

Editorial

Editorial ILCJ CIAIQ2014



O 3º Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa (CIAIQ2014) decorreu de 14 a 16 de julho de 2014 na Universidade da Extremadura em Badajoz, Espanha. A conferência recebeu um total de 296 submissões de artigos, envolvendo 710 autores de 17 países. Cada artigo foi submetido a um processo de revisão *double-blind* por uma comissão científica composta por elementos altamente qualificados nas áreas científicas do congresso.

Este número especial do *Internet Latent Corpus Journal* (ILCJ) contém seis artigos selecionados pelas comissões organizadora e científica do CIAIQ2014, de entre os melhores trabalhos de investigação da conferência cujo *corpus* de dados tem a sua origem na Internet ou tem na Internet a sua fonte primária de dados. Os artigos deste número especial do ILCJ foram estendidos e aprofundados em relação às versões publicadas nas atas do CIAIQ2014.

O primeiro artigo deste número especial analisa as formas de interação presentes na “Fan Page” de uma Universidade pública do Brasil (Universidade Federal de Goiás), localizada na região Centro- Oeste deste país. A metodologia é baseada na análise de conteúdo adaptada ao contexto da internet e trabalha com diversos tipos de interação (reativa, mútua e cruzada), analisando 149 “posts” da “Fan Page” da Universidade.

O segundo artigo centra-se nas ideias de McLuhan, Kerckhove e Sodré para compreender o papel do jornal impresso

na sociedade atual onde a informação eletrónica é muito mais ágil e chega aos utilizadores em tempo real. A partir de uma investigação qualitativa com jornalistas e editores de Jornal Impresso da Cidade de Goiânia, Goiás, no Centro Oeste Brasileiro a autora verifica que “a identidade do jornalismo clássico   colocada cada vez mais   prova de uma sociedade onde os fatos, os acontecimentos e as notícias mudam com o desenvolvimento das novas m dias e com o comportamento dos consumidores”.

O artigo seguinte aborda a expansão da Internet na sociedade da Informa o atual e como o progresso tecnológico, incrementou largamente as possibilidades de comunica o dos indivíduos. Dentro de este panorama, o artigo estuda o uso e fun oes dos “emoticons” através da análise de uma amostra de mensagens extraída de seis foros de comunica o distintos e desde um ponto de vista interpretativo-descritivo, permitindo confirmar o papel essencial dos “emoticons” nas conversa oes virtuais.

O quarto artigo analisa o impacto das lojas virtuais e do marketing *online* nas pequenas empresas rurais. O estudo utiliza uma metodologia mista (qualitativa e quantitativa), através da recolha de dados por meio de grupos de discussão e questionário a uma amostra da popula o composta por 48 empresários. Os resultados do estudo demonstram que as lojas virtuais são um recurso subutilizado pela maioria dos empresários essencialmente devido   escassa adapta o da tecnologia existente para as

necessidades das em empresas rurais e a falta de formação dos empresários em TICs e novas tecnologias.

O quinto artigo contém um estudo realizado também através de métodos mistos mas aqui aplicados na pesquisa em ambiente de convergência. O objetivo do artigo centra-se em discutir as relações entre a Hermenêutica de Profundidade e a Análise de Discurso Crítica, na vertente da Análise de Discurso Textualmente Orientada, como métodos mistos aplicados à pesquisa sobre processos de práticas participativas do público nos media. Os autores concluem que o diálogo entre os dois métodos de abordagem qualitativa possibilita a investigação de objeto envolvendo processos sociais e questões discursivas.

O último artigo desta edição especial tem o título: “Pornografia *online* amadora e seus desafios metodológicos” e tem como base a discussão de questões que cercam o fenómeno das interações realizadas em sites de vídeos pornográficos amadores. O artigo discute as características associadas à circulação, em “tempo real”, na Internet, de imagens de sexo explícitas feitas e disponibilizadas por “pessoas comuns”, especialmente aquelas relacionadas às práticas sociais e à privacidade. Baseia-se no conhecido e popular site CAM4 e centra-se na decisão de qual o método qualitativo apropriado para a pesquisa nesta área.

Esperamos que este número especial do IJLC permita aos leitores de diversas áreas, com interesse nas áreas da Investigação Qualitativa e da Internet, usufruir de exemplos diversificados e com qualidade da aplicação de distintas técnicas de investigação qualitativa e investigação mista na análise de *corpus* de dados com origem na Internet.

Finalizamos, agradecendo a todos os que de forma direta ou indireta colaboraram com o CIAIQ2014 e com a produção deste número especial (participantes, autores,

comissão organizadora e científica, apoios, equipa editorial, entre muitos outros). Através da sua participação e da qualidade e rigor do seu trabalho científico agora publicado no IJLC esperamos que seja promovida a expansão da investigação qualitativa numa área tão relevante como é a do “Internet Latent Corpus”.

Os Editores,

Luís Paulo Reis
António Pedro Costa
Francislê Neri de Souza
Dayse Neri de Souza
Ricardo Luengo