

## EDITORIAL

O nº14 da série IV da Revista Estudos finaliza o ano de 2016 com várias temáticas que, situadas no âmbito da Contabilidade, da Educação Fiscal, da Auditoria e da Internet ao serviço da prestação da informação contábil, realçam a natureza multidisciplinar do conhecimento pedagógico e científico que nos comprometemos a divulgar – aquele que se tem vindo a desenvolver dentro e fora dos muros do ISCA e da Universidade de Aveiro.

As variadas abordagens – centradas na Contabilidade e na Teoria da Agência, no Balanço Social e nas demonstrações do valor acrescentado, na Educação Fiscal, na Auditoria e procedimentos analíticos, e na Internet ao serviço da prestação da informação de instituições de solidariedade social - convidam a comunidade científica e a pedagógica a reflexões e a novas incursões na senda da investigação transdisciplinar que serão, certamente, a expressão de vitalidade acrescida na prática de estratégias pedagógicas e de investigação.

### NO ESPAÇO DEDICADO A ARTIGOS DESTACAMOS:

“A Percepção Contábil nos Indicadores Sociais e Económicos da PETROBRAS – Petróleo Brasileiro S/A, com o auxílio do Balanço Social e Demonstração do Valor adicionado (DVA)”, cujos autores defendem que a responsabilidade empresarial seja suportada por princípios que apontem para uma política de inserção, num contexto de sustentabilidade ecológica e social. Tendo por base um estudo de caso, realizado na PETROBRAS, no período 2005-2013, assinala-se a insuficiência de investimentos voltados para a sociedade e para o ambiente, em contraste com os resultados operacionais. Por fim é proposta a criação e divulgação de um relatório que, integrando as vertentes económicas, financeiras, sociais e ambientais, seja o suporte das decisões de gestão e governação das várias entidades empresariais.

“Educação fiscal: revisão da literatura”- clarifica os conceitos e os objetivos da educação fiscal e realça o importante papel da autoridade tributária na formação do cidadão contribuinte como forma de criar uma relevante cidadania fiscal. Por fim, convida o leitor a fazer uma viagem intelectual pelo espaço geográfico

de América do Norte, Europa, Oceânia, América Latina, África e Ásia e a verificar os respetivos programas ou estratégias de educação fiscal.

“A Utilização dos Procedimentos Analíticos de Auditoria: Estudo de Caso”- apresenta-se como um estudo realizado no contexto de uma Sociedade de Revisores Oficiais de Contas; é nesse contexto que são analisados os resultados da aplicação dos procedimentos analíticos de Auditoria a uma empresa – caso. A conclusão aponta no sentido de que os estímulos para a utilização desses procedimentos analíticos foram comandados pelas normas e contribuíram, dessa forma, para a credibilidade do trabalho de auditoria realizado.

“Avaliação da Presença na Internet das Instituições Particulares de Solidariedade Social Portuguesas” – este estudo apresenta-se centrado nas várias entidades que integram o chamado “Terceiro Sector”, nomeadamente as IPSS e sua obrigação, com base no DL 172-A/2014, de publicar Contas, em cada exercício anual, no respetivo sítio institucional eletrónico. O estudo que visa identificar as diversas realidades presentes, nos vários websites das IPSS, conclui que a maioria dessas instituições não poderá cumprir o referido preceito legal por falta de meios. Esta situação será com toda a certeza agudizada em época de crise. O estudo revela, também, que para além dessa evidente contradição entre a obrigatoriedade legal e as condições de cumprimento, as IPSS apresentam um “fraco nível de sofisticação” nos seus websites.

**O ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO de Teses de Mestrado**, elaboradas e discutidas no ISCA/UA, não podendo dedicar o merecido aumento de visibilidade a todas aquelas que já trilharam os vários domínios da investigação aplicada, realizada no âmbito dos Mestrados de Contabilidade e Auditoria, de Finanças, de Contabilidade Pública e de Marketing, dá realce às seguintes:

“O Efeito da Crise Financeira na Política de Dividendos das Empresas Cotadas na Euronext Lisbon”

“Indicadores de desempenho e a accountability nas instituições de ensino superior: uma perspectiva socioeconómica”

“Marketing Relacional: Satisfação na Formação da Lealdade do Cliente”

“O Relato do Resultado Integral (“*Comprehensive Income*”): Uma revisão da literatura”

Os nossos agradecimentos a todos os professores, especialistas e investigadores que, integrados na Comissão Científica de Avaliação, contribuíram, com suas revisões e comentários, para melhorar a qualidade dos artigos agora publicados.

A revista **Estudos do ISCA** renova-se na continuada participação ativa dos seus leitores, sejam da comunidade científica, da comunidade académica, ou profissionais e na submissão de artigos que atestam o nosso espólio “*on line*”.

Virgínia Maria Granate Costa e Sousa

Editor da Revista Estudos do ISCA

[virginiagranate@ua.pt](mailto:virginiagranate@ua.pt)