

Mapeamento do progresso na investigação sobre turistas e conservação da água: Revisão bibliométrica de 2001 a 2024

Mapping the progress in research on tourists and water conservation: A bibliometric review from 2001 to 2024

CRISTINA SILVA ARAÚJO^{1,2}, ELISABETH KASTENHOLZ^{1,2}, ISABEL M. SANTOS¹, CARLOS COSTA^{1,2} & ZÉLIA BREDA^{1,2}

¹Universidade de Aveiro, ²Unidade de investigação sobre Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)

Contacting author: scristina@ua.pt

Palavras-chave | Turistas, Água, Conservação da Água, Comportamento Ambientalmente Responsável, Mudança de Comportamento

Objetivos | Apesar da sua relevância, a água tem sido utilizada de forma insustentável por várias atividades económicas, entre as quais o turismo (Antonova, Ruiz-Rosa, & Mendoza-Jiméne, 2021). Considerada uma das atividades mais importantes em vários países, o seu impacto sobre os recursos hídricos tem ganho destaque, bem como a responsabilidade de conservá-lo (Antonova, et al., 2021). No entanto, os estudos neste tópico estão sobretudo orientados para a análise dos efeitos nefastos que o turismo tem na sobre-exploração dos recursos hídricos (Tortella & Tirado, 2011). Porém, este tópico não pode ficar completo sem mencionar o comportamento impactante que o turista pode ter na conservação da água (Warren & Becken, 2017). Dado que os problemas ambientais globais são, muitas vezes, consequência do próprio comportamento humano (Halpenny, 2010), é necessário refletir sobre o comportamento pró-ambiental dos turistas (Ramkissoon & Mavondo, 2014). Esta necessidade é tanto ou mais relevante, uma vez que, de acordo com o marketing social, cada comportamento tem especificidades e determinantes distintos que são fundamentais perceber (McKenzie-Mohr & Schultz, 2014). Assim, este estudo tem como objetivo oferecer uma visão abrangente do panorama científico relacionado com esta temática, pesquisar como os turistas se comportam com este recurso e identificar áreas de interesse para investigações futuras.

Metodologia | Com o apoio do software VosViewer, foi realizada uma análise bibliométrica utilizando a base de dados Scopus, abrangendo artigos com revisão por pares, livro/capítulo de livro, *papers* de conferência publicados no período de 2001 a 2024. Foram identificados 249 artigos com base em termos de busca predefinidos que abordam os diferentes aspetos da temática em análise no campo "article title, abstract, keywords". Posteriormente, mediante a aplicação de

critérios estritos de inclusão e exclusão, procedeu-se à subsequente leitura dos resumos que resultou na seleção de 64 artigos.

Principais resultados e contributos | A distribuição geográfica da produção científica está sobretudo centrada em Espanha, China, Estados Unidos da América e Austrália. Os periódicos apresentam temáticas diferentes, o que demonstra a abrangência do tópico em análise. Os mais relevantes encontram-se na área turismo (e.g., *Journal of Sustainable Tourism*), ambiente (e.g., *Journal of Environmental Management*), marketing turístico (e.g., *Journal of Travel and Tourism Marketing*) e água (e.g., *Water - Switzerland*). No que concerne ao ano de publicação dos documentos, os dados recolhidos revelam uma variação significativa no número de publicações. Relativamente à influência das publicações (análise das citações), os artigos mais amplamente citados são da autoria de Miller, Merrilees, & Coghlan, (2015). Paralelamente, Heesup Han é o autor mais produtivo. Esta temática abrange uma variedade de tópicos-chave de pesquisa, como por exemplo: a pegada hídrica dos turistas (e.g., Staunstrup, Hjalager, Steffansen, & Sørensen, 2023), a implementação de intervenções comportamentais (e.g., Joo, Lee, & Park, 2018) ou a importância das redes sociais para o desenvolvimento da consciência ambiental (e.g., Gil-Soto, Armas-Cruz, Morini-Marrero, & Ramos-Henríquez, 2019). A nível teórico, esta investigação é um ponto de partida útil para fins de pesquisa, pois identifica trabalhos, autores e áreas potencialmente influentes que podem moldar o panorama para futuros desenvolvimentos nesta área. Para além do interesse académico, compreender a relação entre o consumo de água e o perfil/comportamento dos turistas é crucial para decisores políticos, gestores de destinos e agentes de oferta turística.

