

O papel da eco-civilização na procura de turismo na China: A sua influência no perfil do turista emissor chinês

The role of eco-civilization in tourism demand in China: Its influence on the profile of Chinese outbound tourists

CRISTINA DOMINGUES JESUS¹, ZÉLIA BRED^{1,2} & ANTÓNIO QUEIRÓS

¹Universidade de Aveiro; ² Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOPP)

Contacting author: cristina.jesus@ua.pt

Palavras-chave | Turismo emissor chinês, Eco-civilização, Perfil do turista chinês, Sustentabilidade

Objetivos | A China tem um papel crucial no turismo internacional, tornando-se em 2012 o maior emissor de turistas para o mundo. A sustentabilidade é um pilar fundamental para o crescimento do sector do turismo. Na China, o novo modelo de eco-civilização influencia o turismo. Eco-civilização é um novo paradigma de desenvolvimento da China que integra todos aspetos de desenvolvimento económico, político, cultural e social. O turismo pode afetar positivamente o desenvolvimento de uma economia ecológica e esta pode influenciar a procura de turismo. (Yang et al., 2023). É fundamental perceber em que medida é que este novo conceito de eco-civilização pode influenciar o perfil do turista chinês, as suas características e motivações. A identificação de diferentes segmentos e as novas tendências neste novo modelo de desenvolvimento da China são essenciais para cada país poder adaptar a sua oferta à procura. Tendo em conta esta realidade, o presente trabalho tem dois objetivos:

- (i) Analisar a influência da eco-civilização na procura de turismo na China
- (ii) Identificar em que medida é que este conceito pode influenciar os perfis do turista emissor chinês

Metodologia | Para efeitos de estudo, foi realizada uma revisão da literatura. Foram feitas pesquisas na Scopus e no Google Académico. Para além destas fontes, recorreu-se a literatura "cinzenta", como livros e websites de diversas instituições, como a Organização Mundial de Turismo ou o Turismo de Portugal.

Principais resultados e contributos | A transformação ambiental na China e a criação do conceito de eco-civilização, em 2007, no 17º Congresso Nacional do Partido Comunista Chinês, são um marco importante no desenvolvimento económico da China. Este conceito integra todos os aspetos de desenvolvimento económico, político, cultural e social (Queirós, 2021). A indústria do

turismo e o progresso tecnológico podem efetivamente promover a economia ecológica da China (Yang et al., 2023). Neste trabalho apresentámos o conceito de eco-civilização e a sua influência no turismo. Este novo modelo de eco-civilização tem repercussões no turismo tanto ao nível da oferta turística chinesa como ao nível da procura. Na China hoje temos diferentes perfis do turista emissor chinês. O novo conceito de eco-civilização vai influenciar os perfis do turista emissor chinês, as suas características e motivações. O principal contributo deste trabalho é analisar em que medida é que este novo conceito de eco-civilização pode contribuir para influenciar os perfis do turista emissor chinês. Estes dados são fundamentais para que cada país possa adaptar a sua oferta à procura chinesa.

Limitações | O presente trabalho faz uma análise teórica da influência da eco-civilização na procura do turismo na China e nos perfis do turista emissor chinês. É essencial fazer um estudo empírico para determinar a influência deste novo modelo de eco-civilização na definição dos diferentes perfis do turista emissor chinês. Pretende-se fazer um estudo empírico numa província chinesa para responder a esta questão. O estudo é composto por duas fases. A primeira é um estudo qualitativo feito através de entrevistas em profundidade às autoridades de turismo do Governo Provincial. A segunda é um estudo quantitativo feito através de questionários a potenciais turistas residentes na província chinesa. O principal objetivo do estudo é identificar o perfil do turista emissor chinês que pode visitar Portugal.

Conclusões | O turismo emissor chinês tem um grande potencial de crescimento. É essencial conhecer o conceito de eco-civilização e a sua influência no turismo chinês. A eco-civilização é um novo paradigma de desenvolvimento para a modernização da China. A relação do homem com a natureza, a cultura e a sustentabilidade são valores essenciais neste novo modelo de desenvolvimento. A influência deste conceito reflete-se na procura de turismo interno na China. O turismo cultural, o turismo de natureza e o turismo em espaço rural são uma opção cada vez mais escolhida pelos turistas na China. O turismo também contribui para a construção de uma sociedade ecológica. A preservação e recuperação de reservas naturais, a valorização do espaço rural são exemplos elucidativos desse contributo. As características e motivações dos turistas emissores chineses não podem ser dissociadas desta nova civilização ecológica, das suas vivências e aprendizagem. É fundamental avaliar a influência da eco-civilização no perfil do turista emissor chinês. A identificação deste perfil é essencial para que cada país possa adaptar a sua oferta à procura chinesa. No caso de Portugal existem diversas razões para atrair os turistas chineses, são os que mais gastam a nível mundial, viajam fora da nossa época alta nas chamadas "golden week" que incluem o Ano Novo Chinês (janeiro ou fevereiro) e o Dia Nacional em outubro. Este é um contributo importante para combater a sazonalidade do turismo em Portugal.

Referências

- Queirós. A. (2021). Understanding the Chinese way into a new era: Ecological Socialism and Eco-civilization. Universidad de Leon, Área de Publicaciones.
- Yang, W., Chen, Q., Dao, Y., Huang, X., & Shao, W. (2023). Ecological Civilization and High-Quality Development: Do Tourism Industry and Technological Progress Affect Ecological Economy Development? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(1).
<https://doi.org/10.3390/ijerph20010783>