

O projecto Marinha Grande MGlass

Beatriz Vidal



Com dois séculos e meio de história, a Região do Vidro da Marinha Grande é uma das mais antigas da Europa, com seculares competências na tradição vidreira. Entre Leiria e Alcobaça, estrategicamente situada sobre uma extensa mancha de pinhais e próxima das areias brancas e finas das dunas da costa Atlântica, concentram-se empresas e saber-fazer que ao longo dos anos levaram o vidro e o cristal portugueses a um merecido lugar de destaque e reconhecimento. Herdeira de uma cultura, tradição e saber-fazer consensuais, não esquecendo a história e redescobrimo caminhos perdidos ou esquecidos, a indústria vidreira da região, com a criação da marca **marinha grande mglass**, reclama a sua identidade frente a um anonimato redutor e estéril. Promovendo uma transição sólida entre o artesanato artístico e a consciência assente no desenho cuidado, a utilização do design é o ponto de partida para a criação de uma nova imagem, reafirmando alguns valores «adormecidos» e adaptados aos novos cenários de mercado e aos novos factores de influência que definem a procura e a oferta.

Cerca de 40 jovens *designers* portugueses foram integrados nas empresas que aderiram ao desafio proposto, desenvolvendo projectos de acordo com as especificidades e o *know-how* de cada empresa, recebendo formação específica na área do vidro e, simultaneamente, respondendo a um desafio de fazer diferente, continuar mas inovar.

Detectando sinais e símbolos, códigos identificadores das actuais formas de estar, da relação com os objectos, funcionais e/ou decorativos, dos cenários que se constroem e se propõem à sociedade, os *designers* transportam para os seus projectos referências que os identificam com as actuais tendências.

As colecções **marinha grande mglass** reflectem todo um processo de interpretação, reflexão e criação, conjugando tendências, capacidades e potencialidades numa diversidade intencional de objectos, técnicas e referências, também eles identificadores de uma região que abriu as portas ao *design*, numa leitura actual das culturas e atitudes emergentes, através de olhares atentos para dentro e para o mundo.

Não se trata apenas de objectos, de forma determinadas por tendências e desligadas de tudo o que lhes dá consistência e validade. Nem sequer um recurso ao *design* porque é moda, mas sim a sua utilização como uma estratégia e uma prática quotidiana em todos os aspectos visíveis e invisíveis na construção de uma marca, de uma imagem.

Procurando diferentes olhares e diferentes interpretações de objectos-referência, a **marinha grande mglass** lançou a colecção Standards, projecto com a direcção artística do *designer* Marco Sousa Santos: «Contrariando a habitual prática do *design* como processo de invenção e sonhando a vertente puramente formal do *styling*, Standards é um jogo de redesenho. É uma interpretação individual sobre a elementaridade do arquétipo do vidro de mesa, um ensaio sobre a intemporalidade de objectos-síntese marcados por detalhes de autor».

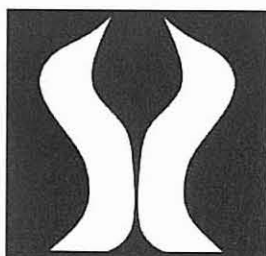
Nove *designers* convidados de reconhecido prestígio – Bjorn Dahlstrom, Christophe Pillet, Elder Monteiro, Fernando Brizio, James Irvine, José Viana, Uwe Fisher,

Vogt e Weiznegger - «criaram» objectos transmissores das suas próprias memórias e da sua interpretação de objectos de mesa em vidro.