Limitações | Como limitações considera-se a escolha limitada a artigos em língua inglesa e sujeitos a revisão por pares que limitam perspetivas adicionais sobre este tópico. É igualmente pertinente considerar a inclusão de outras palavras-chave que possibilitem ampliar a compreensão desta relação, incorporando termos como "marketing social" ou alargando o espectro para incluir termos associados a teorias ambientais. Adicionalmente, o estudo apresenta apenas publicações da base de dados Scopus. Para obter uma visão mais abrangente neste domínio de estudo, outras bases de dados devem ser analisadas como a Web of Science ou, dada a relevância dos tópicos comportamentais aqui analisados, por exemplo, a APA PsycExtra ou a EBSCOhost. Não obstante, estas limitações podem oferecer uma oportunidade valiosa para pesquisas futuras, contribuindo para o avanço do conhecimento numa das áreas mais relevantes da sustentabilidade – a conservação da água.

Conclusões | Os periódicos abordam uma ampla gama de temáticas, refletindo a abrangência do tópico em análise e um esforço intersectorial que promove a transdisciplinaridade deste campo. No

entanto, foram encontradas lacunas que deveriam ser objeto de estudo. Assim, existem ainda várias variáveis que dizem respeito aos comportamentos exclusivos da adoção de práticas de conservação da água que precisam de uma maior atenção. A interseção da tecnologia com este tópico requer mais informação empírica dado estar ainda numa fase embrionária. Outra linha de investigação pertinente seria aprofundar as motivações pessoais e barreiras ao comportamento de poupança de água em contexto de turismo, visto esta informação ser um passo essencial para facilitar o caminho da mudança comportamental.

Agradecimentos | Investigação financiada pelo PRR - Plano de Recuperação e Resiliência e pelos Fundos Europeus NextGenerationEU, na Universidade de Aveiro, através da Agenda para a Inovação Empresarial "ATT – Agenda Mobilizadora Acelerar e Transformar o Turismo" (Projeto n.º 47, candidatura C645192610-00000060).

Referências

- Antonova, N., Ruiz-Rosa, I., & Mendoza-Jiménez, J. (2021). Water resources in the hotel industry: a systematic literature review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(2), 628-649. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2020-0711>
- Gil-Soto, E., Armas-Cruz, Y., Morini-Marrero, S., & Ramos-Henríquez, J. M. (2019). Hotel guests' perceptions of environmental friendly practices in social media. *International Journal of Hospitality Management*, 78, 59-67. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.11.016>
- Halpenny, E. (2006). *Environmental behavior, place attachment and park visitation: A case study of visitors to Point Pelee national park*. (Doctoral thesis, University of Waterloo), Waterloo, ON.
- Joo, H. H., Lee, J., & Park, S. (2018). Every drop counts: A water conservation experiment with hotel guests. *Economic Inquiry*, 56(3), 1788-1808. <https://doi.org/10.1111/ecin.12563>
- McKenzie-Mohr, D., & Schultz, P.W. (2014). Choosing effective behavior change tools. *Social Marketing Quarterly*, 20(1), 35-46. <https://doi.org/10.1177/1524500413519257>
- Miller, D., Merrilees, B., & Coghlan, A. (2015). Sustainable urban tourism: Understanding and developing visitor pro-environmental behaviours. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(1), 26-46. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.912219>
- Ramkissoon, H. & Mavondo, F. (2014). Proenvironmental behavior: the link between place attachment and place satisfaction. *Tourism Analysis*, 19, 673-688. <https://doi.org/10.3727/108354214X14146846679286>

- Staunstrup, J. K., Hjalager, A. M., Steffansen, R. N., & Sørensen, M. T. (2023). Water footprints and sewage management challenges in second home tourism. *Environment and Planning E: Nature and Space*, 6(1), 113-131. <https://doi.org/10.1177/25148486221101554>
- Tortella, B. D., & Tirado, D. (2011). Hotel water consumption at a seasonal mass tourist destination. The case of the island of Mallorca. *Journal of environmental management*, 92(10), 2568-2579. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2011.05.024>
- Warren, C., & Becken, S. (2017). Saving energy and water in tourist accommodation: A systematic literature review (1987–2015). *International Journal of Tourism Research*, 19(3), 289-303. <https://doi.org/10.1002/jtr.2112>