

Viral narratives around the “Sailor Moon made me gay” controversy on Facebook

(Narrativas virales alrededor de la controversia “Sailor Moon me hizo gay” en Facebook)

Daniel Eugenio Salinas Lara
Tecnológico de Monterrey,
México
a00600084@tec.mx
0009-0009-7401-8354

Raúl Alejandro Treviño
González
Tecnológico de Monterrey,
México
a00600233@tec.mx
0000-0001-5427-1277

Mariana Reyes Abundes
Tecnológico de Monterrey,
México
a01550689@tec.mx
0000-0002-7908-0677

Received: 07 November 2024

Accepted: 28 March 2025

Abstract

Social media viral narratives create stereotyped and simplified representations of situations, events or individuals and can reflect the users' emotions, feelings, identities or discourses. This article is a case study of the controversy “Sailor Moon made me gay”, which arose from the viralization of a humanities master's thesis of the same name by a Tecnológico de Monterrey graduate in Mexico. Using a mixed method qualitative and quantitative content analysis of the comments from the four Facebook posts with the most engagement, five main thematic categories that fed the viral narratives were identified: mockery, sexuality, criticism of the research, criticism of institutions, and interest in the thesis. Driven mainly by mockery, the main narrative involved a literal interpretation of the title of the thesis, homophobic discourse, dismissal of the importance of the work's findings, anger because of the author's scholarship and the interpretation of the phenomenon as a sign of educational decline and Mexico's downfall. These findings can aid researchers and institutions in understanding what is the social perception of pop culture and marginalized identities research.

Keywords *Viral narratives, Social Media, Text mining, homophobia, virality*

Resumen

Las narrativas virales de redes sociales construyen representaciones estereotipadas y simplificadas de situaciones, eventos o individuos y pueden reflejar las emociones, sentimientos, identidades o discursos de los usuarios. Este artículo es un caso de estudio de la controversia “Sailor Moon me hizo gay”, surgida de la viralización de una tesis de maestría homónima del área de humanidades de un graduado del Tecnológico de Monterrey en México. Mediante una técnica mixta de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de los comentarios de las cuatro publicaciones con más interacciones en Facebook, se identificaron las cinco categorías temáticas principales que alimentaron las narrativas virales: burla, sexualidad, crítica a la investigación, crítica a las instituciones e interés por la tesis. Motivados principalmente por hacer burla, se encontró una narrativa predominante que interpretaba de manera literal el título de la tesis, reproducía discurso homofóbico, desestimaba la importancia de los hallazgos, generaba enojo por la beca otorgada al autor y finalmente consideraba que esto reflejaba una decadencia de la educación y situación del país. Estos hallazgos pueden servir a investigadores e instituciones para conocer la percepción social de la investigación de la cultura popular e identidades marginadas.

Palabras clave *Narrativas virales, redes sociales, minería de textos, homofobia, viralidad*

1. Introducción

A temprana hora del viernes 16 de agosto de 2024 dentro de la red social Reddit¹, en el subreddit r/mexico, se publicó una captura de pantalla de la portada de una tesis de maestría titulada Sailor Moon me hizo gay. La subjetividad e identidad del hombre gay millennial mexicano desde el consumo de Sailor Moon elaborada por el graduado del Tecnológico de Monterrey (de ahora en adelante Tec) Daniel Salinas. Se usó un emoji de expresión neutral “😐” como título y el tag “Humor mexicano mx Puro desmadre” (ver Figura 1). A partir de esta publicación la existencia de la tesis se viralizó en otras redes sociales como Facebook, X y TikTok, para después ser reportado como controversia en medios digitales (Tapia Sandoval, 2024), donde se hablaba de un discurso predominante de rechazo hacia el trabajo, pero también un cuestionamiento metodológico y politización de las circunstancias alrededor del financiamiento (García Orozco, 2024).



Figura 1. Publicación inicial el 16/08/2024 a las 12:39:37 AM CST

Imagen obtenida el 05/09/2024 de <https://www.reddit.com/r/mexico/comments/1ethxm3>. El nombre del autor aparecía oculto para cumplir con las reglas anti-acoso de la plataforma.

Los fenómenos virales pueden reflejar emociones y sentimientos de los usuarios de redes sociales (Berger y Milkman, 2012), servir como una manera de participar en el discurso público y fortalecer la identidad (Dafonte Gómez, 2015) e incluso llegar a tener repercusiones de índole político (Espina Vergara, 2017), económico (Shiller, 2019) o de salud pública (Sharma et al., 2022), sobre todo cuando se trata de desinformación o fake news. Dado que las redes sociales se han incorporado en la vida cotidiana de millones de personas y pueden reflejar problemas sociales (Ashar, 2024), el estudio de fenómenos virales digitales puede contribuir al entendimiento del clima social, político y cultural de una población en un determinado momento. El presente artículo es un caso de estudio de un fenómeno viral en México y busca identificar y describir las principales narrativas virales (Aguilar et al., 2022)

discutidas alrededor de la controversia suscitada por la tesis de Salinas (2024). Para ello se recurrió al análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de las cuatro publicaciones relacionadas con el fenómeno con más comentarios en Facebook.

La tesis de Salinas (2024) es un estudio cualitativo sobre el consumo por parte de una muestra de diez hombres gays millennials mexicanos del anime Sailor Moon (1992), el cual por estar dirigido a un público femenino les permitió explorar en su infancia y juventud aspectos de su subjetividad, masculinidad y feminidad, que más adelante en la adultez relacionarían con su orientación e identidad sexual. En palabras del autor de la tesis, el título es irónico y buscaba incentivar la curiosidad de lectores de intereses académicos: "Obviamente, el título es provocador o llamativo. Eso es con toda la intención. Es, por así decirlo, irónico porque obviamente un programa de televisión no te hace gay..." (citado en Rubín, 2024). Adicionalmente en el texto en cuestión hay una aclaración sobre los hallazgos de la investigación, los cuales no buscaban ser generalizables (Salinas, 2024, p.58). La tesis fue aprobada por un comité conformado por tres doctores del Tec y una de la UNAM, siguiendo los lineamientos institucionales del posgrado de Maestría en estudios humanísticos².

