

## EDITORIAL

O nº8 da série IV da Revista **Estudos** abre o ano de 2014, com a divulgação de cinco **artigos** que, contando com a dedicação de seus autores e com a colaboração da comissão científica de avaliação, nos apresentam com os seus variados enfoques que, centrados nos domínios da contabilidade, da gestão e do marketing, e suportados por modelos teóricos e empíricos, desafiam a complexidade e a dinâmica dos variados contextos do Brasil, Espanha e Portugal.

### No espaço dedicado a artigos destacamos:

“Herramientas para Mejoria de la Calidad y Productividad: ISO 14000, Quality Function Deployment (QFD) y Six Sigma” elege a qualidade como a cultura de gestão adaptada à plena satisfação dos consumidores internos – visíveis em cada fase do ciclo produtivo – e dos externos, numa alargada visão da competitividade e da internacionalização das organizações. Este artigo elucida que as várias ferramentas utilizadas, ao serviço da gestão estratégica da qualidade, apontam objetivos seguros para a redução de custos e para a plena satisfação e fidelização dos clientes.

“El «Outsourcing» como un Recurso Estratégico de la Competitividad Internacional del Mercado Español” pretende enfrentar, aliás como o artigo anterior, o desafio constante da competitividade, em contexto de globalização. A resposta almejada, numa conjuntura de crise atravessada por frequentes mudanças organizacionais, passa, segundo os seus autores, pelo «outsourcing», como recurso estratégico para a sobrevivência competitiva; assim, de facto, esse projeto a praticar em Espanha, direcionado para a conquista de mercados, poderá criar novas oportunidades de negócio, num enquadramento de riscos a exigir respostas rápidas que alavanquem o crescimento e o emprego.

“ O Impacto das Mascotes no Consumo Infantil de Produtos Alimentares – Um Estudo da Região Centro” baseado numa pesquisa qualitativa, sob a forma de entrevista, apresenta resultados dirigidos para a influência que as Mascotes publicitárias podem ter na escolha de produtos alimentares a consumir pelo sub - mercado infantil da Região Centro de Portugal. Os autores, entre as suas conclusões, consideram

que os produtos “representados por mascotes” dirigem a atenção do mercado para a decisão de aquisição e consequente consumo.

“Ativos Biológicos: Efeito da Dimensão da Empresa na Opção Normativa” utiliza um questionário como forma de chegar às conclusões relacionadas: com a influência da dimensão das empresas agrícolas, na adoção de normas e seu significado; e com as interpretações que os respetivos Técnicos Oficiais de Contas (TOC), ao serviço das empresas, emprestam às respetivas normas e sua aplicação ao setor produtivo em estudo. Apesar das várias conclusões alcançadas, os autores reconhecem que a dimensão da amostra utilizada – situação frequente no nosso país - limita, de certa forma, a discussão e o alcance dos resultados.

“O mercado de Luxo e o Marketing Holístico: o Caso dos Hoteis de Luxo” analisa as especificidades do mercado de luxo, no contexto do outro mercado – o dos bens comuns. Os autores conduzem e direcionam este estudo para os hotéis de Luxo, em Portugal. Após várias entrevistas realizadas e consequente tratamento de dados, a conclusão verte a complexidade da gestão das entidades produtoras de serviços de luxo. Assinala-se que a gestão e a contínua promoção de uma “marca de luxo” exigem grandes investimentos e a plena satisfação das elevadas expectativas dos respetivos consumidores. Para concluir os autores relevam a importância, no âmbito do mercado estudado, daquele que denominam “marketing holístico”.

**O Espaço de Divulgação** de Teses de Mestrado, elaboradas e discutidas no ISCA/UA, não podendo oferecer a merecida visibilidade a todas aquelas que enriquecem os vários domínios da investigação aplicada, realizada no âmbito dos diversos Mestrados da nossa Instituição, dá realce às seguintes: A Responsabilidade Social Empresarial num Contexto de Crise Económica; O Valor das Bibliotecas do Ensino Superior: Estudo de Caso da U.A; Teoria de Agência, Governo das Sociedades e Opinião do Auditor; Cumprimento dos Requisitos de Divulgação dos Ativos Fixos Tangíveis.

Agradecemos a todas personalidades que – integradas na Comissão Científica de Avaliação – contribuíram, com seu trabalho de revisão, para melhorar a qualidade dos artigos agora publicados.

A revista **Estudos do ISCA** aguarda a continuação da participação ativa dos seus leitores e a submissão de artigos que possam valorizar o nosso espólio “*on line*”.

Virgínia Maria Granate Costa e Sousa

Editor da Revista Estudos do ISCA

[virginiagranate@ua.pt](mailto:virginiagranate@ua.pt)