



**Liliana dos
Santos
Pereira**

**Estratégias de Restauro da
Legitimidade *versus* Personalidade
do CEO: Estudo de Caso**



**Universidade de
Aveiro**
2014/2015

Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Aveiro

**Liliana dos Santos
Pereira**

**Estratégias de Restauro da Legitimidade *versus*
Personalidade do CEO: Estudo de Caso**

Dissertação apresentada ao Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Mestre em Contabilidade ramo Auditoria, realizada sob a orientação científica dos Doutores Jonas da Silva Oliveira e Graça Maria do Carmo Azevedo, Professores do Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro.

O júri

Presidente

Professor Doutor João Francisco Carvalho de Sousa
Professor Adjunto da Universidade de Aveiro

Vogal arguente principal

Professora Doutora Ana Maria Alves Bandeira
Professora Adjunta do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

Vogal orientador

Professor Doutor Jonas da Silva Oliveira
Professor Adjunto da Universidade de Aveiro

Palavras-chave

Estratégias de legitimidade, Carta, Presidente do Conselho de Administração, Impression Management, Narcisismo.

Resumo

Este estudo objetiva identificar as estratégias de legitimidade da tipologia de Suchman (1995) evidenciadas nas cartas do CEO do Banco BPN, averiguar se existem evidências nesses documentos de traços de personalidade narcisista do CEO e se esses influenciaram a forma como as estratégias de legitimidade foram implementadas.

A investigação é feita com base num estudo de caso, o BPN, e é feita a análise das cartas do CEO aos acionistas referentes ao período 2001 a 2011. Escolheu-se o BPN por ter sido um banco que cresceu muito rapidamente e que devido ao seu mau comportamento corporativo, foi nacionalizado para evitar a sua insolvência e, posteriormente vendido ao Banco BIC. Através da análise de conteúdo foram analisadas as narrativas contabilísticas contidas nas cartas do CEO.

Os resultados do estudo mostram que o BPN adota, predominantemente, estratégias para ganhar legitimidade durante o período de 2001-2007, e estratégias para recuperar a legitimidade no período subsequente, até 2010. Também é possível afirmar que a alteração ocorrida nas estratégias adotadas deveu-se à ocorrência de um evento negativo que danificou, profundamente, a legitimidade da organização, e não à mudança do CEO. Apesar das estratégias de legitimidade terem sido adotadas corretamente, a queda do banco foi inevitável. Eram evidentes vários fatores associados à falência bancária, como fraude executiva, relatórios financeiros enganosos, divulgação inadequada, entre outros. As cartas do CEO não evidenciam traços de narcisismo destrutivo.

Keywords

Legitimacy strategies, Letter, Chief Executive Officer, Impression Management, Narcissism.

Abstract

This study aims to identify the legitimacy strategies of Suchman's typology (1995) evidenced in the CEO letters of Banco BPN, ascertain whether there is evidence in those documents of narcissistic personality traits of the CEO and how these influenced the way the legitimacy strategies were implemented .

The research is based on a case study, BPN, and an analysis of letters from the CEO to shareholders for the period 2001 to 2011 was made. We chose the BPN, because it was a bank that grew very rapidly and due to his bad corporate behavior, was nationalized to preventing its bankruptcy and later sold to Banco BIC. Through content analysis the accounting narratives contained in the CEO letters were analysed.

Findings show that BPN adopted predominantly strategies to gain legitimacy in the period 2001-2007, and strategies to restore legitimacy in the period until 2010. It is also possible to say that the change occurred in the strategies adopted was due to the occurrence of a negative event that has damaged, deeply, the legitimacy of the organization, not to the CEO change. Despite the legitimacy of strategies have been adopted correctly, the fall of the bank was inevitable. Findings clearly document several factors associated with bank failure, as executive fraud, misleading financial reports, inadequate disclosure, among others. The CEO letters do not show traces of destructive narcissism.