

EDITORIAL

O nº11 da série IV da Revista **Estudos** inicia o ano de 2015 com um conjunto de artigos que, pelo seu alargado âmbito e diversidade clarificam a natureza multidisciplinar do conhecimento pedagógico e científico que nos comprometemos a divulgar – aquele que se tem vindo a desenvolver dentro e fora dos muros do ISCA e da Universidade de Aveiro.

As variadas abordagens - centradas nos domínios das estratégias de marketing e do ensino/aprendizagem, dos paradigmas da consultoria de gestão e dos determinantes da falência das PME – convidam a comunidade científica e pedagógica a reflexões que não deixarão de alimentar futuros estudos e consequentes publicações.

NO ESPAÇO DEDICADO A ARTIGOS DESTACAMOS:

“Atributos do Produto Decisivos de Compra: Uma Visão de Varejistas de Calçados”- que, suportado por uma metodologia descritiva e por uma pesquisa efetuada em Porto Alegre, Brasil, aponta pistas a seguir para a criação de um *mix* de produtos com viabilidade competitiva, no mercado do calçado.

“ Estudo da Relação Evolutiva de Grupos no Ensino Superior” realça uma forma sistémica de aprendizagem escolar eixada na evolução e dinâmica das relações sociais e culturais dos contextos envolventes, e nos modelos de pensamento e ação de alunos, professores, pais e gestores das instituições de ensino que serão os vetores de mudança, ao serviço de um conhecimento em permanente construção.

“O Conceito de Consultoria de Gestão: Uma análise à Luz do Campo de Pesquisa da Estratégia-como-Prática” assume a ousadia de redefinir o paradoxo do conceito de consultoria de gestão, tendo por base a experiência de consultores e clientes, em Portugal, e o contexto teórico dos quatro paradigmas empresariais da consultoria de gestão.

Por último, “Determinantes da Mortalidade das PME Portuguesas” tem por base uma amostra de empresas de pequena e média dimensão, em Portugal, e a construção de um modelo de avaliação do desempenho de PME suportado por dois grupos de empresas - as ativas, associadas a um bom

desempenho, e as falidas enquanto ligadas a um processo que não as defende da mortalidade envolvente. O artigo apresentado realça o endividamento e o desempenho de gestão como fatores que prenunciam a mortalidade das PME em Portugal.

O ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO de Teses de Mestrado, elaboradas e discutidas no ISCA/UA, não podendo ofertar o merecido aumento de visibilidade a todas aquelas que já trilharam os vários domínios da investigação aplicada, realizada no âmbito dos Mestrados de Contabilidade e Auditoria, de Contabilidade Pública e de Marketing, dá realce às seguintes:

Novas Tecnologias de Comunicação ao Serviço do Marketing;

Marketing Sensorial no Enoturismo: Comunicar Através dos Sentidos;

Efeitos do Governo das Sociedades na Qualidade da Auditoria;

O Efeito da Crise Financeira na Estrutura de Capital das PME Portuguesas.

Os nossos agradecimentos a todos os professores, especialistas e investigadores que, integrados na Comissão Científica de Avaliação, contribuíram, com suas revisões e comentários, para melhorar a qualidade dos artigos agora publicados.

A revista **Estudos do ISCA** fica na expectativa da continuada participação ativa dos seus leitores, sejam da comunidade científica, da comunidade académica, ou profissionais e da submissão de artigos que sempre valorizarão o nosso espólio “*on line*”.

Virgínia Maria Granate Costa e Sousa

Editor da Revista Estudos do ISCA

virginiagranate@ua.pt