El fenómeno viral resaltó la imagen de la portada de tesis para crear un contraste entre el título y el logotipo del Tec, cuya percepción es de ser una de las universidades privadas mexicanas de mayor prestigio (Izquierdo, 2024). Podría considerarse que se convirtió en meme, pues se compartieron también imágenes para adjudicar la tesis a otros autores (Velázquez, 2024) o para denostar otros trabajos, como en la publicación del medio satírico *El Deforma* (Ver Figura 2). La información sobre la intención del autor, el programa de posgrado y el financiamiento económico fue mayormente omitida durante la difusión del contenido entre los usuarios de redes sociales. El alcance de la controversia fue suficiente para ser reportada en medios digitales de amplio alcance como Milenio, Univision, El Financiero, MVS Noticias, entre otros, donde se hablaba de que las reacciones eran "diversas y polarizadas" (Tapia Sandoval, 2024). En el presente trabajo se analizará con mayor profundidad esta diversidad de opiniones.



Figura 2. Publicación en El Deforma

Obtenido de <https://www.facebook.com/share/p/99aiSH7E7FRfV4kk/>

2. Marco teórico

El concepto de virus mediático, y derivados como viralización o viralidad, proviene de la comunicación y marketing y se define, como analogía de un virus biológico, como contenido que se expande a través de las redes digitales “infectándolas” con un código ideológico informativo o de entretenimiento (Dafonte Gómez, 2015). De acuerdo con Aguilar et al. (2022) las narrativas virales construyen representaciones estereotipadas y simplificadas de situaciones, eventos o individuos. Estas suelen estigmatizar a personas o situaciones al reducirlas a ciertos aspectos descontextualizados, exagerados o llamativos que se presentan como representativos de todo su ser, similar a la descripción de la imagen pública del individuo de Goffman (1989): “parecería estar constituida por una reducida selección de acontecimientos verdaderos que se inflan hasta adquirir una apariencia dramática y llamativa...” (p. 89).

La viralización se potencia por las emociones intensas que provocan estos contenidos, como la ira o la ansiedad, las cuales son factores clave en la decisión de los usuarios para compartirlos (Berger y Milkman, 2012). Estos no solo consumen pasivamente estas narrativas virales, sino que juegan un papel activo en su expansión al compartir opiniones, imágenes o videos que contribuyen a la perpetuación de las representaciones simplificadas. El mismo acto de compartir puede funcionar como expresión personal, asociación con los contenidos y valores de lo emitido, declaración de conocimiento de temas novedosos o como parte de una construcción y proyección de identidad (Dafonte Gómez, 2015).

Sîrbu et al. (2019) explican que los algoritmos de redes sociales están diseñados para recolectar el mayor número de impresiones o interacciones, lo cual da pie al surgimiento de polarización, cámaras de eco y una homogeneización del discurso, ya que el flujo de información en redes sociales se guía no por el valor de la información, sino por su popularidad. Por lo anterior se puede inferir que las mismas plataformas se benefician de la existencia de las narrativas virales. En este contexto los memes, entendidos como una unidad cultural —usualmente una imagen— laxa, replicable y reinterpretable capaz de transmitirse y sobrevivir en un determinado ecosistema social digital, contribuyen a articular el discurso público, generalmente de manera humorística, y como una forma de reflejar estados de opinión, al grado de poder considerarse capital cultural (Ruiz, 2019), lo cual ha resultado en que sean utilizados de manera deliberada incluso en la comunicación política (Espina Vergara, 2017).

3. Metodología

Para esta investigación se implementó una metodología mixta que combina un enfoque cualitativo y cuantitativo para identificar categorías de análisis mediante la visualización de patrones de datos usando métodos digitales, así como la posterior interpretación de temas y patrones de los comentarios (Creswell, 2014). Para adaptar la metodología a las características propias de Facebook, se diseñó un proceso para la extracción y manejo de comentarios en tres etapas: selección, extracción y análisis de datos.

En la primera fase se seleccionó el corpus, que consiste en las cuatro publicaciones relacionadas con la controversia que generaron mayor interacción y comentarios en Facebook, elegida por ser la red social más utilizada en México con 90.2 millones de usuarios (Silverio, 2024). Se descartaron las de carácter meramente humorístico con el fin de evitar que las reacciones y comentarios se enfocaran solo en la percibida comicidad del fenómeno. Las publicaciones elegidas³ fueron las de las páginas: Serena Moonie (206 mil me gusta, 458 mil seguidores), del 20 de agosto de 2024; El Editorial (53 mil seguidores), del 26 de agosto; Política Básica (132 mil me gusta, 164 mil seguidores), del 19 de agosto; y Cadena Informativa Campeche (9.4 mil me gusta, 16 mil seguidores), del 20 de agosto. Se consideró la cantidad de comentarios como factor decisivo para la selección de publicaciones, para así recolectar una mayor cantidad de datos para análisis, y representar con mayor precisión el comportamiento de los usuarios en la construcción de las narrativas virales. La siguiente tabla (ver Tabla 1) muestra el desglose de interacciones de cada página.

Tabla 1. Detalles de las publicaciones sobre la controversia al 05/09/2024

Página	Reacciones	Desglose de reacciones	Comentarios	Compartidos
Serena Moonie	63,635	😊50 mil 😕5.9 mil 📁4.7 mil ❤️1.3 mil 😢487 😢229 😢168	6,597	14,597
El Editorial	4,094	😊2.3 mil 📁998 😕460 ❤️130 😢86 😢30 😢17	2, 237	1,995
Política Básica	9,062	😊5.1 mil 📁2.3 mil ❤️1.3 mil 😕158 😢56 😢13 😢3	1,427	2,104
Cadena Informativa Campeche	3,274	😊1.8 mil 📁717 😕544 ❤️86 😢38 😢23 😢21	1,289	1,833

Para la extracción de comentarios se usó la técnica de web scrapping, que consiste en tomar los datos de cada página web y descargarlos en archivos individuales. Posteriormente se realizó la limpieza de los datos y se unieron en una sola base con los más relevantes: nombre de usuario, comentarios, hace cuántos días se publicó, “me gusta” e imágenes descargadas. Se tomó como muestra todos los comentarios que se podían visualizar en las páginas para obtener una aproximación desde la analítica cultural (Manovich, 2020), y de este modo analizar los comentarios como un todo y disminuir el sesgo.

