebollo, J. F. (1996). La investigación turística en España. *Estudios Turísticos*, (129), 165-208.
- Ballantyne, R., Packer, J., & Axelsen, M. (2009). Trends in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 36(1), 149-152.
- Bigné Alcañiz, J. E. (1996). Turismo y Marketing en España: Análisis del estado de la cuestión y perspectivas de futuro. *Estudios Turísticos*, (129), 105-128.
- Bote Gómez, V. (1996). La investigación en España sobre el turismo y desarrollo económico. *Estudios Turísticos*, (129), 9-22.
- Brunelli, M. Q., Macedo-Soares, T. D. L., Zouain, D. M., & Borger, A. P. (2010). Scientific research in tourism: review of the literature from 2005 to 2009. *Revista de Administração Pública*, 44(5), 1225-1240.
- Bueno Campos, E. J. (1996). La investigación sobre las empresas turísticas en España: el estado del arte. *Estudios Turísticos*, (129), 61-80.
- Dann, G. (2011). Anglophone Hegemony in Tourism Studies Today. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 1(1). Acceso 21 de Julio de 2011, <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/1017>
- De La Calle Vaquero, M., & García Hernández, M. (2004). La investigación geográfica del turismo en España. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, (24), 257-277.
- Esteban Talaya, A. (2000). La investigación turística en la universidad española. *Estudios Turísticos*, (144-145), 155-180.
- Esteban Talaya, A., & Reinares Lara, E. M. (1996). La investigación de la demanda turística en España: recopilación y análisis. *Estudios Turísticos*, (129), 81-104.
- Etzkowitz, H. (2008). *The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation In Action*. London: Routledge.
- Figueroa Palomo, M. (2000). Los trabajos de investigación de la economía del turismo en el Instituto de Estudios Turísticos: 1974-1993. *Estudios Turísticos*, (144-145), 17-46.
- Holmes, K., Jones, P., Lockwood, A., Miller, G., Scarles, C., Szivas, E., & Tribe, J. (2006). An eclectic agenda for Tourism and Hospitality Research. *Tourism and Hospitality Research*, 7(1), 76-82.
- Jones, P. A., & Phillips, D. (2003). What use is research anyway? Industry and academe's differing views. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 15(5), 290-293.
- Ortega Martínez, E., & Rodríguez Herráez, B. (2004). La investigación turística a través de tesis doctorales: Un análisis comparativo entre España y Francia. *Estudios Turísticos*, (159), 5-28.
- Sánchez Pérez, M., & Marín Carrillo, M. B. (2003). La investigación en turismo y economía de la empresa publicada en revistas especializadas españolas: 1996-2001. *Papers de Turisme*, (33), 6-39.
- Svensson, G., Svaeri, S., & Einarsen, K. (2009). 'Empirical characteristics' of scholarly journals in hospitality and tourism research: An assessment. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), 479-483.
- Vera Rebollo, J. F., & Ivars Baidal, J. A. (2001). La formación y la investigación turística en España: una visión de síntesis. *Papers de Turisme*, (29), 6-27.
- Vargas-Sánchez, A. (2011). Tourism Research in Spain: The State of the Art. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 1(1), 93-110. Acceso 21 de Julio de 2011, <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/1019>
- Vargas-Sánchez, A. (2011). ¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo?. *Estudios Turísticos*, (188), 91-111.