Impressão do portfolio

Ana Simões, António Pedro, Deivis Tavares, Francisco Borges, Helena Zália, Ivo Daniel, Liliana Mauriz, Marta Santos, Nuno Barbosa, Pedro Cores, Rita Almeida, Sara Almeida, Tânia Cadima, Helena Barbosa

Abstract

Mostra de alguns trabalhos realizados pelos alunos nas disciplinas do Curso de Design de Comunicação.

Texto

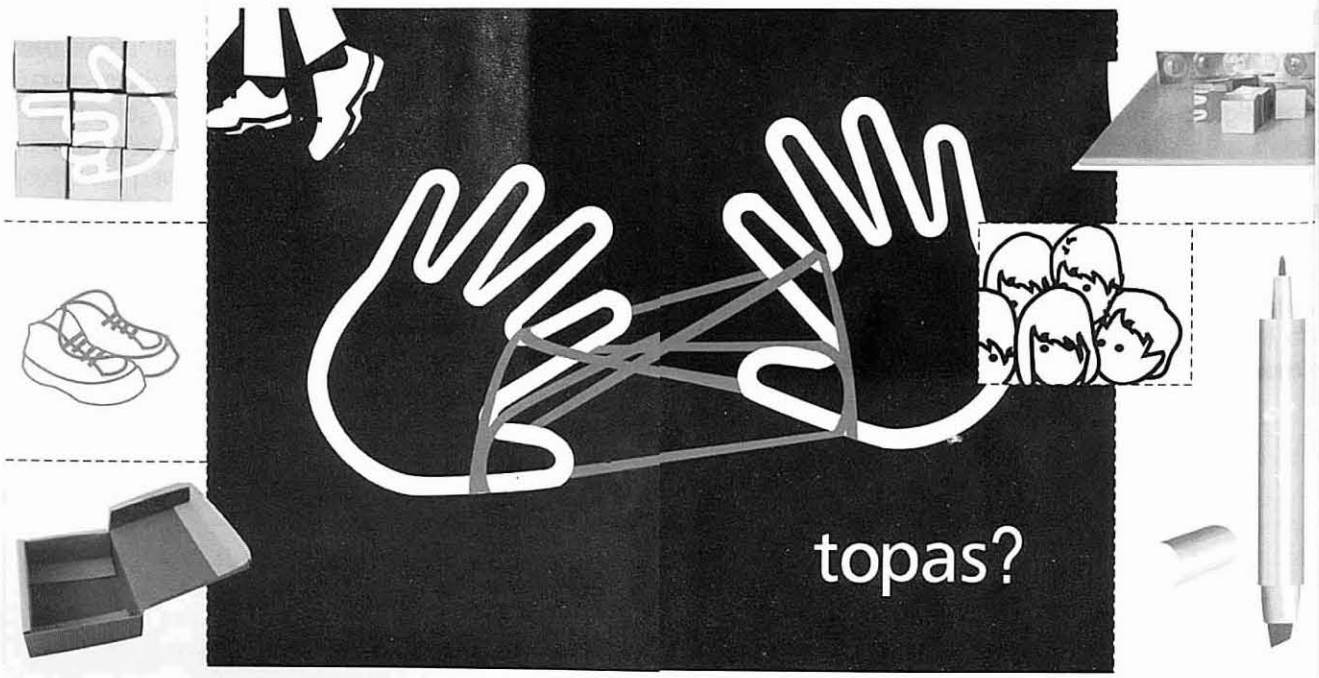
No 4º ano do curso de Design de Comunicação, os alunos frequentaram uma disciplina designada por Técnicas de Reprodução Gráfica.
Os objectivos desta disciplina passaram pelo conhecimento das várias fases do processo de impressão.
Não existindo equipamento suficiente e face a esta dificuldade, optou-se por recorrer à realização deste trabalho num espaço específico e bem equipado. Entrou-se em contacto com uma gráfica, a Grafislab, que pudesse satisfazer o nosso pedido. Prontamente, e gentilemente ofereceram a impressão do Portfolio, para além de terem estabelecido uma dinâmica muito positiva nas visitas de estudo que proporcionaram.
O tema Portfolio, lançado no ano lectivo de 2000.2001, surgiu face à necessidade de criar um instrumento, que futuramente servisse os alunos na sua vida profissional, uma vez que estão a finalizar o curso. Seria também, uma forma de todos assistirem às diferentes fases do processo de impressão e servir de estímulo na realização de um trabalho concreto com orçamentos e requisitos reais.
Assim os alunos depararam-se com uma situação real de impressão, desde o número de cores, o tipo de papel, a distribuição dos seus trabalhos no plano, a tiragem, os formatos, a preparação e o envio da informação em formato digital até ao acabamento.
A ideia deste Portfolio, surgiu também, com o intuito de serem criadas ferramentas necessárias de registo de alguns dos trabalhos realizados pelos alunos nas diferentes disciplinas do curso de Design de Comunicação.
Neste sentido, para além da impressão juntou-se um CD-ROM, com o apoio do Departamento de Comunicação e Arte, onde pudessem ser vistos alguns dos trabalhos realizados no formato digital.