Dado que algunos comentarios aparecían vacíos, resultado de etiquetar a otras personas o adjuntar imágenes, el número total de comentarios analizables mediante minería de textos fue de 3,818: 1,840 de Serena Moonie, 1,129 de El Editorial, 411 de Política Básica y 438 de Cadena Informativa Campeche. Se detectaron solo 17 ocasiones en que algunos usuarios comentaron en más de una publicación, por lo que no se considera significativo. Como limitante debe considerarse la posibilidad de que algunos de estos comentarios de usuarios repetidos puedan provenir *bots* (Cobos, 2024), no obstante, se decidió no profundizar en esta detección de usuarios falsos debido a que ello representaría un estudio aparte, ya que conlleva examinar a detalle dichos perfiles si se opta por una metodología cualitativa para hacerlo, o de manera alternativa, se podría recurrir a software especializado para la

detección automatizada de *bots*, lo cual conlleva un costo que excede los recursos disponibles para esta investigación.

La base de datos fue posteriormente analizada en R Studio mediante técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural: análisis de frecuencia directa con *tidytext* (Silge y Robinso, 2022) para encontrar las palabras más repetidas y correlación entre palabras con *widyr* (Robinson, 2021) para visualizar las relaciones y comportamiento entre palabras. A partir de este análisis identificaron categorías para la descripción de las narrativas virales.

4. Análisis de contenido

4.1. Descripción de las publicaciones

La publicación con más reacciones fue la de Serena Moonie (2024), un blog personal humorístico y de autoayuda que utiliza personajes de Sailor Moon en su contenido. Se incluía una foto de un monitor mostrando la portada de la tesis, acompañada de un breve texto sobre su aprobación por el Tec y la frase “México mágico”, comúnmente usada para señalar lo ilógico o surreal del país (Hinojosa y Quezada, 2017), lo cual pudo haber influido en las interpretaciones de los usuarios.

La nota de El Editorial (2024), un medio que ofrece periodismo político, deportivo y general en Tamaulipas y México incluyó imágenes de la silueta de Sailor Moon, la portada de la tesis, una página con una imagen de la transformación de la protagonista del anime, otra con una historia de redes sociales y una de la lista de entrevistados. El texto de siete párrafos explicaba la controversia, resaltando que el trabajo supuestamente discutía la influencia del anime en la identidad sexual del autor y que con diez entrevistas pretendía abarcar una muestra de hombres gays mexicanos. También se mencionaba el financiado por "Conacyt [sic]".

La publicación de Política Básica (2024), una página de análisis político y económico que comparte noticias, memes y opiniones, precedió a las otras tres aquí seleccionadas y compartía la portada de la tesis y mencionaba que, tras leer el documento, consideraba que el contenido estaba bien estructurado y que la polémica era intencional por parte del autor. Además, destacaba que los resultados no eran generalizables y en tono humorístico señalaba que haría una investigación similar sobre el anime One Piece. Esta fue la única nota con un enfoque favorable hacia la tesis.

La publicación del medio informativo Cadena Informativa Campeche (2024) incluyó imágenes similares a las de El Editorial, excepto que mostró la página de agradecimientos de la tesis en lugar de la silueta de Sailor Moon. Se explicaba que el trabajo exploraba el consumo de Sailor Moon entre hombres gays mexicanos que vieron la serie en los noventa y siguen siendo fans. El copy empezaba con “Presentan Tesis basada en Sailor Moon en el Tec de Monterrey. 'SAILOR MOON ME HIZO GAY'  

Se observa que, debido a la viralidad del tema, estas páginas compartieron casi las mismas imágenes (ver Figura 3). El Editorial y Cadena Informativa Campeche reutilizaron las capturas de

pantalla inicialmente compartidas por el periodista @jorgegogdl en X el 18 de agosto (ver Figura 4). En este hilo de X de más de dos millones de vistas se describe la tesis como “entrevistas a 10 personas... pagadas con recursos públicos del @Conahcyt_Mex”, se describe el contenido con lenguaje irónico e incluso menciona a la exdirectora del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías. Con esto se evidencia la replicación de contenido entre redes sociales.



Figura 3. Captura de pantalla de las publicaciones



Figura 4. Fragmentos del hilo de X

4.2. Análisis cuantitativo de los comentarios

El primer acercamiento realizado para analizar los comentarios fue un análisis de frecuencia directa. A modo de nube se visualizaron las cien palabras más repetidas del total de la muestra (ver Figura 5), donde aquellas con mayor frecuencia se observan en mayor tamaño. Previamente se eliminaron las palabras “tesis” y “sailormoon” de la visualización para un análisis más detallado.



Figura 5. Nube con las cien palabras más repetidas del total de comentarios

La frecuencia total permitió conocer, en primera instancia, de qué hablaban los comentarios sin necesidad de profundizar demasiado y comenzar a esbozar las categorías de análisis. La expresión de mayor frecuencia fue “jaja”, correspondiente a las variantes de risa que escribieron los usuarios, con lo que se intuye que el tono general de los comentarios es de burla o comicidad. Se observan también palabras como “tema”, “título” y “maestría”, en referencia al documento y al grado de estudio, así como “tec” y “monterrey”, con relación a la institución académica que acreditó la tesis. Asimismo, se puede ver que se nombran otras “series” y “animes”, resultado del título de la tesis que refiere a Sailor Moon e incita a mencionar otras.

Al comparar la frecuencia de cada una de las publicaciones (ver Figura 6), se constata que las palabras más repetidas son similares, en donde destaca “jaja”, la referencia a “gay” y a otros animes como “ranma”. Difieren ligeramente los comentarios de Política Básica, con mayor enfoque en cuestiones académicas como “investigación” o “entrevistas”, puesto que la publicación hace referencia a la estructura del documento. Sin embargo, en general las palabras de los comentarios son parecidas en todas las publicaciones, lo que muestra que a pesar del tono diferente de cada página, las reacciones de los usuarios fueron similares. Por lo que posteriormente se analizaron todos los comentarios en conjunto y no por publicación separada.

