

O Turismo de Eventos nas Políticas Públicas das Cidades

Event Tourism in Public Policies of Cities

YONÁ DA SILVA DALONSO¹, RICARDO RICCI UVINHA² & ELLEN DE OLIVEIRA²

¹Universidade da Região de Joinville, Brasil; ²Universidade de São Paulo, Brasil

Contacting author: yona.dalonso@univille.br

Palavras-chave | Turismo de eventos, Impactos, Políticas públicas, Qualidade de vida, Cidades

Objetivos | Tal como acontece com as outras atividades econômicas, o turismo necessita de ser planejado de forma harmoniosa para assim beneficiar o destino turístico em questão e os seus residentes (Dalonso et. al, 2014; Uvinha, 2016). Buscando entender os impactos do turismo de eventos na melhoria da qualidade de vida nas cidades, este estudo tem como objetivo compreender a influência dos eventos na construção das políticas públicas do município de Joinville, SC, Brasil. A partir da utilização do método qualitativo de pesquisa, por meio da aplicação de questionário aos stakeholders relacionados ao segmento do turismo de eventos, bem como pela análise de documentos oficiais e estratégicos da cidade, pretende-se elucidar o efetivo impacto do turismo de eventos na implementação políticas públicas que visem melhorias na qualidade de vida das populações residentes.

Metodologia | A cidade de Joinville, localizada na região norte do Estado de Santa Catarina, conta com uma população de 604.708 habitantes, caracterizando-se como a cidade mais populosa do estado de Santa Catarina, Brasil (IBGE, 2021). O estudo proposto vem sendo desenvolvido dentro do Programa de Pós-doutorado do Centro de Síntese USP Cidades Globais (CS USPCG), vinculado ao Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo (IEA/USP), Brasil, entre o período de março de 2023 a março de 2024 no município de Joinville SC, por meio de uma pesquisa com abordagem quantitativa. A abordagem qualitativa se dará com a utilização de técnicas apropriadas, sendo estas a realização de entrevistas semiestruturadas aplicadas a pesquisa de natureza empírica e de enfoque qualitativo requer a atenção na coleta das respostas, mas também, em especial, na forma em que as respostas serão tratadas. Com relação ao público-alvo da pesquisa, propõe-se aplicá-la às lideranças da cidade de Joinville que se relacionam com o segmento do turismo, vinculados as entidades representativas (Conselho Municipal de Turismo, Conselho da Cidade e Joinville e Região Convention & Visitors Bureau) a fim de abarcar os stakeholders estratégicos presentes no município. A partir da construção do instrumento, será realizado um pré-teste para avaliar e, se necessário, melhorá-lo ou ampliá-lo.

A partir dos resultados coletados serão tabulados, tratados estatisticamente para posterior discussão analista dos dados. Por fim, será apresentado os dados em formato de relatórios e artigos científicos para socializar com os organismos públicos e privados, a fim de contribuir na leitura do cenário socioeconômico da cidade. A fundamentação teórica da pesquisa se dará por meio da revisão bibliográfica e documental, com a utilização de métodos de revisão hermenêutica, que permitirá a análise, interpretação e coleta das informações referentes ao objeto de estudo, especialmente em base de dados científicas. Neste contexto, serão estudados os documentos estratégicos disponíveis da cidade de Joinville. Para a interpretação das informações, será realizada uma análise de conteúdo qualitativa exploratória e descritiva. O procedimento de análise exploratório-descritiva consistiu na revisão consecutiva das informações obtidas nas fontes bibliográficas. A pesquisa conta com o apoio do Programa Unificado de Bolsas da Universidade de São Paulo, com a participação de acadêmico de graduação para o seu desenvolvimento da pesquisa.

Principais resultados e contributos | Por se tratar de uma pesquisa de pós-doutoramento em andamento junto ao Centro de Síntese Cidades Globais do Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo (IEA/USP), espera-se atingir os seguintes resultados:

- a. Fornecer informações aos gestores públicos e privados sobre os principais impactos do segmento do turismo de eventos nas políticas públicas da cidade;
- b. Identificar os impactos gerados na cidade, especialmente em relação as melhorais na qualidade de vida dos residentes, por meio realização de eventos na cidade;
- c. Contribuir para a teoria de estratégia ao investigar um cenário ainda com pouco estudado explicando um fenômeno que pode vir a auxiliar na complementação das lacunas ainda existentes nas abordagens teóricas dominantes;
- d. Apoiar na formação de recursos humanos em diferentes níveis (Graduação e Pós-graduação Stricto Sensu);
- e. Prover publicações e participações em eventos técnico-científicos especializados, originadas dos resultados obtidos das pesquisas, ao compor uma rede de informações sobre o tema tratado, disponibilizando e disseminando o conhecimento e a metodologia;
- f. Integração entre grupos de pesquisa, organizações, Universidades e setores envolvidos de modo a potenciar a transferência de conhecimento.

Limitações | As limitações da pesquisa podem estar relacionadas com os seguintes fatores:

- a. Tempo de desenvolvimento do estudo junto ao cronograma do Programa de Pós-doutoramento ao qual a pesquisa está vinculada;
- b. Baixa adesão dos atores previstos para as entrevistas e coleta de informações;

- c. Limitação ao acesso a fontes secundárias como: legislações, planos municipais, bem como demais documentos estratégicos que evidenciem o impacto do segmento de eventos nas políticas públicas da cidade.

Conclusões | A ampliação de estudos e pesquisas aplicadas relacionadas ao segmento de eventos, como este proposto, pode se caracterizar como uma importante ferramenta para a análise de cenários atuais e futuros da prática da atividade nos destinos. Tais iniciativas possibilitarão a estes destinos preverem e anteciparem-se em relação aos impactos gerados, auxiliando, assim, no direcionamento das políticas de turismo, com vistas a melhoria na qualidade de vida dos residentes, a partir da ampliação da oferta de serviços de lazer na cidade.

Por fim, este estudo contribuirá para o pensamento reflexivo por parte dos governos e planejadores do segmento no processo de estabelecimento de políticas de eventos. Os governos locais, em particular, são intervenientes importantes na promoção do desenvolvimento das regiões que, sem dúvida, continuarão a enfrentar muitos desafios no futuro. , facilita o desenvolvimento de regiões fortes e vibrantes.

Referências

- Dalonso, Y. S., Lourenço, J. M., Remoaldo, P. C., & Netto, A. P. (2014). Tourism experience, events and public policies. *Annals of Tourism Research*, 46(2), 181-184.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE (2021). Cidades e Estados: Joinville. Disponível em <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sc/joinville.html>. Acesso em Jul. 2022.
- Uvinha, R. R. (2016). Turismo, Lazer e Megaeventos Esportivos no Brasil: relato de experiências sobre as Olimpíadas 2016. *Revista Turismo em Análise*, 27(3), 714-731.