

EDITORIAL

O nº6 da série IV da Revista **Estudos** usufrui da prestimosa colaboração da Comissão Científica de Avaliação, agora alargada a novas competências, na senda de uma criteriosa escolha de **artigos** que empregando os variados enfoques da contabilidade, da gestão e do marketing, partilham os riscos da adoção de novos modelos teóricos e empíricos para explicar a complexidade envolvente.

Assim, vejamos:

“Tecnologia: Um Recurso Estratégico no Processo de Externalizar” defende o desenvolvimento de novos processos estratégicos, nomeadamente de *outsourcing*, para alavancar os efeitos sinérgicos criadores de vantagens competitivas para as empresas.

“Conduta e Cooperação entre Empresas: Um Estudo Através do Dilema do Prisioneiro e da Simulação Baseada em Agentes” estruturando-se num modelo de simulação baseado em agentes, comprova que uma linha estratégica de cooperação pode ocorrer, embora fique dependente da intensidade das forças competitivas exercidas pelas empresas que dominam o mercado, da sua diversidade e respetiva estrutura de custos.

“Avaliação da Qualidade dos Serviços por Meio da Escala Servqual de Parasuraman et al” utiliza um questionário adaptado do modelo SERVQUAL que abarca as várias dimensões da qualidade para demonstrar que as empresas de serviços, em estudo, atingem as expectativas dos seus clientes, embora apresentem poucas apetências para a melhoria contínua.

“Impacto da Transição de Modelo Contabilístico: Revisão da Literatura” percorre os estudos mais relevantes que incidem sobre os impactos e implicações causados pela transição das normas contabilísticas, nomeadamente na qualidade da informação transmitida, na abrangência e maior facilidade de comparações entre entidades prestadoras de Contas e, conseqüentemente, na rigorização das atividades de supervisão e regulação. Este estudo assinala as dificuldades de adaptação do novo normativo à

realidade portuguesa e suas implicações, diversificadas no tempo, na atividade profissional daqueles que operam na preparação e transmissão da informação.

“New Media as a Web Campaigning Tool: The Case of the Portuguese Legislative Election in 2011” trabalha a utilização dos “*new media*” na comunicação política utilizando como metodologia de investigação a análise de conteúdos *on line*. Este enfoque, aplicado a Portugal, em 2011, pretende realçar a forma e importância das campanhas *web* como veículo de mobilização de potenciais votantes em partidos políticos que melhor consigam gerir o espaço dos “*new media*”.

O Espaço de Divulgação de Teses de Mestrado, elaboradas e discutidas no ISCA/UA, não podendo dar visibilidade a todas aquelas que enriquecem os vários domínios da investigação aplicada, realizada no âmbito dos diversos Mestrados da nossa Instituição, dá realce às seguintes: Entidades do Sector não Lucrativo: Comparação entre Portugal e Espanha; Os Determinantes da Mortalidade das PME; Julgamentos Profissionais no SNC e seus Efeitos em Sede de IRC; As Deslocalizações Empresariais: A Situação na EU entre 2002 e 2011;

Agradecemos a todas personalidades que – integradas na Comissão Científica de Avaliação – contribuíram, com seu trabalho de revisão, para melhorar a qualidade dos artigos agora publicados.

A revista **Estudos do ISCA** aguarda a continuação da participação ativa dos seus leitores e a submissão de artigos que possam valorizar o nosso espólio “**on line**”.

Virgínia Maria Granate Costa e Sousa
Editor da Revista Estudos do ISCA
virginiagranate@ua.pt