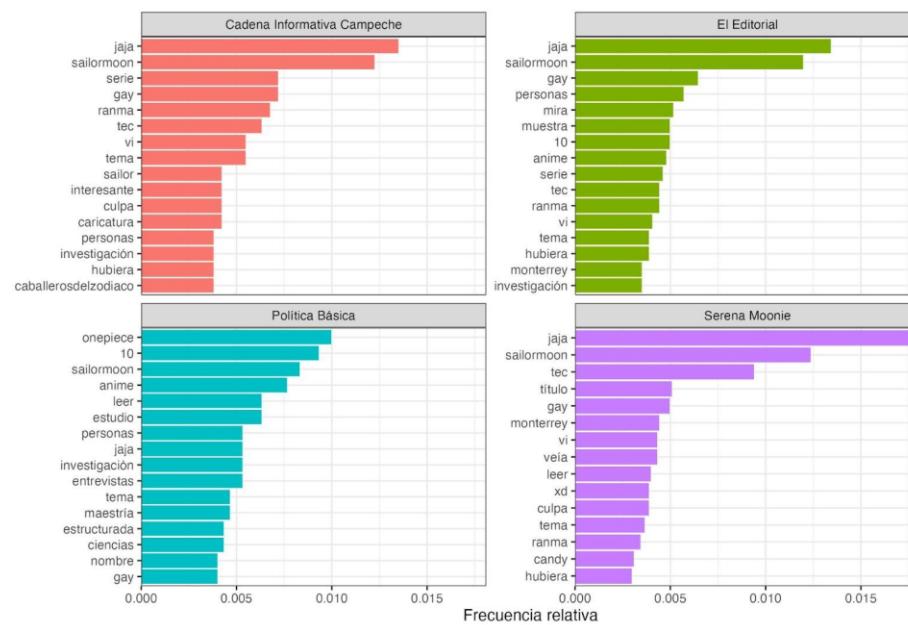


Figura 6. Frecuencia relativa dividida por publicación

Posteriormente se analizaron las relaciones entre las palabras mediante dos técnicas: la correlación y los n-gramas o pares de palabras. La primera es una medida para entender la relación lineal entre dos palabras y la segunda muestra conjuntos de palabras que tienen una relación directa entre ellas. La correlación muestra qué palabras aparecen próximas entre sí y los n-gramas que palabras tienden a aparecer después de otras. Se escogieron las palabras que tuvieran más del .15 de correlación, así como los n-gramas de mayor frecuencia para visualizar estas conexiones en clústers de palabras. Después se agruparon de manera manual (tabla 2) estos conjuntos de palabras en las siguientes categorías para el análisis cualitativo: burla, sexualidad, crítica al trabajo de investigación, crítica a las instituciones e interés por la investigación.

Tabla 2. Categorías de análisis resultado de las técnicas de relaciones entre palabras

Categoría	Correlación (>.15)	Bigramas
Burla	pensé-broma; prisma-lunar-transformación; series-super-campeones-chicas-sayayin-dragonball-caballerosdelzodiaco; gustos-imaginovieron-serie-contexto-debió-culpar; tanta-caricatura; vuelve-anime	mira:jaja; bad:bunny; lady:gaga; one:piece; sakura:card:captor; tuxedo-torcido:mask; power:rangers: tortugas:ninja; bob:esponja; saint:seiya; méxico:mágico; ah:caray; digas:mmds; prisma:lunar; hice:gay:jajaja; señor:calamardo; death:note; chicas:super:poderosas; super:sayayin; mazinger:z
Orientación sexual	homosexualidad-subjetividad-mexicano-identidad-género-sexual-orientación-amor; dragon-ball-lesbiana; gustos-imaginovieron - serie-contexto-debió-culpar	preferencias:sexuales; orientación:identidad:sexual
Investigación	marco-teórico; aporte-científico; esperaban-humanidades; estudio-cualitativo-social; muestra-población-entrevistas-10-amigos-nivel-estructurada; ciencias-sociales; metodología-tema-realmente;conclusión-hipótesis-medio-información	estudio:cualitativo; investigación:cualitativa; examen:profesional; marco-teórico: ciencias:sociales; 10: personas-entrevistas-amigos-años; método:científico; título:debería; excelente:tesis; próxima:tesis

Instituciones	tecnológico-tec-monterrey; institución-seria; calidad-sinodales-escuela;	recursos:públicos; institución:educativa; estudios:humanísticos-humorísticos; mejores:universidades; nivel-mundial
Interés	leerla-interesante; necesito-quiero-leer	ve:interesante:leerla; quiero:leerla; necesito:leer

4.3. Categorías de análisis cualitativo

4.3.1. Burla

La burla hacia la tesis fue la respuesta más notoria cuando se analizan las reacciones en las cuatro publicaciones y las palabras repetidas en los comentarios. La reacción “me divierte” (😆) fue por mucho la más prevalente, incluso en la publicación favorecedora de Política Básica. Igualmente la expresión de risa “jaja” se observa como la de mayor frecuencia en tres de las cuatro publicaciones y es la de mayor tamaño en la nube de palabras.

@Rafael: Jajajaja WTF

@Vanessa: Jajaja no lo creo Se pasan jajaja

@Alice: Quería ser una Sailor Scoutt. JAJAJA

El título es la principal razón de la burla. Algunos usuarios interpretan literalmente la frase “Sailor Moon me hizo gay” y utilizan la ironía para bromear con lo absurdo de la premisa.

@Magaly: Hice gay a mis primos los obligaba a ver sailor moon para después salir a jugar a la calle

@Judith: Se transformo en gay "por el poder del prisma lunar"

@Jesus: Que sigue, una tesis de como dragon ball me hizo lesbiana?

Como se aprecia en la última cita, también se hacen menciones irónicas a los supuestos efectos de otras producciones de la cultura popular, evidenciado por las prevalentes menciones a otros animes como *Dragon Ball*, *Ranma ½*, *Los Caballeros del Zodiaco*, entre otros.

@Fernando: me volví diabólico por el consumo excesivo de Pokémon y Dragon Ball durante mi infancia

@Alejandra: Y los drags queens fue por ver Ranman ½

@Rafael: Si es cierto , a mi los caballeros del zodiaco me enseñaron a pegarle igual a mujeres que a hombres

@Liz: Ahora entiendo, mi deseo de que la gente que me caga se muera es por andar viendo Death Note.

En algunos comentarios la burla deja entrever una preocupación por que se revivan narrativas conservadoras o patologizantes sobre los efectos de ver anime como creen que afirma la tesis, lo cual a ojos del usuario justificaría el escarnio.

@Grace: Si fuera real su pseudo teoría, entonces habría que eliminar juegos y caricaturas de violencia y armas porq generaría el mismo efecto, creo q le falta algo al título “Sailor Moon hace gay a quienes no tienen las capacidades de discernir la fantasía de la realidad ”

Como se verá a continuación los comentarios asociados a otros temas pueden estar enmarcados de manera humorística, lo cual puede explicar también el porqué de la gran prevalencia de la risa en reacciones y comentarios. Con excepción de los comentarios de interés por leer el documento, se

observa una predisposición a opinar sobre este, sin haberlo leído, con un prejuicio sobre su falta de seriedad.

