

EDITORIAL

O nº7 da série IV da Revista Estudos fecha o ano de 2013, aquele que viu surgir três números e uma procura acrescida de estudiosos interessados em publicar.

No espaço dedicado a artigos integramos os seguintes:

“Desenvolvimento de Um Modelo Formal de Gestão com Base Em Quadros de Avaliação” realça a divergência entre indicadores de desempenho e objetivos estratégicos e propõe a aplicação de metodologias de qualidade para uma procura sistemática da melhoria contínua;

“Diagnóstico de Utilização do Sistema SIAPE-SAÚDE: Pessoas, Estruturas e Processos em uma Organização Pública” trabalha um grande objetivo - diagnosticar os impactos do processo de implantação e utilização do sistema SIAPE-SAÚDE –, utilizando um estudo de caso que demonstra a utilidade do total envolvimento dos colaboradores da instituição estudada, para uma maior abertura ao contexto e consequente melhor adaptação a uma realidade, tendo em vista o *outcome* direcionado para os utentes do serviço;

“Comprar, Comprar! Quais Fatores que Influenciam o Consumidor na Hora da Compra? Um Estudo Multifatores” pesquisa os variados fatores que, afetando a decisão de compra de consumidores (de uma amostra localizada no Rio Grande do Sul), se tornam determinantes para as estratégias e decisões dos gestores empresariais nos vários domínios relacionados com a conceção e colocação dos produtos no mercado;

“Fatores Determinantes da Política de Distribuição de Dividendos:Evidência Empírica para as Empresas não Financeiras da *Euronext Lisbon*” assinala a importância dos dividendos num contexto em que as estratégias financeiras das empresas não podem deixar de envolver a captação de novas e diversificadas fontes de financiamento. Os autores reconhecem que a política de distribuição de dividendos é influenciada por fatores cuja variedade é assumida e comprovada pelas amostras do estudo realizado;

“Uso das TIC em Processos Colaborativos de Ensino e Aprendizagem no Ensino Superior” situa-se na linha da discussão da forma como a implantação de metodologias ativas e colaborativas, associadas às

tecnologias de informação e comunicação, influencia a construção do conhecimento nas instituições de ensino superior. Os dados recolhidos, através de questionário e utilizando os *wikis* e fóruns de uma plataforma de *elearning*, permitem confirmar, entre outros, que a natureza colaborativa da aprendizagem motiva o estudante para uma participação ativa no processo ensino/aprendizagem.

O Espaço de Divulgação de Teses de Mestrado, elaboradas e discutidas no ISCA/UA, não podendo dar visibilidade a todas aquelas que têm vindo a contribuir para enriquecer os domínios da investigação aplicada, realizada no âmbito dos diversos Mestrados da nossa Instituição, dá realce às seguintes:

Relação entre teoria e prática contabilística: um estudo exploratório; Utilização das redes sociais na gestão do relacionamento com o cliente; Relato dos Riscos Empresariais nas Empresas da Euronext Lisbon; A Auditoria Tributária e a Detecção de Comportamento Evasivo.

Agradecemos a todas personalidades que – integradas na Comissão Científica de Avaliação – contribuíram, com seu trabalho de revisão, para melhorar a qualidade dos artigos publicados neste número.

A revista **Estudos do ISCA** aguarda a continuação da participação ativa dos seus leitores e a submissão de artigos que possam valorizar o nosso espólio “**on line**”.

Virgínia Maria Granate Costa e Sousa
Editor da Revista Estudos do ISCA
virginiagranate@ua.pt