A aposta no mercado americano por parte da **marinha grande mglass** conduziu ao desenvolvimento de uma colecção com um dos nomes mais conhecidos no panorama do *design* internacional – Karim Rashid. Esta colecção reflecte a procura e a captação das qualidades humanas. O próprio *designer* considera o vidro um material extremamente humano e ideal para um trabalho de natureza figurativa. Desenvolvendo os seus projectos em contacto directo e físico com as empresas,

o projecto

marinha grande mglass



marinha grande
mglass

Solo Marinha Grande.
A única unidade produzida em Portugal.



o *designer* criou e recriou as suas peças de acordo com a visão ao vivo da forma como o vidro é trabalhado manualmente, da relação homem-material. São disso reflexo as suas peças e objectos, muitos deles figurativos e simultaneamente transmissores da sua forma de ver e criar.

Com três anos de idade, a marca **marinha grande mglass**, imagem e identidade da Região do Vidro da Marinha Grande, escreveu os primeiros capítulos de uma história que apenas começou e da qual todos esperam a continuação.

plano de acções

comissão regional de cristalaria
observatório de acompanhamento e aconselhamento
avaliação, dinamização e sensibilização de empresas
apoio à implementação de um sistema de conformidade
criação e implementação de um plano de imagem
promoção e comunicação

observatório de acompanhamento e aconselhamento

realização de estudos estratégicos
realização de diagnósticos de acompanhamento e aconselhamento
acompanhamento e aconselhamento em design
fóruns de acompanhamento

avaliação, dinamização e sensibilização

reuniões de divulgação (conjuntamente com AIC)
viagens de sensibilização
(empresas/ designers)
elaboração de manuais no âmbito da Formação-Acção

apoio à implementação de um sistema de conformidade

desenvolvimento de apoio técnico na implementação do trabalho a realizar pelas empresas no seu processo de conformidade com o regulamento da marca marinha grande mglass

promoção e comunicação

estudos estratégicos
estudos de tendências
mostras promocionais
publicidade nacional
publicidade internacional
acções de comunicação
seminários

a marca

marinha grande mglass
uma identidade própria
identidade do vidro português produzido na primeira região demarcada do vidro