4.3.2. Sexualidad

Los comentarios sobre orientación o identidad sexual fueron recurrentes en las cuatro publicaciones. La prevalencia de culpa o culpar responde a respuestas de rechazo al tema de la tesis. En este tipo de comentarios fue común el uso de lenguaje homofóbico:

@Raquel: Qué fácil es culpar a los demás por sus desviaciones. De ser meramente una preferencia no estuviera culpando a nadie.

@Kiara: No le echen la culpa a una caricatura, La culpa es de los genes de los padres

Algunos que aseguran haber visto la serie mencionan en tono de burla o defensivo que su sexualidad no fue influida por el anime.

@Trinny: O sea que si soy mujer y vi sailor moon... Soy lesbiana??... Que absurdo!!

@Lynette: Lo triste es que se lo dieran por bueno, porque muchos incluyendome, vimos sailor moon y en definitiva no influyó en que me quisiera hacer lesbiana o trans, o que me gustara salir con un adulto siendo menor de edad.

En un esfuerzo por reforzar su heterosexualidad, algunos hombres mencionan disfrutar de la sexualización de los personajes e incluso aluden, con un tono más agresivo, a masturbarse con el contenido de la serie.

@Fabio: A ver, yo me ví sailor moon y lo único que me daban ganas era de que se le subiera más la falda. Jamás pensé en volverme g@y por verlas. Es más, me la hice varias veces a nombre de ellas

@William: Sailor Moon me hizo hetero , sacaba al ganso a pasear de solo verla transformarse. No hayan como justificar que les gusta el chile por la cola.

También, aunque con menos frecuencia, se encontró discusión o crítica dirigidos al alcance de la tesis. En contados casos se predice, posiblemente sin leer el documento, algún hallazgo de la investigación.

@Micael: [...] Lo que si considero debió colocar es mas sobre la Homosexualidad en Oriente (en específico Japón) y hacer mas referencia a como se ve la Homosexualidad en el Manga y Anime, mencionar tal vez géneros como el Yaoi o Shonen Ai (ausentes en mención en la tesis)

@Vane: Quizás solo hubo una identificación con la serie que reafirmó una identidad sexual latente...

En general el lenguaje de los usuarios habla de un rechazo hacia la idea de explorar la relación del consumo mediático con la orientación sexual. Los casos de lenguaje más agresivo pueden corresponder a una muestra de homofobia, ya sea por la discusión abierta sobre la homosexualidad o por la interpretación literal del título y las consecuencias lógicas de esto. La errónea narrativa sobre que los hallazgos de la tesis corresponden literalmente al título fue sumamente prevalente.

4.3.3. Crítica al trabajo de investigación

Las críticas hacia el texto académico estuvieron enfocadas en la temática, su metodología y al área de estudios a la que pertenece. La principal crítica fue la cantidad de participantes de la muestra, evidenciada por la repetición de los términos “10” y “personas”, ya que muchos detractores consideran que diez entrevistas son insuficientes para obtener conclusiones representativas, aunque esa no fuera la intención del estudio, y concluyen que los hallazgos son limitados y subjetivos.

@Guillermo 10 individuos no son una muestra adecuada para el total de la población g@y del país, es absurdo.

@Alvar: Con una muestra de 10 amigos, frente a miles de espectadores entre los años 90 y 2000, millones quizá a nivel mundial, es prácticamente inválido estadísticamente hablando. Una muestra más de que la educación universitaria está en franco declive.

Algunos usuarios sugieren maneras de fortalecer su rigor metodológico, como ampliar el número de entrevistados, especificar en el título que se trata de un estudio de caso con un grupo reducido o delimitar geográficamente.

@Ileana: Yo solo se que, 10 sujetos de estudio no son suficientes, quizá si hubiera hecho una delimitación geográfica, que justificara la muestra pss igual y si

@Agustin: Fuera del argumento de la tesis, quien le dijo que una muestra de 10 personas era lo suficientemente grande para representar a la población de la comunidad G4Y Mexicana, las técnicas de muestra que uso no son correctas, con diez personas es imposible hacer una inferencia real que verdaderamente refleje la realidad.

La temática de la tesis también fue fuertemente criticada, ya que algunos usuarios no consideran el impacto de Sailor Moon sea un tema relevante. Se encontraron descalificaciones hacia el estudio como calificarlo de "estupidez" o "pendejada".

@Angel: Si se gradúan con tesis clonadas y copiadas, que no se gradúen con una pendejada como sailor moon sería ir en contra de la mediocridad universitaria en México

@Fauss: QUE. BÁRBARO ESOS SON LOS FUTUROS PROFESIONALES DEL PAÍS. NO SE QUIEN ESTE MAS MAL SI LA ESCUELA QUE PERMITE ESA ESTUPIDEZ O EL ALUMNO. YA EN POCO TIEMPO HACER TESIS VA SER OBJETO DE IDIOTECES Y SERAN ACEPTADAS EN LA SOCIEDAD ATARANTADA.

Algunos usuarios cuestionan la legitimidad de las humanidades frente a las ciencias exactas que consideran más objetivas o valiosas. Estos comentarios críticos desestiman una disciplina que estudia la subjetividad y las experiencias del ser humano.

@Chris: Bueno, son estudios humanísticos, que esperaban? algo comprobable? metodología científica con prueba de doble ciego? estadística rigurosa con muestras gigantescas?

@Luis: Siempre he pensado que esos estudios "humanitarios" y "culturales" son puras idioteces y esto lo demuestra. Únicamente han servido para promover las "ideologías de género" que tanto daño están haciendo a la sociedad.

Los comentarios sobre la metodología y temática de la tesis refuerzan una percepción social negativa de las humanidades y ciencias sociales frente a ciencias duras, y el método científico, como ontológicamente y epistémicamente superiores.

4.3.4. Crítica a las instituciones

El Tec y el Conahcyt fueron también blanco de fuertes críticas, evidenciado por la repetición de las palabras "Tec", "Monterrey" e "instituciones". En el caso de la universidad privada los cuestionamientos se centraron en sus métodos de evaluación y sus estudiantes, insinuando que con suficiente dinero cualquier alumno puede aprobar, lo cual explicaría según estos usuarios la aprobación de la tesis.

@Mer: Ahí es donde se confirma que no es necesario ser inteligente para entrar o salir del Tec, simplemente hace falta que papí pague la colegiatura.

