

conferência
internacional

invtur

2014

**Turismo:
Quando
viajamos
construímos
novas
sociedades**

A **Revista Turismo & Desenvolvimento** orgulha-se de publicar os artigos submetidos, e aprovados após uma revisão científica criteriosa, da Conferência Internacional INVTUR 2014. A INVTUR está afirmar-se como uma conferência internacional de referência em toda a Península Ibérica, e possui já igualmente uma forte penetração a nível mundial.

Nesta sua terceira edição, a INVTUR apresenta-se sob o tema: *'Turismo: Quando viajamos construimos novas sociedades'*. O Turismo é indubitavelmente um fenómeno social que emerge como resultado do movimento de pessoas para locais fora da sua área de residência habitual. As dinâmicas que cria encerram dimensões com elevado impacto ao nível sociológico, antropológico, cultural, patrimonial, económico, político, empresarial, ambiental, geográfico, tecnológico, etc. O turismo é um fenómeno com uma escala geográfica e económica que outros sectores não possuem: gera-se e operacionaliza-se à escala planetária ... possui elevados impactes económicos directos e suscita efeitos multiplicadores horizontais na economia com elevada dimensão, que o conduzem a ser líder em volume de negócios ao nível de todo o planeta e a crescentemente se afirmar como o maior fenómeno sociológico à escala planetária.

Mas apesar de toda esta importância o turismo não possui ainda o nível de reconhecimento político e estratégico que merece e necessita. Tal situação decorre do facto de ser ainda um campo do conhecimento que necessita ser melhor estudado e investigado. O turismo tem vindo a consolidar-se em termos científicos e académicos, e prova clara disso é o número crescente de publicações e revistas científicas, cursos de formação e grupos e projectos de investigação.

Na senda da criação e estímulo de conhecimento a INVTUR tem vindo a crescer e a afirmar-se globalmente como um espaço privilegiado de reflexão científica, de construção e procura de novos conhecimentos, e como uma plataforma de encontro de académicos e investigadores de todo o mundo. Entre as edições de 2010 e 2012 a INVTUR duplicou em número de trabalhos submetidos, e entre 2012 e 2014 cresceu cerca de 10% em termos do número de 'full papers' apresentados. O crescente crivo científico conduziu a uma taxa de rejeição de trabalhos de, aproximadamente, 30%.

A INVTUR é este ano organizada pela Universidade de Aveiro (Portugal), Universidade de Bournemouth (Reino Unido), Universidade de São Paulo (Brasil), Universidade Estadual do Sul de Connecticut (EUA), Universidade de Goa (Índia), Universidade de Guizhou (China), e Universidade de Isfahan (Irão). O evento tem lugar na Universidade de Aveiro, um centro de conhecimento que se encontra a celebrar os seus 40 anos de existência, e no Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial (Degei), uma 'escola' que se encontra a comemorar este ano 25 anos de existência. O Degei foi criado em 1988, e logo no seu início foi lançada a primeira Licenciatura em Portugal na área do Turismo. No percurso deste Departamento conta-se ainda a criação do primeiro Doutoramento em Turismo em Portugal (1995), o primeiro Mestrado em Turismo (2001), a primeira revista científica portuguesa da área do turismo (2004), e em 2008 a primeira empresa nacional 'spin-off' da área do turismo (idtour – unique solutions). Apoiada no passado mas com os olhos postos no futuro, a área de Turismo da Universidade de Aveiro encontra-se a abraçar novos projectos e novos rumos que irão gradualmente contribuir para o seu crescimento no futuro.

Com o orgulho do passado mas com visão para o futuro ... é assim que se dá o mote para este importante Congresso Mundial do Turismo ... porque nós sabemos que *'Quando a ciência viaja, novas sociedades são construídas'* !

CARLOS COSTA

Chairman da INVTUR 2014

Editor da Revista Turismo & Desenvolvimento
[ccosta@ua.pt]

international
conference

invtur

2014

**Tourism:
When
we travel
we fabricate
new
societies**

EDITORIAL

The *Journal of Tourism and Development* is proud to publish the papers submitted to the INVTUR 2014 International Conference. All papers were subject to a rigorous double blind review process performed by the Scientific Committee, and were carefully revised and formatted by the RTD's Editorial Board. The INVTUR conference is expanding and assuming a central role in the world's tourism academia.

This year's conference is devoted to the topic '*Tourism: When we travel we fabricate new societies*'. Tourism is a social phenomenon and has developed a social dimension and impact that results from the movement of people to areas outside their usual place of residence. Tourism operates in an interconnected system that involves widespread impacts in areas such as society, culture, heritage, politics, businesses, environment, geography, technology, etc. The tourism sector has grown in such a way that its impacts are not circumscribed to countries' borders. Tourism has steadily emerged as one of the most important leading sectors in the world's economy and is becoming a must and a symbol of the world's modernity.

But, in spite of its size and enormous impact, tourism still lacks political importance and, contrary to the official discourse, it has not yet assumed a key role in governments' practices. Bearing this in mind, there is an urgent need for academics and researchers to expand tourism knowledge and to prove that they are capable of contributing to the sustainable development of the tourism industry. Over the last decades, tourism theory and practice have progressed considerably, and evidence to this is the growing number of tourism degrees, research projects, conferences and journals flourishing in this area worldwide.

The INVTUR International conference also attempts to contribute to this. INVTUR has steadily assumed a prominent role amongst others world's forums, and is contributing to an updated and solid debate on tourism. The growing number of papers, researchers and debate that it has been attracting, unveils that this scientific forum is providing contribution to the improvement of tourism theory and practice. Between 2010 and 2012 the conference more than doubled the number of submitted works (full papers, posters, oral presentations); and between 2012 and 2014 the number of full papers increased by almost 10%. The pressure for ameliorating the levels of quality has also increased, and, very much as a result of this, the acceptance rate is considerably lower than in the previous editions (around 70%).

This year's event is organized by the University of Aveiro (Portugal), University of Bournemouth (UK), University of São Paulo (Brazil), Southern Connecticut State University (USA), University of Goa (India), Guizhou Normal University (China), and Isfahan University of Art (Iran). The conference is hosted by the University of Aveiro (UA), when it is celebrating its 40th anniversary. The Department of Economics, Management and Industrial Engineering, where the Aveiro Tourism Group is based, is also celebrating its 25th anniversary. Since the beginning of the Department, that the UA has been pioneer in tourism studies in Portugal: it was responsible for launching the first tourism degree (1988), the first PhD program (1995), the first master program (2001), the first scientific journal (2004), and the first tourism spin-off company (idtour – unique solutions) (2008).

Proud of its portfolio, but firmly looking into the future, the UA is already designing new projects and opening new avenues for tourism. This is the mote of this conference ... because in Aveiro we are certain that '*When science travels ... we may build better places to live in!*'

CARLOS COSTA

Chairman of the INVTUR 2014

Editor of the Journal of Tourism and Development

| ccosta@ua.pt |