a colecção

marinha grande mglass

estudo de tendências

Nelly Rodi

cadernos de tendências
cadernos específicos para o vidro





**atlantis canividro centro vidreiro cristul dâmaso ifavidro
in-fusão marividros neovidro nova ivima tosel**

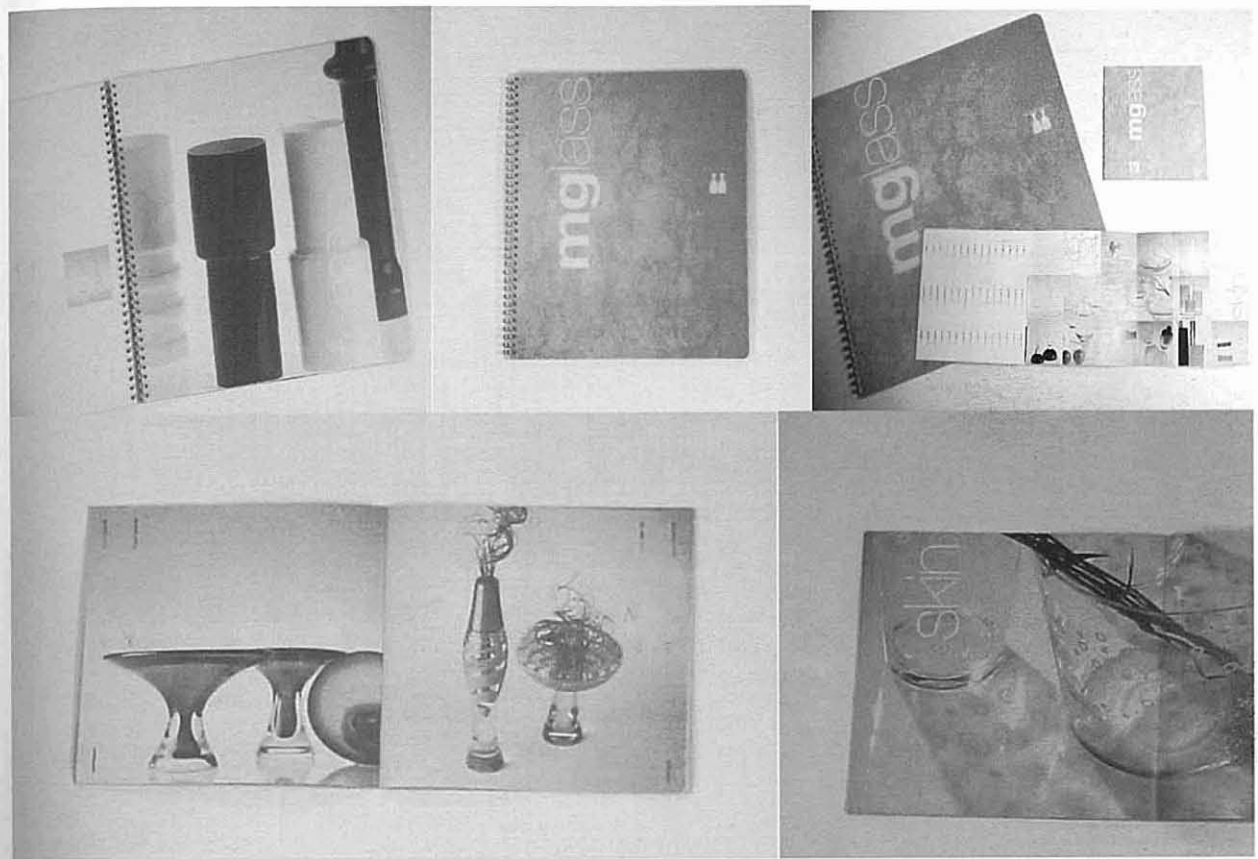
Alda Tomás Carla Mendes Catarina Gomes Cláudia Pacheco
Cláudia Pedro Eliane Marques Isabel Cunha Isabel Lúcio Luis Royal
Margarida Garcia Paula Marques Paula Lomelino Paulo Cardoso
Pedro Cruz Pedro Vieira Ricardo Cabral

a comunicação

marinha grande mglass

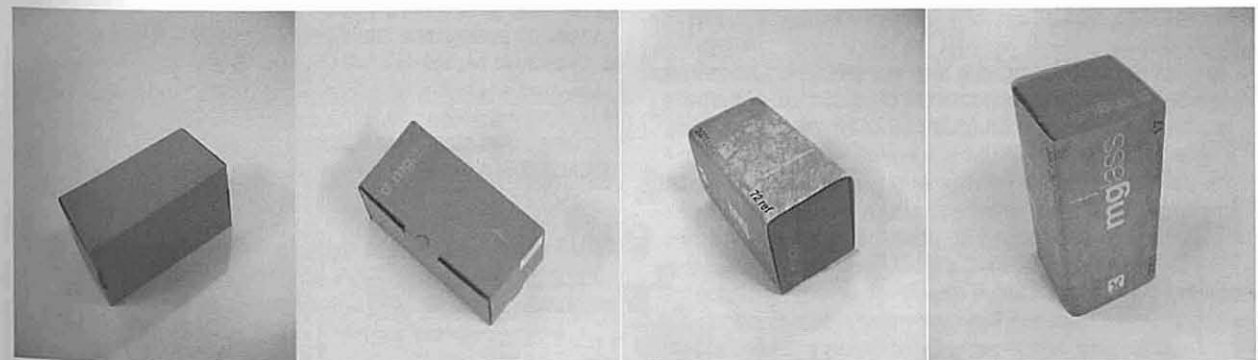
catálogos

designer francisco providência



Embalagem

designer francisco providência



stands

designer henrique cayatte



publicidade

milénio aberto



Beatriz Vidal - designer
Responsável pela gestão de design do Projecto Marinha Grande MGlass
(1999-2002)
Telefone/Fax: +351214109909 • email: bv@netcabo.pt