

EDITORIAL

O nº9 da série IV da Revista Estudos continua, em 2014, com a divulgação de artigos que, erguidos pelo saber e dedicação de seus autores, usufruem, também, da experiência de supervisão da nossa comissão científica de avaliação; com efeito, neste número, a materialização dessa cadeia de valor concretiza-se através de variados enfoques que, centrados nos domínios da contabilidade, da gestão, da informática e do marketing, aparecem ao leitor e à comunidade científica e pedagógica suportados por modelos teóricos e empíricos, desafiando a complexidade e a dinâmica dos variados contextos de Portugal, Brasil e Chile.

No espaço dedicado a artigos destacamos que:

“Cumprimento dos Requisitos de Divulgação da NCRF 18 – Inventários” realça a importância da informação contabilística e respetiva harmonização como indispensáveis a uma instituição sem fronteiras e em interação permanente com seus *stakeholders*. O estudo em presença, através de uma análise de conteúdo aos Anexos das Demonstrações Financeiras de 31 empresas portuguesas não financeiras (com algumas restrições intencionais), constrói um índice de divulgação – a opção escolhida para a avaliação do cumprimento dos requisitos de divulgação da norma 18, nos anos 2010 e 2011, pelas empresas em análise.

“Comportamento dos Jovens em Relação à Pirataria Digital: uma Pesquisa com Estudantes do Ensino Médio Público” pretende identificar o perfil do jovem utilizador de software ilegal. Este estudo tira as suas conclusões tendo por base uma amostra de 397 estudantes, métodos de pesquisa de natureza quantitativa e descritiva e modelização que remonta a 2011; a sua importância aparece realçada pelo uso crescente da “pirataria digital” que ultrapassando barreiras éticas provoca, também, grandes prejuízos às entidades produtoras e à economia brasileira, em geral.

“Tipos de Consumo en Ferias Libres: un Estudio en la Ciudad de Temuco – Chile” apresenta um modelo de estudo e investigação inspirado em Likert, adaptado a 251 participantes, usufruindo de sua liberdade de opção em comprar na “Feria Aníbal Pinto” da cidade de Temuco, no Chile. Esta pesquisa aponta para a

caraterização de consumidores impulsionados por ideais que desafiam as barreiras construídas pelos míticos espaços do consumo.

“ Proposta de Planeamento Estratégico para um Posto de Combustível” se perfila como um estudo de caso exploratório que, colhendo informações de natureza qualitativa, segue o modelo de planeamento estratégico “Balanced Scorecard (BSC)” e realiza uma análise SWOT – tendo em vista a sugestão de estratégias de gestão compatíveis com empresas em situações congéneres, situadas em ambientes de complexidade crescente.

O Espaço de Divulgação de Teses de Mestrado, elaboradas e discutidas no ISCA/UA, não podendo oferecer o merecido incremento de visibilidade a todas aquelas que já enriquecem os variados domínios da investigação aplicada, realizada no âmbito dos diversos Mestrados da nossa Instituição, dá realce às seguintes:

Aplicação do Kaizen em empresa industrial: estudo de caso;

A aplicação dos testes de imparidade do Goodwill – estudo exploratório;

Impacto da adoção do SNC: Ótica do preparador da informação financeira;

O aroma e o comportamento do consumidor: Estratégias no Ponto de Venda.

Agradecemos a todos os professores e investigadores que, integrados na Comissão Científica de Avaliação, contribuíram, com seu trabalho de revisão, para melhorar a qualidade dos artigos agora publicados.

A revista **Estudos do ISCA** agradece a continuação da participação ativa dos seus leitores, sejam da comunidade científica, da comunidade académica, ou profissionais e a submissão de artigos que sempre valorizarão o nosso espólio “*on line*”.

Virgínia Maria Granate Costa e Sousa

Editor da Revista Estudos do ISCA

virginiagranate@ua.pt