O Portfolio é o resultado do empenho e a colaboração de todos, que duma forma directa ou indirecta contribuíram para a sua concretização.
Obrigada.

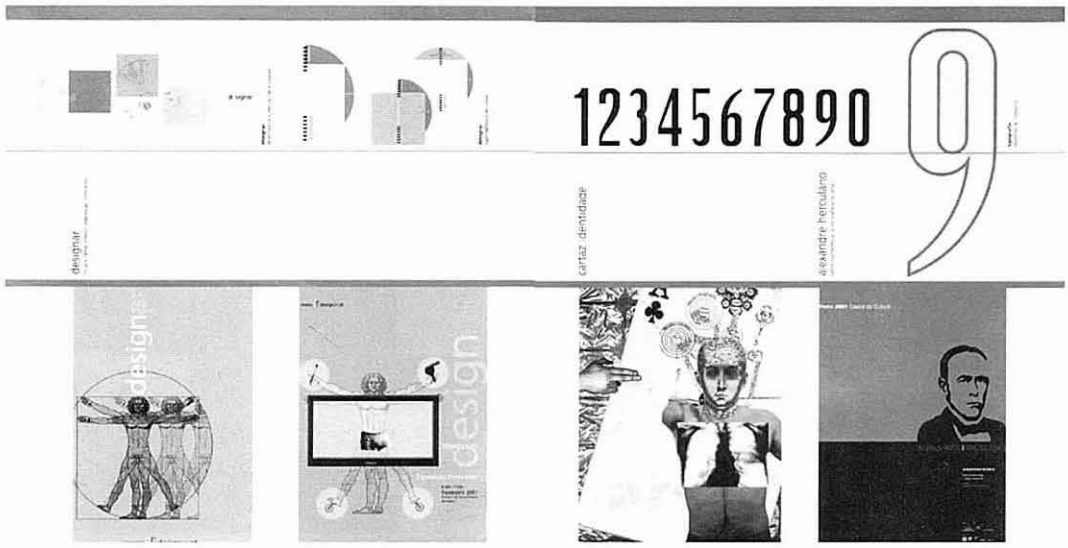
Ass. Convidada
Helena Barbosa

Agradecimentos

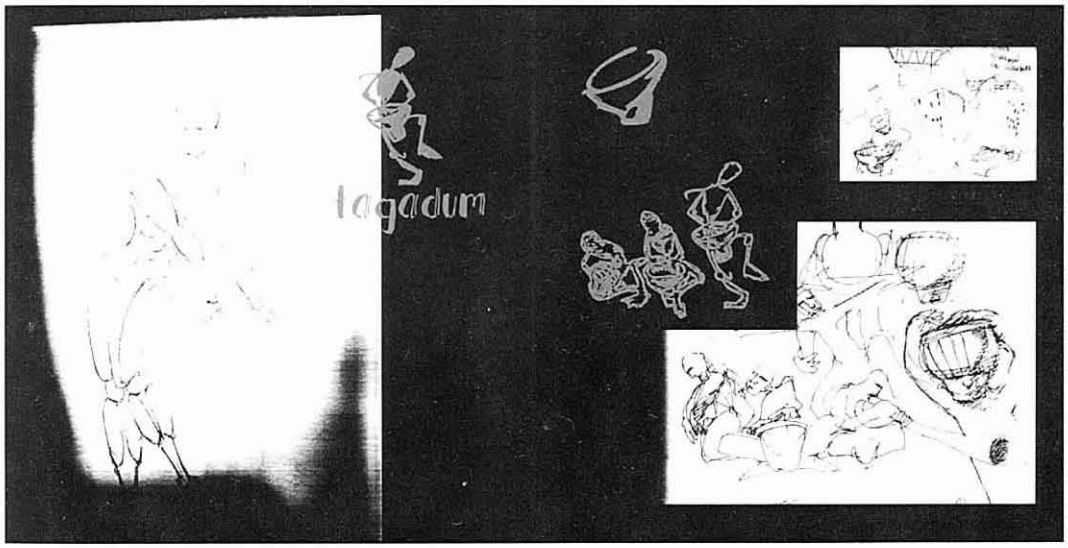
Grafislab
Departamento de Comunicação e Arte



