



Universidade de Aveiro
2014

Instituto Superior de Contabilidade e Administração
de Aveiro

**André Castelo Madail
da Silva**

**Sistemas de Apuramento de Custos Segundo
Metodologias Lean: Estudo de Caso**

Dissertação apresentada à Universidade de Aveiro para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Mestre em Contabilidade, realizada sob a orientação científica do Doutor Rui Mário Magalhães Gomes Mota, Professor Adjunto do Departamento de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro

o júri

presidente

Prof. Doutora Graça Maria do Carmo Azevedo
professora coordenadora s/ agregação da Universidade de Aveiro

vogal – arguente principal

Prof. Doutor Jorge Manuel de Almeida Campino
professor coordenador convidado da Escola Superior de Tecnologia e Gestão - ESTGA

vogal - orientador

Mestre Rui Mário Magalhães Gomes Mota
professor adjunto da Universidade de Aveiro

palavras-chave

Kaizen, Lean, Melhoria Contínua, Six Sigma, Kanban, Eliminação de desperdícios, Ciclo DMAIC, Controlo de Qualidade Total, Kaizen Costing, Pull Flow, Custo-Alvo

resumo

Uma empresa verdadeiramente convertida ao Lean – exemplificada pela Toyota e o seu Sistema de Produção desenha as operações em torno dos respectivos produtos, com base no “chão da fábrica”, criando um ambiente propício à imputação dos custos de produção – directos e de suporte – sem arbitrariedades na atribuição desses custos aos produtos. Devido à própria natureza das operações Lean, o consumo dos diversos factores de produção sobressai como intimamente ligados aos produtos. Isto conduz a que o apuramento dos custos de produção seja simples e eficaz. Neste trabalho foi elaborado um estudo de caso numa empresa do grupo Mondelēz International Inc., com o objectivo de avaliar a implementação de metodologias Lean/Kaizen através de ferramentas Six Sigma.

keywords

Kaizen, Lean, Continuous Improvement, Six Sigma, Kanban, Waste elimination, DMAIC Cycle, Total Quality Control, Kaizen Costing, Pull Flow, Target Costing

abstract

A truly Lean enterprise – best exemplified by Toyota Production System in its physical operations design – right designs the operation around products and product families, which creates an environment that aligns nearly all incidence of costs – both direct costs and support functions – directly to the products. Due to the very nature of a Lean operation, the production factors are direct aspects of producing a product. This situation allows the simple, straightforward ability to directly associate costs with products. A case study was done in a company member of Mondelēz International Inc., assessing the implementation of Lean/Kaizen methodologies through Six Sigma tools.