@Pedro: El tec de monterrey para fifis, mientras sea de una familia pudiente harán lo imposible para que apruebes, a un becado le van a exigir 20 veces más no es el mismo trato

Otros comentarios afirman decepcionados que investigaciones como la de Sailor Moon reflejan una disminución en la calidad académica del Tec.

@Abe: [...] Esa tesis es una m3rd3, no debería de existir como tal, no le llega a las de ciencias e ingeniería. El Tec ya no es lo que era.[...]

@Manuel: El Tecnológico de Monterrey al aceptar esa tesis solo demuestra que ha bajado su nivel, sin contar que su muestreo fueron solo 10 personas... Y lo peor, que ese sujeto que hizo esa tesis, era becado del Conahcyt, es decir, que parte de nuestros impuestos se fueron en eso...

Como se observa en el último comentario, parte de la indignación proviene del hecho de que Salinas era becario del Conahcyt. Los internautas se cuestionaron sobre cuánto dinero recibió el becario, incrementando su descontento al considerar que otras investigaciones presuntamente más significativas no reciben apoyo. La repetición de la palabra “recursos” refleja cómo algunos usuarios sienten que tienen derecho a reclamar lo anterior, pues argumentan que ese dinero proviene de sus impuestos.

@Juan Carlos: El problema no es el título es que conacyt le diera 100K pesos para hacer esto. Que un junior del tec reciba 100k para jugar a hacer su tesis de anime me parece insultante y soy muy fan del anime.

@David: Y el CONACYT le dio beca , yo haciendo tesis sobre cáncer de estómago e inteligencia artificial y me dieron una batería hahaha

Algunos usuarios se expresan de manera más pesimista y muestran desencanto con la educación o la situación del país en general, considerando la tesis como un reflejo de ello. Frases como “por eso estamos como estamos” o pensar que el país está “jodido” reflejaban este sentimiento. También se culpó en ocasiones al presidente y su gobierno o a organismos externos como la ONU como causantes de esta percibida decadencia.

@Em: Y siempre le ando echando la culpa de que nos está cargando la vrg por cabecita de algodón, pero me encuentro con esto y mis respetos para el presidente... Que mal estamos

@Cristian: Así de torcidos estamos como el miembro del chancho quien en su sano juicio acepta tales cosas pero imagínense la calidad de profesionales! Todo por la agenda 2030 y claro sus jugosas aportaciones \$\$

Comentarios que expresaban frustración, enojo, decepción y hasta desesperanza con la situación actual del país alimentaron una narrativa pesimista y hasta fatalista del clima sociopolítico de México.

4.3.5. Interés por la investigación

A pesar de las críticas y descalificaciones, un grupo menor de usuarios expresó interés por leer la tesis, evidenciado por la repetición notoria de las palabras “interesante” y “leer”. Estos comentarios consideran relevante estudiar fenómenos culturales como el que expone el documento, y perciben a primera vista que se trata de un trabajo bien fundamentado y justificado. Algunos usuarios piden la liga para descargar la tesis o intuyen que el título busca captar la atención, pero que detrás puede haber una buena investigación.

@Ale: Me encantaría leerla, para que le aceptarán la tesis debe tener muy buenos argumentos

@Marbe: Creo que el título es meramente para llamar la atención. Creo que nos estamos dejando llevar por primeras impresiones. Sería interesante leerla y salir de dudas.

Adicionalmente algunos usuarios comentan ya haber leído secciones de la tesis y por ende ofrecen una crítica informada. En ciertos casos argumentan que se trata de un buen trabajo, destacando que la tesis “tiene lógica” y está bien estructurada, o también proporcionan críticas constructivas para fortalecer el estudio.

@Mary: Leí acerca de esa tesis y la verdad tiene lógica de ser... Y te informa desde su punto de vista que factores influyen para destaparse... No lo veo ni ridículo ni malo...

@Julián: Es una muy buena tesis. La perspectiva desde la que aborda género desde la investigación cualitativa, estando esta palgada de positivismo, genera una reflexión onto-epistemológica bastante interesante.

En contra de las otras narrativas predominantes, la opinión informada y constructiva permitía matizar el fenómeno viral y daba el beneficio de la duda al graduado.

4.4. Resumen de los hallazgos

Tras analizar de manera cuantitativa y cualitativa los comentarios de las cuatro publicaciones sobre la controversia con más interacciones, se pudieron identificar las principales narrativas virales alrededor del fenómeno viral. Se constató, tal como mencionan Aguilar et al. (2022), cómo los hechos fueron simplificados y reducidos, distorsionando tanto los hallazgos de la investigación como el contexto alrededor de su elaboración. Una gran cantidad de usuarios parece haber entendido y reproducido la siguiente narrativa: se encontró que un estudiante del Tec realizó un tesis que afirma que ver el anime *Sailor Moon* convertía al espectador en gay, lo cual por ser evidentemente un absurdo no era merecedor de una beca financiada con recursos públicos y esto es una muestra de la decadencia de la educación mexicana y el país.

Aunque sí había usuarios con una opinión más favorecedora sobre la investigación, estos no eran una proporción tan significativa comparada con la opinión negativa. Con base en las reacciones y palabras más utilizadas se pudo constatar que la risa como muestra de burla fue la principal emoción que propició la viralización de la tesis, y es así como se enmarcaron una gran proporción de los comentarios y discusiones que se suscitaron. Esto contribuyó a que las discusiones no se matizaran y en general no buscaran hablar sobre los verdaderos temas que planteaba la tesis o sus hallazgos.

5. Discusión y conclusiones

Dado que la primera parte del título fue posiblemente el factor más importante en la viralización del documento, es apropiado para investigadores preguntarse si la elección de un título llamativo o irónico es beneficioso o perjudicial a largo plazo para su trabajo. Por un lado, el alcance de la investigación de Salinas (2024) fue muy amplio y llegó a tener la atención de un público que posiblemente no tendría de otra manera. Sin embargo, el hecho de que la tesis esté asociada con esta controversia, al grado de haberse convertido por un tiempo en un meme asociado a la ridiculización, posiblemente pueda disuadir a alguien de leerla. De igual manera, el estudio de la cultura popular como el anime parece gozar de poco o nulo reconocimiento ante los ojos del público general, y controversias como la presente podrían reforzar la percepción negativa de las investigaciones de comunicación, humanidades o

estudios culturales mientras no haya un discurso que contrarreste la negatividad, lo cual es difícil que ocurra debido a la naturaleza de los algoritmos de redes sociales que favorecen discursos populares (Sîrbu et al, 2019).