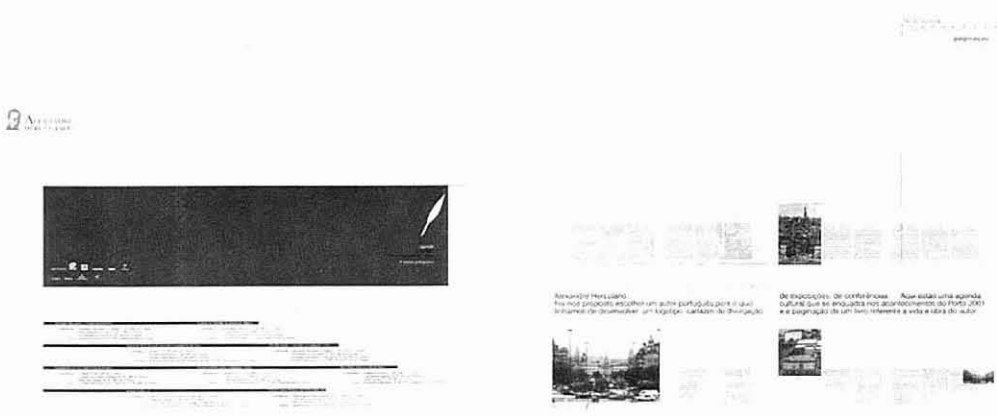
antónio pedro



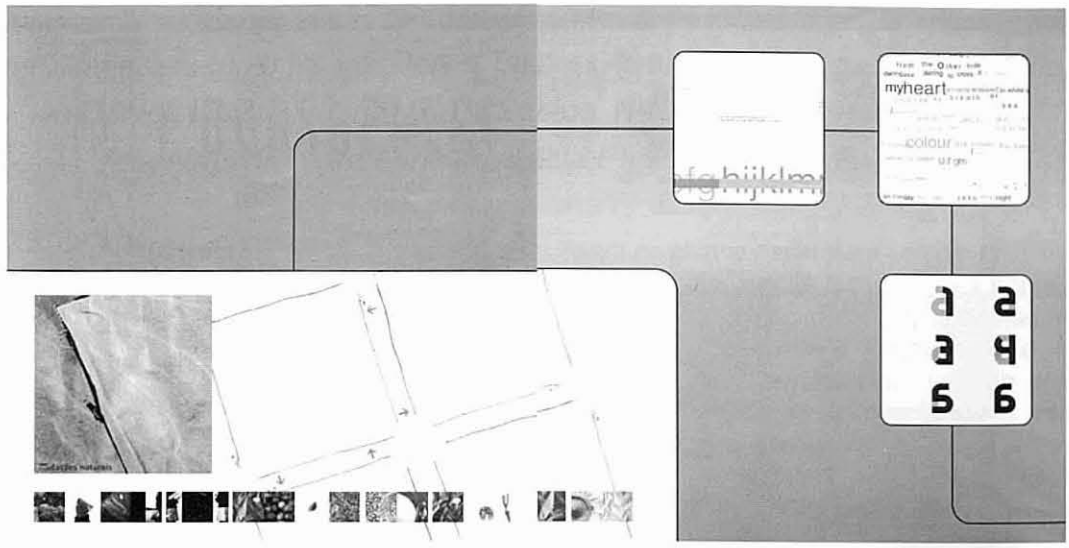
deivis tavares



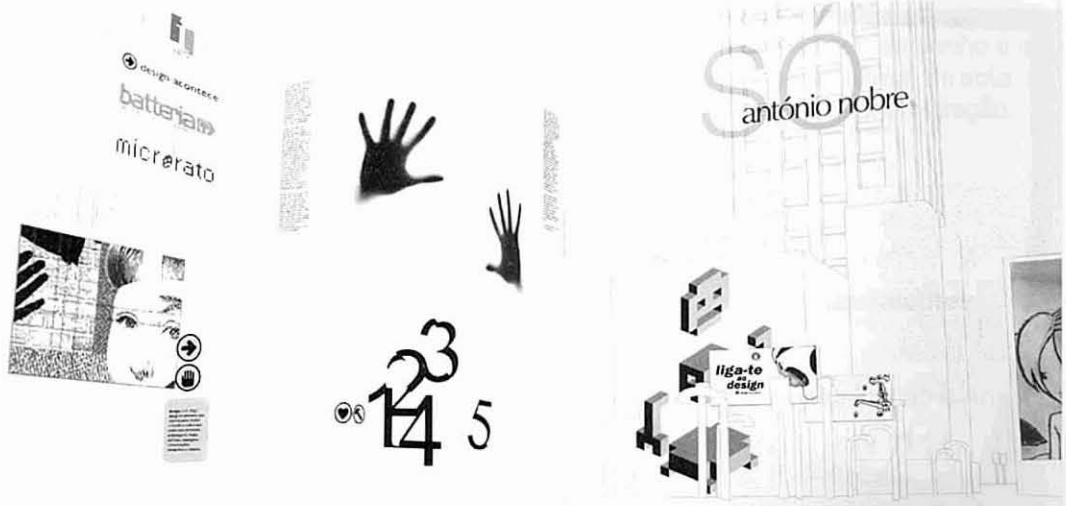
