

EDITORIAL

O nº5 da série IV da Revista Estudos inicia o ano de 2013 apostando numa criteriosa escolha de artigos que versam os poliédricos enfoques da contabilidade, da gestão e do marketing, assumindo uma aventura intelectual de risco dirigida ao entendimento do sistema económico e financeiro, em toda a sua complexidade.

Vejamos:

“Investigação em Contabilidade de Gestão: Ênfase no Estudo de Caso” realça a importância dos estudos de caso no seu contributo para o desenvolvimento de novas abordagens teóricas, no avanço da investigação em contabilidade e na aproximação da teoria às práticas da contabilidade de gestão.

“O Consultor de Gestão como Auditor Interno do seu Próprio Desempenho” assina a característica, que considera fundamental, do consultor de gestão enquanto auditor interno do seu próprio desempenho que, ao questionar a sua *performance*, melhora as suas práticas e, conseqüentemente, a sua prestação de serviços, gerindo as suas atividades numa atitude criativa de novas práticas na consultoria de gestão.

“A Gestão do Relacionamento com o Cliente na Era das Redes Sociais” destaca a importância dos *websites* de redes sociais, enquanto instrumento privilegiado da estratégia de comunicação e de gestão da empresa, que adensam o contexto revelador das interações com os vários clientes da entidade produtora.

“Caracterização do Relacionamento Bancário num Contexto de Normas Contabilísticas Internacionais para Pequenas e Médias Empresas: o Caso de Portugal” descreve o relacionamento bancário com as PME’s, em Portugal, em contexto de normas contabilísticas internacionais, considerando-o de importância relevante para aquelas organizações que são, sem qualquer dúvida, um fator estruturante da economia portuguesa.

“Reação do Mercado ao Anúncio de Dividendos: Evidência em Países Europeus” desperta, novamente, a comunidade científica para a controversa relação entre o conteúdo informativo dos dividendos e as respetivas repercussões, nomeadamente nos preços das ações e nos futuros resultados das empresas, com base em estudo efetuado em três países europeus, no período de 2004 a 2010.

O Espaço de Divulgação de Teses de Mestrado, elaboradas e discutidas no ISCA/UA, não podendo dar visibilidade a todas aquelas que enriquecem os vários domínios da investigação aplicada, realizada no âmbito dos diversos Mestrados da nossa Instituição, dá realce às seguintes: Perdas por Imparidade em Ativos: Impacto de Transição; Implementação de um Sistema de

Contabilidade Analítica numa Autarquia; A Marca SAPO Campus na Comunidade Académica da Universidade de Aveiro; Cálculo Financeiro e Simuladores Bancários: a Teoria Aplicada à Prática Real.

Agradecemos a todas personalidades que – integradas na nova Comissão Científica de Avaliação – contribuíram, com seu trabalho de revisão, para melhorar a qualidade dos artigos agora publicados.

A revista **Estudos do ISCA** aguarda a continuação da participação ativa dos seus leitores e a submissão de artigos que possam valorizar o nosso espólio “**on line**”.

Virgínia Maria Granate Costa e Sousa

Editor da Revista Estudos do ISCA

virginiagranate@ua.pt