El fenómeno viral también evidenció la presencia de homofobia en el discurso cotidiano de redes sociales. Aunque el título contribuyó en parte a la reacción negativa, la mera atención al fenómeno de estudio que explora tesis fue suficiente para que usuarios expresaran negatividad hacia hombres gays o LGBTQ+ en general. Se pudo observar un discurso que menospreciaba la idea de los hallazgos de la tesis, parte sentimiento de rechazo común en redes sociales hacia lo que se considera coloquialmente *woke* o *progre* (Brandariz, 2024), como puede ser la enseñanza o investigación de temas de diversidad sexo-genérica. Esto habla de la necesidad de continuar con esfuerzos sociales para fomentar la inclusión y el respeto hacia poblaciones oprimidas por su orientación sexual.

Una emoción subyacente a la burla que fue evidenciada por las narrativas asociadas a la crítica al trabajo de investigación y a las instituciones es la de la ira o enojo. Es evidente que muchos usuarios, usando como excusa la controversia, aprovecharon la oportunidad para expresar su frustración hacia el país y sus instituciones, los cuales perciben como decepcionantes o incluso en decadencia, en particular con lo que se refiere a los gastos del gobierno. La tesis sobre *Sailor Moon* de un estudiante de una universidad privada —financiada con recursos públicos— se convierte entonces en un símbolo, un meme como parte del discurso público (Ruiz, 2019), asociado a la superficialidad o falta de seriedad de la educación superior frente a problemas considerados de mayor prioridad en México. Relacionado con lo anterior, las ciencias exactas se asocian con una mayor objetividad y por ende más útiles para ayudar al país, contrario a la exploración de las distintas realidades y subjetividades que abordan las humanidades. El trabajo de quienes se desempeñan en humanidades y ciencias sociales es entonces también divulgar el valor de sus investigaciones y cómo se pueden complementar a otras áreas de conocimiento y resolución de problemas prioritarios.

Es importante también destacar el papel de los medios digitales como las páginas de Cadena Informativa Campeche y El Editorial en la propagación de las narrativas virales a través de la presentación y lenguaje de la nota. Se ha identificado que el *clickbait* es una estrategia muy utilizada en espacios virtuales para atraer la atención del usuario y guiar tráfico e interacciones a un sitio web o perfil de redes (Palau Sampio, 2016). Por ello la distorsión y simplificación de un fenómeno con fines de generar una reacción visceral del usuario puede ser algo premeditado para beneficiarse del funcionamiento del algoritmo, lo cual es una discusión aún en pie sobre la ética de los medios y el periodismo en redes sociales (Rahman, 2023).

Entre las limitaciones de esta investigación, es importante reconocer que algunos comentarios podrían provenir de *bots* o un programa de respuestas automatizadas no humanas, lo cual puede afectar la autenticidad de las opiniones registradas (Cobos, 2024). Dado que este artículo se enfocó únicamente en Facebook, quedaron fuera plataformas como X o TikTok, lo que limita la comprensión del fenómeno por parte de otras audiencias. Dado que solo se trabajó con texto escrito, no se analizaron imágenes o videos que algunos usuarios podrían haber incluido y que aportarían un

contexto visual adicional. Por último es relevante mencionar que las páginas de Facebook elegidas no son homogéneas; unos son medios informativos y otras son de carácter menos serio, lo cual diversificó la muestra pero podría haber afectado la consistencia del análisis.

La metodología propuesta en este trabajo permite replicar la manera en la que se pueden analizar comentarios en línea, por lo cual se puede usar para acercarse a otro tipo de fenómenos virales similares. Para futuras investigaciones similares se recomienda expandir el análisis a varias plataformas sociales y considerar tanto el contenido visual (imágenes, memes) como el texto de los comentarios. Asimismo, sería útil emplear métodos que permitan verificar la autenticidad de los comentarios y optar por muestras más homogéneas o bien categorizar las fuentes para un análisis más controlado. Se podría incluir también un análisis de temas de tendencia previos que permitan analizar el contexto sociopolítico antes y durante la controversia para identificar actores que pudieran beneficiarse del fenómeno viral.

Como recapitulación, aunque la tesis *Sailor Moon me hizo gay* generó fuertes críticas y descalificaciones, también despertó en menor medida un interés genuino y discusión entre usuarios que valoran la temática propuesta para matizar un fenómeno complejo como lo es el de la construcción de identidad de hombres gays en el país. El presente trabajó evidenció que la realidad sociopolítica y las desigualdades de México están presentes en la mente de muchos usuarios de redes sociales, por lo que se puede intuir que el humor a través de la burla puede ser una estrategia para liberar tensión. Tanto los actores individuales como los medios de comunicación e instituciones tienen el poder de influir en las narrativas virales mediante la forma en la que divultan la información, de manera distorsionada y amarillista o informada y matizada.

Referencias

- Aguilar Pérez, M., Pérez Díaz, M., & Salazar Nieva, D. (2022). Entre la celebración y el vilipendio: narrativas virales sobre la docencia en medios de comunicación y redes sociales. *Diálogos Sobre Educación. Temas Actuales En Investigación Educativa*, 13(24), 1–16.
- Ashar, L. C. (2024). Social Media Impact: How Social Media Sites Affect Society. In *Business and Management Blog. American Public University*. <https://www.apu.apus.edu/area-of-study/business-and-management/resources/how-social-media-sites-affect-society/>
- Básica, P. (2024). ¿Me puse a leer la tesis de sailor moon y su relación con la identidad gay millennial en México? Sí [publicación con imagen]. In *Facebook*. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=895540035936487>
- Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What Makes Online Content Viral? *Journal of Marketing Research*, 49(2), 192–205. <https://doi.org/10.1509/jmr.10.0353>
- Branderiz, C. (2024). Corrección política, woke y progre: un ensayo para entender todas esas ideas. *Clarín*. https://www.clarin.com/cultura/correccion-politica-woke-progre-ensayo-entender-todas-ideas_0_XouMFTbgHJ.html
- Campeche, C. I. (2024). *Presentan Tesis basada en Sailor Moon en el TEC de Monterrey. "SAILOR MOON ME HIZO GAY" 🌙🌙 La tesis [publicación con imágenes]*. <https://www.facebook.com/share/p/Ht4WnoAWbkKHaXka/>