francisco borges



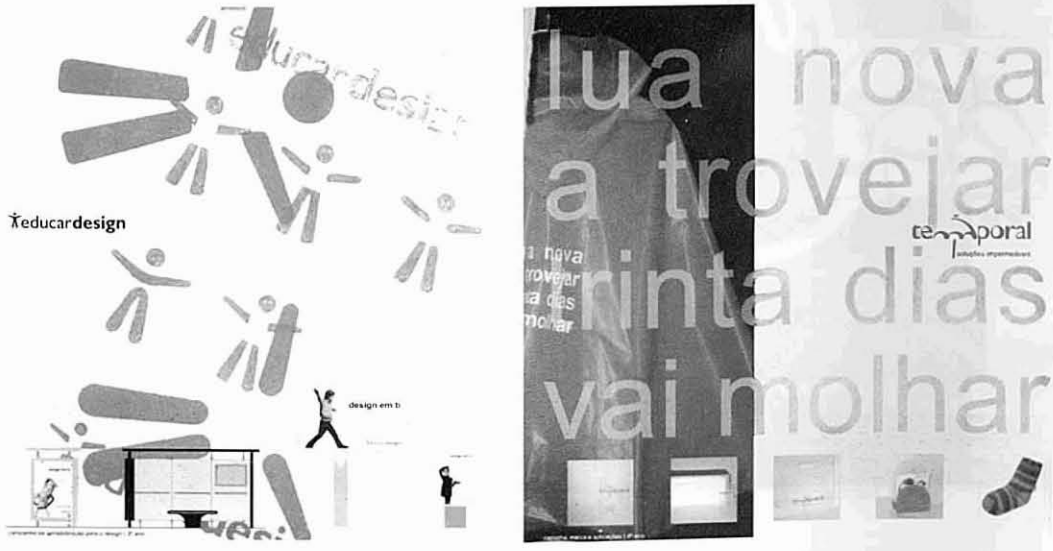
helena zália



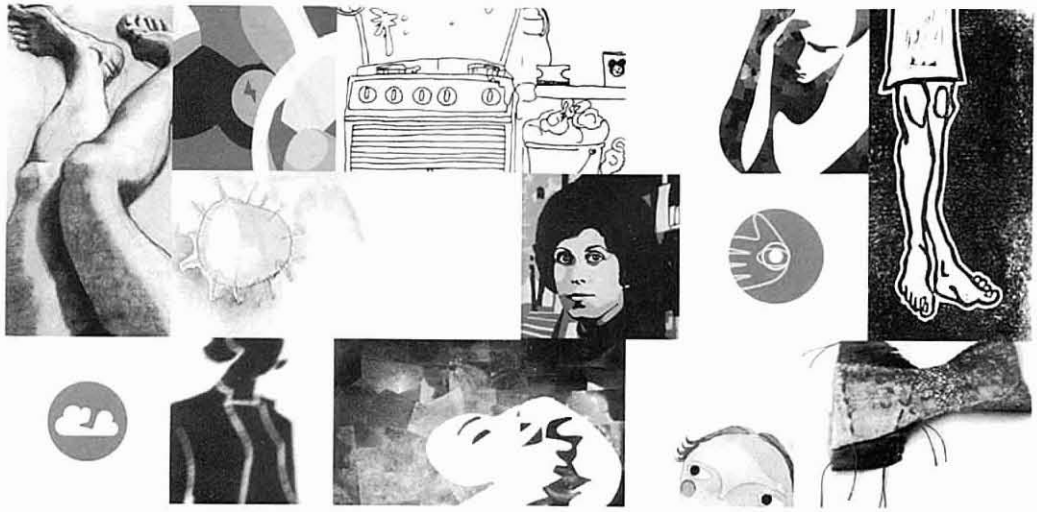
ivo daniel



