

**Território Gandarês: O caso de estudo do Projeto Gândara
TourSensations
Gandarês Territory: The case study of the Gândara TourSensations
Project**

ANA MARIA MALTA¹, DINA RAMOS¹ & CARLOS COSTA¹

¹GOVCOPP – Universidade de Aveiro

Contacting author: a.mariavieira@ua.pt

Palavras-chave | Projeto Gândara Toursensations, Casa Gandaresa, Património Cultural, Comunidades Locais

Objetivos | Este estudo tem como principal objetivo analisar o território Gandarês, com foco no Projeto Gândara TourSensations (Vagos, Mira e Cantanhede), e investigar como este projeto sensibilizou as comunidades locais contribuindo para a valorização, preservação e promoção do património cultural através do turismo, especialmente da Casa Gandaresa. Esta é uma casa-pátio rural predominante na Região Gandaresa (Tavares et al., 2021).

Metodologia | A investigação adota uma abordagem qualitativa, baseada em estudo de caso. Será realizada uma análise documental sobre o território Gandarês, destacando a importância histórica e cultural da Casa Gandaresa, tendo por base o Projeto Gândara TourSensations. Posteriormente, foram conduzidas entrevistas semiestruturadas com membros da comunidade e um grupo focal com elementos da equipa de coordenação do projeto, municípios, e associações locais sobre a valorização e preservação histórica e cultural da Casa Gandaresa.

Principais resultados e contributos | Os resultados revelam que o Projeto Gândara TourSensations desempenha um papel fundamental na valorização e preservação da Casa Gandaresa. Foram evidenciados os seguintes elementos tendo por base a revisão de literatura e metodologia aplicada durante o desenvolvimento do projeto: arquitetura de experiências e integração turística (desenho e estruturação de produtos turísticos integrados e compostos regionalmente e exclusivos da Casa Gandaresa; novas ofertas turísticas e ligação às existentes; autenticidade e vivências locais; caracterização e recriação das tradições/saberes; desenvolvimento da marca e suportes de comunicação (website; identidade gráfica/corporativa; suportes físicos e digitais; ações de formação, capacitação e sensibilização e respetiva monitorização; ações táticas externas e roadshow nacional de promoção); biblioteca digital (transferência de conhecimento; manuais e tutorias de boas práticas referentes à cultura e Casa Gandaresa; estudo técnico;

catalogação intensiva das Casas Gandaresas e o seu mapeamento digital; dossiers de investimento personalizados; estruturação de suportes técnicos formativos); suportes informativos para o centro de interpretação: espólio museológico; produção de conteúdos personalizados para os centros de interpretação (1 por município); vídeo promocional e teasers; produção de vídeos e fotografias técnicas; brochura institucional e flyers; e o desenvolvimento do Modelo de governance (desenho do modelo de governance e da estrutura de gestão para o futuro). Este estudo teve um contributo essencial na comunidade local, que está sensibilizada para a importância da preservação deste ativo, enquanto património cultural, tornando-se um ponto central de interesse turístico, promovendo a herança histórica do território gandarês (Ramos et al., 2021; Ramos & Malta, 2023; Tavares et al., 2021). A preservação da arquitetura tradicional da Casa Gandaresa é evidente, graças às medidas de sensibilização e ações implementadas por este projeto. A recuperação e valorização dos ativos materiais e imateriais desta comunidade, contribuem para a manutenção da identidade local, fortalecendo o sentimento de entreajuda e comunitarismo que é uma das características nucleares deste território (Cravidão, 1992; Cupido, 2006). O estudo dá importantes contributos estratégicos utilizados no projeto para a preservação do património e o impacto da atividade turística.

Limitações | É importante reconhecer as limitações deste estudo, incluindo a possibilidade de viés nas respostas dos vários entrevistados e o impacto a médio e longo prazo deste projeto. Além disso, estes resultados estão restritos ao contexto específico do território Gandarês e do Projeto Gândara TourSensations, sendo necessário considerar também os territórios adjacentes.

Conclusões | O estudo conclui que o Projeto Gândara TourSensations desempenha um papel fundamental na preservação e valorização da Casa Gandaresa, influenciando positivamente as comunidades locais, corroborando com os estudos Ramos et al. (2021); Ramos & Malta (2023) e de Tavares et al. (2021). A abordagem integrada, que combina desenvolvimento turístico com conservação e sensibilização cultural e patrimonial, surge como uma estratégia eficaz para impulsionar o "Projeto Gândara TourSensations". A Casa Gandaresa não é apenas um marco arquitetónico, mas também apresenta um potencial cultural e turístico. Os resultados deste estudo oferecem contribuições práticas para autoridades locais e comunidades que procurem promover o desenvolvimento sustentável do turismo e a preservação da Casa Gandaresa no território Gandarês. A integração das comunidades no processo de preservação, juntamente com a promoção do turismo sustentável, destaca-se como uma estratégia que pode ser replicável em outras regiões adjacentes que também integram o território Gandarês e que têm a presença da Casa Gandaresa. Recomenda-se uma análise contínua do impacto a longo prazo do Projeto Gândara TourSensations nas comunidades locais onde foi implementado e possibilidades de financiamentos. Além disso, investigações futuras podem explorar a aplicabilidade de estratégias

semelhantes em diferentes contextos culturais e geográficos. A integração de tecnologias imersivas e educação patrimonial (Beck et al., 2019; Hwang et al., 2023), também pode ser explorada como uma forma de ampliar o alcance do projeto.

Referências

- Beck, J., Rainoldi, M., & Egger, R. (2019). Virtual reality in tourism: a state-of-the-art review. *Tourism Review*, 74(3), 586–612. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2017-0049>
- Cravidão, F. (1992). *A população e o povoamento da Gândara (Génese e Evolução)*. Comissão de Coordenação da Região Centro.
- Cupido, M. (2006). *Em Busca de Identidades: Aspetos Etnográfico-Históricos de Mira*. CEMAR.
- Hwang, K., Dieck, M. C., Jung, T., & Kwon, O. (2023). The influence of virtual reality on the experience of religious cultural heritage content. *Internet Research*, 34(4), 1198–1218. <https://doi.org/10.1108/INTR-08-2022-0669>
- Ramos, D., Malta, A., & Costa, C. (2021). Turismo, património e arquitetura vernacular: o caso da região da Gândara. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 35, 77–95. <https://doi.org/10.34624/rtd.v0i35.24622>
- Ramos, D., & Malta, A. (2023). A utilização da economia circular e reutilização adaptativa em contexto turístico na preservação da identidade e cultura gandraesa. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 44, 353-363. <https://doi.org/10.34624/rtd.v44i0.34654>
- Tavares, A., Costa, A., Ramos, D., Costa, C., & Malta, A. (2021). Metodologia de Reabilitação Integrada para a Proteção da Casa Gandraesa de Mira, Vagos e Cantanhede. *Al-Madan*, 24, 107–113.