- Cobos, T. L. (2024). El problema de los bots y las audiencias digitales. In *Attúa: Revista de periodismo científico*. <https://attuautb.com/index.php/2024/02/03/el-problema-de-los-bots-y-las-audiencias-digitales/>
- Conahcyt. (2024). Convocatoria Becas Nacionales para Estudios de Posgrado 2022. In *Conahcyt: Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías*. <https://conahcyt.mx/convocatorias/convocatorias-becas-nacionales/convocatoria-becas-nacionales-para-estudios-de-posgrado-2022/>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. SAGE Publications Inc.
- Dafonte Gómez, A. (2015). *Aproximación teórica al concepto de viralidad desde el punto de vista de la comunicación: aplicación y repercusiones en los contenidos publicitarios audiovisuales*. <http://hdl.handle.net/11093/390>
- de Monterrey, T. (2024). Maestría en Estudios Humanísticos (MEH). In *ecnológico de Monterrey: Posgrados y Educación Continua*. <https://maestriasydiplomados.tec.mx/posgrados/maestria-en-estudios-humanisticos>
- Deforma, E. (2024). Los becarios podrían burlarse de estas formas de titulación, pero no pueden porque no se han titulado... [carrusel de imágenes]. In *Instagram*. https://www.instagram.com/p/C-5c2jViobS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D
- Editorial, E. (2024). #México SE VIRALIZA POLÉMICA TESIS DE MAESTRÍA SOBRE "SAILOR MOON"... En redes sociales, se ha hecho viral una tesis [publicación con imágenes]. In *Facebook*. <https://www.facebook.com/EIEditorialTam/posts/pfbid0837KYMxbTt9JXYCGPR1A2cV6cuz4n8uWGfbRpJAJJykvG1AwzeHDd4J723k67ogwl>
- Espina Vergara, A. (2017). De memes, cartones y política. Cuando la cultura viral aterriza en la política. *Gobierno y Bien Común*, 273, 5–8. https://auroraespinaveragara.com/wp-content/uploads/2020/09/822_aurora_espina-de_memes_cartones_y_politica.pdf
- García Orozco, J. (2024). Lo de la tesis de Sailor Moon del Tec no es broma. Ya la leí y se trata de un [publicación con imágenes]. In *X*. <https://x.com/jorgegogdl/status/1825285266946560398>
- Goffman, E. (1989). *Estigma: la identidad deteriorada*. Amorrortu.
- Hinojosa, S., & Quezada, A. (2017). México mágico: surrealismo latinoamericano. *Casa Del Tiempo*, 3(40), 16–19.
- Izquierdo, I. (2024). ¿UNAM o Tec de Monterrey? Esta es la universidad que tiene más prestigio a nivel internacional. In *Infobae*. <https://www.infobae.com/mexico/2024/05/11/unam-o-tec-de-monterrey-esta-es-la-universidad-que-tiene-mas-prestigio-a-nivel-internacional/>
- Manovich, L. (2020). *Cultural Analytics*. MIT Press.
- Moonie, S. (2024). Contexto: El Tecnológico de Monterrey aprobó una tesis titulada "Sailor Moon me hizo gay. La subjetividad e identidad del hombre [publicación con imagen]. In *Facebook*. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1092661908886573>
- Rahman, H. U. (2023). Media Ethics in the Era of Clickbait Journalism: Ethical Dilemmas and Solutions in Online Media. *JSSR*, 3(4), 11–20. <https://doi.org/10.54183/jssr.v3i4.392>
- Robinson, D. (2021). *Package "widyr". widyr: Widen, Process, then Re-Tidy Data*. <https://cran.r-project.org/web/packages/widyr/index.html>
- Rubín, T. (2024). No creí que fuera a tener ese impacto'. *Reforma*. <https://www.reforma.com/no-crei-que-fuera-a-tener-ese-impacto/ar2860413>
- Ruiz Martínez, J. M. (2019). Memes y transmedia: los memes como fenómeno transmedial y la memética como factor de la expansión transmedial. In *Narrativas transmediales: la metamorfosis del relato en los nuevos medios digitales* (pp. 107–123). Gedisa.
- Salinas Lara, D. E. (2024). *Sailor Moon me hizo gay: la subjetividad e identidad del hombre gay millennial mexicano desde el consumo de Sailor Moon*. <https://hdl.handle.net/11285/676844>

- Sharma, K., Zhang, Y., & Liu, Y. (2022). COVID-19 Vaccine Misinformation Campaigns and Social Media Narratives. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 16(1), 920–931. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v16i1.19346>
- Shiller, R. J. (2019). *Narrative economics: how stories go viral & drive major economic events*. Princeton University Press.
- Silge, J., & Robinson, D. (2022). *Package ‘tidytext’*. *Tidytext: Text Mining using “dplyr”, “ggplot2”, and Other Tidy Tools*. <https://cran.r-project.org/web/packages/tidytext/index.html>
- Silverio, M. (2024). Las redes sociales más usadas en 2024. In *PrimeWeb*. <https://www.primeweb.com.mx/redes-sociales-para-empresas>
- Sîrbu, A., Pedreschi, D., Giannotti, F., & Kertész, J. (2019). Algorithmic bias amplifies opinion fragmentation and polarization: A bounded confidence model. *PLOS ONE*, 14(3), e0213246. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0213246>
- Tapia Sandoval, A. (2024). “Sailor Moon me hizo gay”: Tesis del Tec de Monterrey genera intenso debate en redes sociales. In *Infobae*. <https://www.infobae.com/mexico/2024/08/19/sailor-moon-me-hizo-gay-polemica-tesis-del-tec-de-monterrey-genera-intenso-debate-en-redes-sociales/>
- Velázquez, A. (2024). Tesis que alude a anime ‘Sailor Moon’ no es del periodista Genaro Lozano. In *Animal Político*. <https://animalpolitico.com/verificacion-de-hechos/desinformacion/tesis-sailor-moon-no-periodista>

¹ Reddit es una red social que funciona como una colección masiva de foros de temas diversos cuyos comentarios pueden ser promovidos o rechazados a través de votación por parte de cualquier usuario.

² Este posgrado es un programa interdisciplinario de humanidades orientado hacia la investigación, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030 de la ONU, que busca promover el análisis y reflexión crítica de fenómenos culturales contemporáneos (Tecnológico de Monterrey, 2024). Como posgrado adscrito al Conahcyt, en 2022 los alumnos del programa recibían un apoyo mensual inicial de \$13,162.90 mensuales que se prolongaría hasta concluir en un máximo de dos años (Conahcyt, 2024).

³ Los me gusta y seguidores se revisaron el 05/09/2024.