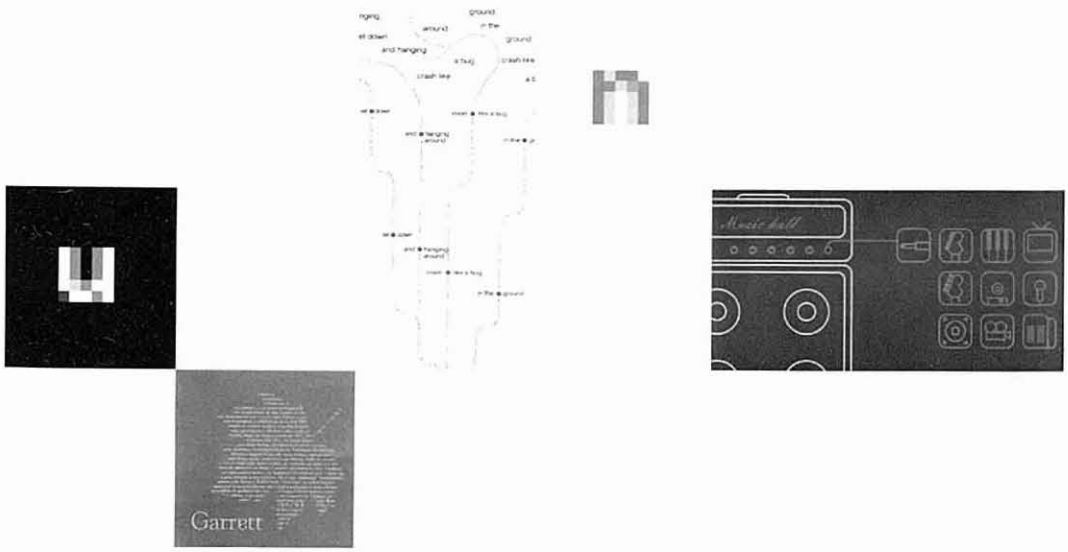
liliana mauriz



marta santos

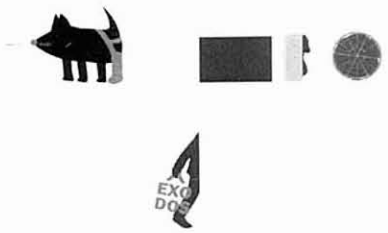


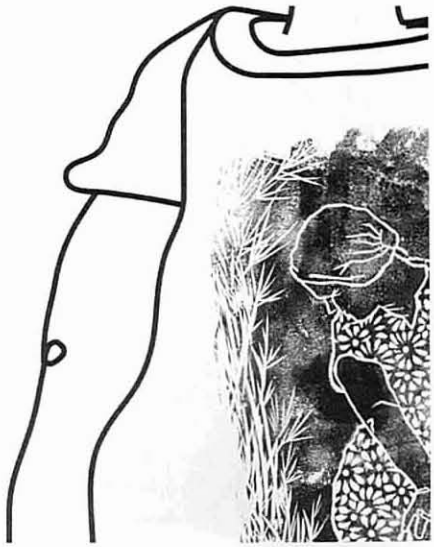
