

Introdução.



O 4º número, referente ao ano de 2019, da revista Ergotrip Design tem como base o evento ETD'19, a 7ª Conferência Internacional Ergotrip Design, que teve lugar em Natal, RN - Brasil, no passado mês de setembro.

Esta edição teve como principais objetivos o de disseminar o projeto e a pesquisa em design no Brasil – com grande enfoque no Rio Grande do Norte – e em Portugal, promover a visibilidade em diferentes escalas, abrangendo dimensões de âmbito local/regional, mas também nacional e internacional, das pesquisas desenvolvidas e contribuir para integração e troca de experiências entre alunos de diferentes graus de formação, professores, pesquisadores e profissionais, criando um ambiente favorável à partilha, diálogo e cruzamento de ideias, de forma a potenciar os trabalhos académicos e o fortalecimento das redes de contactos transatlânticos.

Reunindo domínios de investigação como o Design, a Ergonomia e a Interação Humano-Computador, baseou-se no conjunto de 8 sub-temáticas:

- Ergonomia
- Interfaces e interação
- Jogos digitais
- Experiência do usuário
- Inovação social
- Design de produto
- Design de comunicação
- Acessibilidade

Assim, decidimos partilhar uma seleção de textos por meio deste suporte, tendo como critério de seleção os resultados da avaliação da comissão científica em sistema de *double-blind peer review*, na expectativa de que a sua disponibilização atinja o maior número possível de investigadores/pesquisadores. Esta será uma das formas dos trabalhos ganharem a visibilidade e disseminação que, estamos certos, merecerem.

Antes ainda de passar aos artigos selecionados, gostaríamos de deixar um agradecimento a toda a comunidade académica participante, tendo em especial atenção aqueles que submeteram artigos para a avaliação assim como todos os membros da comissão científica, pelo seu contributo para mais este número. Gostaríamos também de deixar um agradecimento ao DEART - Departamento de Artes da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, em especial ao LEXUS - Laboratório de Ergodesign de Interfaces, Usabilidade e Experiência do Usuário e ao IMD - Instituto MetrÓpole Digital, ao Departamento de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro e ao ID+ (Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura), assim como às profissionais da Biblioteca da Universidade de Aveiro associadas ao PROA.UA – Plataforma de Revistas em Open Access da Universidade de Aveiro, pela disponibilidade, envolvimento e empenho, sem as quais não teria sido possível publicar este número.