nuno barbosa



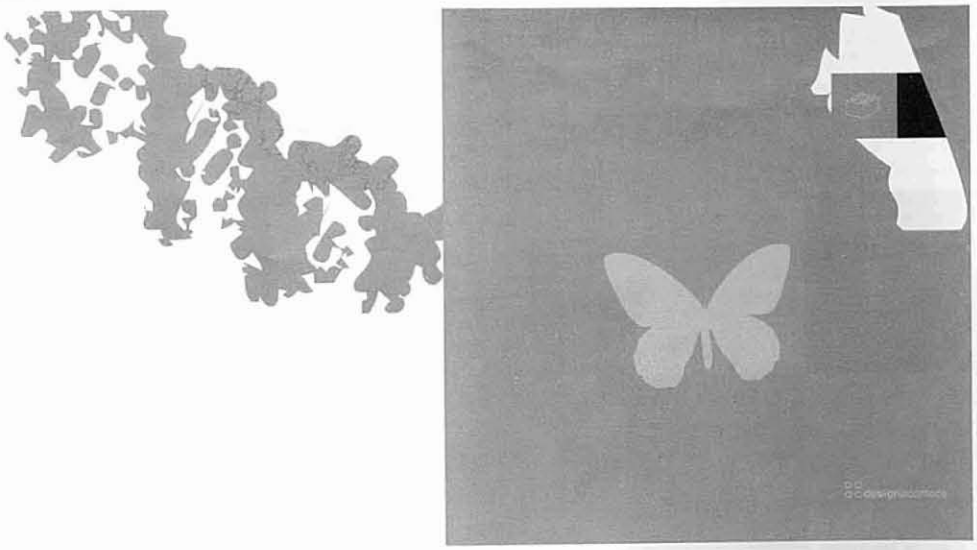
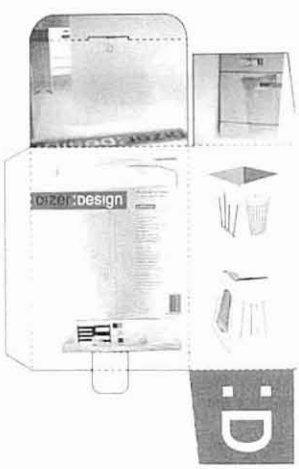
pedro cores

rita almeida





sara almeida



tânia cadima